



HADELAND

MØTEINNKALLING

Regionrådet

Dato: 01.09.2017 kl. 9:00-14:00
Sted: Hadeland Videregående skole - auditoriet
Arkivsak: 17/00103
Arkivkode: 033

Eventuelt forfall meldes til Vibeke Buraas Dyrnes tlf. 934 47 376 eller via e-post til vibeke.buraas.dyrnes@gran.kommune.no. **Varamedlemmer møter etter nærmere avtale.**

NB!

Saksdokumenter sendes også til første vararepresentant. Disse møter bare etter særskilt innkalling. Øvrige vararepresentanter og fylkestingsrepresentanter fra Hadeland får sakliste til orientering.

SAKSLISTE

[20/17](#) 17/00481-25 Gjøvikregionen Hadeland og Ringerike Reiseliv (GHRR) – Organisering, eierskap, driftsform. Ny avtale med kommunene.

ORIENTERINGER

- Stor Oslo Nord – evaluering og videreføring
- Lokal mobilisering mot doping og barn og unges psykiske helse v/ folkehelsekoordinator i OFK Ane Bjørnsgaard og Bo Lindblad

- TEMA KOMPETANSE:

- Ny regional plan for kompetanse v/ rådgiver Sissel By Ingvaldsen
- Utfordringer og muligheter i videregående opplæring i Oppland v/ fagopplæringsleder i OFK Jørn Bekkelund og inntaksleder Gard Eimund Tekrø Rolid
- Hadeland Videregående skole v/ rektor Soon Elisabeth Orling
- Karrieresenteret Hadeland v/ daglig leder John Kristiansen
- Lokal samfunnskontrakt - Opplæringskontoret for Håndverk- og Industrifag på Hadeland v/ daglig leder Kent Arntzen
- Samarbeid overganger v/representanter for kommunene

Vibeke Buraas Dyrnes, 28. august 2017

Regionrådet for Hadeland Rådhusvegen 39, 2770 Jaren Telefon 61 33 84 00 Faks 61 33 85 74 post@regionhadeland.no www.regionhadeland.no



20/17 Gjøvikregionen Hadeland og Ringerike Reiseliv (GHRR) – Organisering, eierskap, driftsform. Ny avtale med kommunene.

Arkivsak-dok. 17/00481-25
Arkivkode. 026
Saksbehandler Sigmund Hagen

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	01.09.2017	20/17

Daglig leders innstilling:

Regionrådet støtter intensjonen om å fremforhandle nye avtaler mellom destinasjonsselskapet og kommunen og anbefaler at dette videreføres på samme nivå som nåværende avtale.

Regionrådet for Hadeland anmoder destinasjonsselskapet om å starte en prosess med tanke på å finne et nytt navn til organisasjonen.

Saksdokumenter

Vedlagt

- Protokoll fra årsmøte i GHRR 3.mai 2017 Ja
- Vedtekter for GHRR Ja
- PP-presentasjon av organisasjonen Ja
- Kopi av avtale mellom GHRR og Gjøvik kommune Ja

Saksopplysninger:

Bakgrunn.

Kommunene har i flere år hatt et godt samarbeid med destinasjonsselskapet. I forbindelse med omorganisering av næringsutviklingsarbeidet i Gjøvikregionen og nedlegging av Gjøvikregionen næringsråd var det nødvendig å formalisere samarbeidet på en annen måte, styreform og eierskap i det regionale destinasjonsselskapet Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv. Kommunene ble utfordret til å ta stilling til i hvilken grad reiseliv skal utvikles og styres i et tett samarbeid mellom det offentlige og reiselivsnæringen på regionalt nivå.

Nasjonal reiselivsstrategi – grunnlag for fremtidig organisering

I forbindelse med nasjonal reiselivsstrategi er det uttalt et ønske om en strukturendring i norsk reiseliv. Målet er å redusere antall destinasjonsselskaper og få etablert et landsdelsselskap i de deler av landet hvor dette ikke eksisterer. Denne prosessen startet man tidlig å forberede seg på regionalt og man har nå gjennomført en vellykket fusjonsprosess mellom selskapene Gjøvikregionen Turistkontor og Hadeland Ringerike Reiseliv. Destinasjonsselskapet er i dag lokalisert til Gjøvik. I denne prosessen har det nye selskapet

Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv også vært med på å stifte det nye landsdelsselskapet VisitOsloregionen SA og er i dag 1 av 7 eiere.

