



HADELAND

**VEDLEGG  
TIL SAKSLISTE**

**REGIONRÅDET FOR HADELAND**

**Sanner Hotell**

**11.3.2014**

**SAKENE 6/14 - 7/14**



Gran  
kommune



Jevnaker  
kommune



Lunner  
kommune



Oppland  
Fylkeskommune



## HADELAND

Arkivsak-dok. 11/01323-5  
Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang  
Regionrådet

Møtedato

### **Friluftsteateret Bronsebukkene - støtte til prosjekt for ny markedsføringsstrategi**

#### **Innstilling:**

Det bevilges 175 000 kr av reserven som er igjen av partnerskapsmidler for 2013.

Det forutsettes av Bronsebukkene kommer tilbake til regionrådet etter årets arrangement og orienterer om resultatet av markedsføringsopplegget for 2013 og hvilke planer som er for videre oppfølging av markedsføringsstrategien.

#### **Saksdokumenter**

#### **Vedlagt**

Søknad om støtte fra Friluftsteateret Bronsebukkene av 12.mars	Ja
Referat fra møte mellom ordførere, rådmenn og regionadministrasjon 2.april	Nei
Strategiplan 2012-16 for Friluftsteateret Bronsebukkene	Nei

#### **Saksopplysninger**

Regionrådet deltar ikke lengre med egen bevilgning til utvikling av Friluftsteateret Bronsebukkene. Det vil i år motta 100 000 gjennom prosjektet «Hadeland – Nært og naturlig», men midler derfra vil etter planen være faset ut i 2015. Opplegget er at kommunene øker sine bidrag til Friluftsteateret Bronsebukkene i samme perioden.

Friluftsteateret Bronsebukkene har utviklet seg fra å være et rent amatørteater til et musikkteater av høy kunstnerisk kvalitet, samtidig som de fleste aktørene fortsatt er og skal være lokale amatører. Gjennom innleie av profesjonelle instruktører og komponering av ny musikk har man nådd de kvalitetsmål som ble satt da prosjektet startet opp.



Friluftsteateret er imidlertid ikke tilfreds med publikumsoppslutningen til forestillingen. I 2010 og 2012 lå publikumstallet på ca. 2000, og dette er ikke høyt nok med tanke på hvilke økonomisk løft en slik oppsetting er. Målet er 5000 tilskuere i løpet av få år.

Styret i Bronsebukkene mener det er nødvendig å engasjere ekstern kompetanse for å bedre markedsføringen og dermed nå ut til flere potensielle tilskuere. I Bronsebukkens strategiplan er det definert som mål å profilere Hadelandsregionen og bidra til å gjøre Hadeland attraktiv som bo- og etablerregion. Da må arrangementet markedsføres på en kraftfull måte.

Markedsføringsprosjektet har tre faser:

1. Våren 2013

Engasjere ekstern markedsfører med dokumentert kompetanse. Denne skal planlegge og gjennomføre markedsføring av sommerens forestilling, herunder prioritering av annonsemidler, direkte kontakt med aktuelle grupper, bedrifter og organisasjoner som er aktuelle kunder, planlegging og gjennomføring av markedsføringsstunts som gir oppmerksomhet og jobbing med media. Det skal også gjennomføres en publikumsundersøkelse blant årets publikum.

2. Sommer og høst 2013

Utarbeide ny markedsføringsstrategi

3. Gjennomføring av ny markedsføringsstrategi.

Det ble tatt kontakt med regionkoordinator i høst for å drøfte muligheten for bidrag til å utarbeide en markedsføringsstrategi. Siden de da ikke hadde noen aktuell prosjektleder for et markedsføringsprosjekt ble ikke saken fulgt opp og heller ikke innarbeidet i Regional Plan for Hadeland 2013.

Friluftsteateret Bronsebukkene mener nå å ha funnet en god prosjektleder for et slikt prosjekt. På den bakgrunn har de nå tatt ny kontakt. Det søkes i første omgang om et bidrag på 245 000,- kr, til gjennomføring av fase 1 og 2.

### **Vurdering:**

Sett på bakgrunn av den betydning arrangementet har for regionen foreslås det en tildeling fra reserven av partnerskapsmidler til å utarbeide en markedsstrategi for arrangementet. Bedre markedsføring er nødvendig dersom en skal øke publikumstilstrømningen. Arrangementet er i tillegg av stor betydning for barn og unge som får anledning til å være med.