Destinasjonsselskapet har større prosjekter knyttet både til nasjonal og internasjonal markedsføring av regionen med det mål for øye å trekke flere besøkende til regionen. I tillegg driftes turistinformasjonen på Gjøvik Stasjon på oppdrag fra Gjøvik Kommune. Destinasjonsselskapet skal være reiselivsnæringens kontaktpunkt opp mot kommuner, Fylkeskommune, Innovasjon Norge og Fylkesmann i reiselivsspørsmål.

Det viktigste offentlige virkemiddelet for bedre organisering er å bidra til at reiselivsnæringen selv klarer å finne frem til en markedsorientert organisering, med forutsigbar finansiering som gjør det mulig å bygge kompetanse og utvikle langsiktige strategier for økt verdiskaping. Det synes å være nødvendig med offentlig finansiering for å sikre at organisasjonen blir robuste nok og kan rette oppmerksomheten mot operative aktiviteter i stedet for å «løpe etter penger». Dagens modell er forankret i ca 170 reiselivsbedrifter, 3 regioner 10 kommuner og 2 fylkeskommuner og er en ønsket modell videre.

Dagens finansieringsmodell utløser matching av midler både fra reiselivsnæringen og andre offentlige aktører. Uten en slik modell vil man ifølge destinasjonsselskapet ikke alene klare å utløse disse midlene, eller delta i disse aktivitetene. Bidrag fra kommunene er med på å sikre at andre midler utløses fra private og andre offentlige aktører.

Nasjonal politikk – forventninger.

Regjeringens reiselivsstrategi «Destinasjon Norge» ble utarbeidet av Nærings- og handelsdepartementet (NHD) i 2012 og presentert for fylkeskommunene i 2013. Målet er å øke verdiskapingen og produktiviteten. Det er beregnet at det er mulig å frigjøre inntil 165 mill. ved restrukturering av reiselivsarbeidet. Disse midlene ønskes frigjort ved å bruke mindre på administrasjon og få overført disse midlene til operativt arbeid.

Modellen innebærer at man organiserer reiselivet i 6 regionale selskaper med tilhørende destinasjonsselskap.

Reiselivsnærings betydning i regionen

Reiseliv skaper store ringvirkninger for ulike virksomhetstyper fra hotell og serveringssteder til bygg- og anleggsbransjen og varehandel. I mange tilfeller kan det være vanskelig å isolere hvor store inntekter tilreisende fra andre deler av landet og utlandet skaper og hvilke aktører som tjener penger på disse. Gjøvikregionen, Hadeland og Ringerike har mange tilreisende som både bor på hoteller, campingplasser og hytter i området og som bruker penger på dagligvarer, kultur, byggevarer og mye annet. Formålet med ringvirkningsanalysen som ble gjennomført basert på 2013 tall var å belyse hvem de tilreisende er, hvor stort forbruk de står for og hva store ringvirkninger deres forbruk skaper for ulike næringer i de tre regionene.

Næringslivet på Hadeland opplevde ifølge Menons beregninger en samlet direkte omsetning på 216 millioner kroner fra reiselivsrelatert forbruk. Denne omsetningen bidrar til en verdiskaping på 84 millioner kroner og bidrar til å sysselsette 209 personer. Dagsturismen med sin nærhet til Oslo er svært viktig for Hadeland. Undersøkelsen som ble bestilt av

destinasjonsselskapet kunne for første gang vise det reiselivsrelaterte forbruket knyttet til Hadeland Glassverk. Undersøkelsen viser at de besøkende som ikke er fra egen region generer et reiselivsforbruk på kroner 158 millioner kroner.

Utviklingen har vært positiv siden 2013 og man kan anta at disse tallene har steget tilsvarende.

Destinasjonsselskapets arbeidsoppgaver

- 1) Markedsføring og branding – Gjøre regionen enda mer synlig.
 - Forbrukerrettet profilering, nasjonalt og internasjonalt (Destinasjonsmarkedsføring)
 - Produksjon og distribusjon av ulike salgsutløsende brosjyrer og annet profileringsmateriell (Profilbrosjyre, kart, plakater, infotavler mm).
 - Utvikling og drift av internettportalen www.visithr.no samt innholdsleverandør til www.visitnorway.com og andre nasjonale og internasjonale internettportaler
 - Produksjon og koordinering av felles annonser for reiselivsnæringen
 - Mediepåvirkning og PR tiltak.
 - Være talerøret utad i reiselivsspørsmål.
 - Koordinere og delta på evt. messer i profilering og markedsføring av kommunen og regionen
 - Tilrettelegge visningsturer, og besøk av høy kvalitet for journalister og TV team, turoperatører, transportselskaper etc.

- 2) Prosjekter, Produktutvikling og Innovasjon.
 - Destinasjonsselskapet skal initiere og inspirere til produktutvikling innenfor temaene; aktiviteter, arrangement, kultur, opplevelser og lokal mat som i en felles strategi og iverksette utviklingsprosjekt som skaper økt trafikk. Regionale og kommunale prosjekter knytter til utvikling innenfor disse områdene bør skje i så tett samarbeide som mulig med destinasjonsselskapet for å utnytte felles ressurser best mulig samt for å sikre at ulike prosjekter kan bli videreført.
 - Destinasjonsselskapet har vært bidragsyter til prosjekter på Hadeland som blant annet NRK Sommertog, Bestilingsbuss til Granavollen, Sommeråpen Turistinformasjon på Granavollen inkludert forprosjektet "Hvem besøker Granavollen" og sommeråpen Turistinformasjon på Hadeland Glassverk.

FORMÅLET TIL GJØVIKREGIONEN HADELAND RINGERIKE REISELIV

GHRR skal arbeide for å styrke medlemsbedriftenes lønnsomhet og konkurranseevne gjennom målrettet informasjon og markedsføring av destinasjonen i inn- og utland. Selskapet skal gjøre Gjøvikregionen, Hadeland og Ringerike enda mer synlig gjennom markedsføring og branding. Initiere og inspirere til produktutvikling innenfor felles strategi og iverksette utviklingsprosjekt som skaper økt trafikk gjennom produktutvikling og innovasjon. Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv SA skal være ansvarlig for å involvere og engasjere medlemmene gjennom de strukturer som organisasjonen omfatter, herunder markedsråd og ulike arbeidsgrupper.

GHRR skal være reiselivsnæringens felles redskap, policyorgan, produktkoordinator og spydspiss i markedsføringen av destinasjonen. GHRR skal gjennom målrettet og samlet innsats styrke regionens konkurransekraft og markedsposisjon ved å øke hele destinasjonens attraktivitet.

Selskapet skal være reiselivsfaglig rådgivende slik at verdiene til gjestene, hytteeierne, virksomhetene og kommunen økes. GHRR skal utføre sin virksomhet slik at det blir attraktivt for reiselivs, kultur, handel og opplevelses virksomheter i Gjøvikregionen, Hadeland og Ringerike samt nærliggende områder å melde seg inn.

ORGANISASJONSFORM

Selskapet er organisert som et Samvirkeforetak

Nærings og Fiskeridepartementet har i forbindelse med omstrukturering av destinasjonsselskapene knyttet til seg advokatfirmaet Wiersholm som har anbefaler at disse organiseres som Samvirkeforetak. (Les mer her). For å sikre god kommunikasjon og innsikt i organisasjonen ble det etter ønske fra Reiselivsnæringen valgt ut kommunale representanter på årsmøte i mai 2017.

Momenter til vurdering

Destinasjonsselskapet har nylig vært igjennom en fusjon som har tatt mye tid og oppmerksomhet, samtidig er nedslagsområdet utvidet slik at selskapet betjener et område som strekker seg fra Gjøvik via Hadeland til Sollihøgda. Fusjonen medførte at reiselivsnæringen selv måtte øke sitt eget bidrag med 3-4 gang.