Som vedtatt i regionrådet 15.mars vil det ikke bli arbeidet videre med felles plan for natur- og kulturarv på Hadeland. Det frigjøres dermed en reserve av midler fra Partnerskapsavtale med OFK på 325 000 kr.

Regionrådet for Hadeland bevilger 175 000 kr i støtte til prosjekt for markedsføringsstrategi for Friluftsteateret Bronsebukkene i 2013. Midlene tas fra partnerskapsavtale inngått med Oppland fylkeskommune – avsatt reserve i Regional handlingsplan for Hadeland 2013.

Det forutsettes av Bronsebukkene kommer tilbake til regionrådet etter årets arrangement og orienterer om resultatet av markedsføringsopplegget for 2013 og hvilke planer som er for videre oppfølging av markedsføringsstrategien.

**Fra:** Friluftsteateret Bronsebukkene <post@bronebukkene.no>  
**Sendt:** 16. desember 2013 15:18  
**Til:** Edvin Straume; Vibeke Buraas Dyrnes; post@sparebankstiftelsenjln.no  
**Kopi:** Anders Larmerud  
**Emne:** Bronsebukkernes markedsføringsprosjekt

**Viktighet:** Høy

Til Regionrådet for Hadeland og Sparebankstiftelsen Jevnaker Lunner Nittedal

Som dere sikkert har fått med dere i media, går det mot avvikling av Stiftelsen Friluftsteateret Bronsebukkene. Det er ikke avholdt styremøte ennå, men styreleder vil innstille på at Stiftelsen oppløses.

Vi ønsker å få til en avvikling uten å måtte selge unna infrastruktur som er bygget opp ved hjelp av blant annet Sparebankstiftelsen. Slik kan vi forhåpentligvis overføre eiendelene til den frivillige organisasjonen Bronsebukkernes Venner, slik at disse kan ha en mulighet til å sette opp stykket igjen på et senere tidspunkt.

Dere har i fellesskap finansiert et markedsføringsprosjekt som ble igangsatt våren 2013. Deler av prosjektets fase to er ikke gjennomført, fordi vi på et tidspunkt i høst så at fremtiden var usikker. Det som ikke er gjennomført er utarbeidelse av markedsplan og avvikling av seminar, budsjettert til ca. 100.000 kroner.

Disse pengene vil komme godt med for å kunne betale utestående regninger og overføre et "positivt bo" til Venneforeningen, men vi ønsker en tilbakemelding fra dere på om dette er akseptabelt i og med at pengene er bevilget til et annet formål.

Fint med en rask tilbakemelding.

Beste hilsen  
Anne Hagen Grimsrud, daglig leder  
Friluftsteateret Bronsebukkene  
[www.bronsebukkene.no](http://www.bronsebukkene.no)  
Tlf: 413 03778

**Fra:** Vibeke Buraas Dyrnes  
**Sendt:** 27. februar 2014 14:59  
**Til:** Bronsebukkene (post@bronsebukkene.no); Anne Hagen Grimrud  
**Kopi:** Hilde Brørby Fivelsdal; Sigmund Hagen  
**Emne:** Midler overført fra regionrådet til Friluftsteateret Bronsebukkene kan beholdes

Viser til e-postkorrespondanse og telefonsamtaler om avvikling av Stiftelsen Friluftsteateret Bronsebukkene. Det ble i ordfører/rådmannsmøtet 21.februar bestemt at leder av regionrådet Hilde Brørby Fivelsdal på vegne av regionrådet godkjenner at rest av pengene som ble overført fra regionrådet til Bronsebukkene i juni 2013 kan beholdes til avvikling av boet på tross av at markedsføringsprosjektet ikke ble gjennomført som avtalt. Forutsetning er at Sparebankstiftelsen gjør samme vedtak.

Regionrådet for Hadeland vil bli orientert om dette i regionrådsmøtet 11.mars, og hvis dere trenger et mer formelt vedtak enn dette vil dere få særutskrift av vedtak der.

*Med vennlig hilsen*

**Vibeke Buraas Dyrnes**

*Prosjektleder for «Hadeland – nært og naturlig»  
Regionrådet for Hadeland*

*Telefon: 61 33 85 32*

*Mobil: 93 44 73 76*

*E-post: [vibeke.buraas.dyrnes@gran.kommune.no](mailto:vibeke.buraas.dyrnes@gran.kommune.no)*

*Hjemmeside: <http://www.regionhadeland.no>*





HADELAND