Det synes som om det nye selskapet vil videreføre sin aktivitet på minst samme nivå som i dag og at destinasjonen inviterer kommunene til å bli representert inn i selskapets styre. Dette synes fornuftig i og med at selskapet har ambisjoner og å utvikle reiselivsnæring i tett samarbeid med kommunene. Det nye styret er i disse dager i gang med prosess knyttet til nye strategi for selskapet samt jobbe med en felles kommunikasjonsplattform.

Fusjonen har ført til effektivisering og bedre kvalitet på tjenestene. Man har i dag en betydelig større aktivitet enn tidligere og man nyter stor glede av felles infrastruktur knyttet til web og sosiale medier. Næringen selv peker også på økt kompetanse i destinasjonsselskapet knyttet til reiselivsspørsmål. Økt synlighet og større innflytelse på utvikling av nasjonal reiselivspolitik er et annet et resultat av fusjonen, gjennom destinasjonsselskapet sitt eierskap i VisitOsloregionen.

Tidligere orienteringer og vedtak i saken har lagt opp til en gradvis endring i vektingen av finansieringen mellom partnerskapsmidlene og kommunale bidrag utover i avtale perioden.

Tidligere fordeling har vært som følger:

	2014	2015	2016	2017
Gran kommune	100 000	150 000	200 000	200 000
Jevnaker kommune	100 000	130 000	160 000	160 000
Lunner kommune	100 000	130 000	160 000	160 000
Partnerskapsmidler	478 480	368 840	258 840	258 840

Det er imidlertid noe ulik finansiering i de tre regionene som er med i reiselivssamarbeidet:

- I Gjøvikregionen betales alt direkte fra kommunene.
- I Hadelandsregionen var det lagt opp til en blanding av midler fra kommunene og partnerskapsmidler.
- I Ringeriksregionen (Hole og Ringerike) var det lagt opp til bruk av partnerskapsmidler fra Buskerud fylkeskommune og Rådet for Ringeriksregionen de to første årene (2015 og 2016), og betaling direkte fra kommunene i 2017.

Reiselivssamarbeidet i regionen har i tidligere foregått i regi av Hadeland Ringerike Reiseliv (HRR) hvor store deler av reiselivsbedriftene har vært medlemmer. I 2012 ble det gjennomført et utredningsarbeid om den framtidige reiselivsorganiseringen for Ringerike og Hadeland. Oppdragsgiver var de to regionrådene. Buskerud og Oppland fylkeskommuner bekostet utredningen. HRR deltok aktivt med innspill til utredningen.

Utredningen konkluderte med følgende anbefaling:

«Hadeland- Ringerike reiseliv bør ta initiativer for å avklare et tettere samarbeid / felles organisering med reiselivet i Gjøvik-regionen. Det er store likheter både på produkt- og markedssiden, noe som gjør at en i et samarbeid vil kunne løse felles utfordringer langt mer effektivt enn i dag. Det vil også være en fordel å være en tyngre organisasjon når arbeidet med å etablere en felles organisering med reiselivet på Romerike skal gjennomføres». Det ble videre understreket at den nye organisasjonen må bidra til at den enkelte bedrift kan få økt lønnsomhet og verdiskaping. Dette forutsetter:

- En spisset forretningsplan som viser hvordan fellesorganisasjonen kan bidra til bedriftenes vekst.
- Rekruttering av kompetanse innen markeds- og produktinnovasjoner.

Et overveldende flertall av medlemsbedriftene sluttet seg til denne anbefalingen. Det ble inngått en intensjonsavtale mellom de to reiselivsorganisasjonene om et prosjektsamarbeid fra 2013 og med sikte på en fusjon fra 2014. Erfaringene fra prosjektperioden har vært svært gode og fusjonsprosessen ble gjennomført. Det nye destinasjonsselskapet ble registrert formelt under navnet Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv. Av praktiske grunner vil man arbeide for et kortere navn til daglig bruk.

Vurdering:

Arbeidet med å utvikle ny reiselivsdestinasjon for Ringerike, Hadeland og Gjøvikregionen er gjennomført som planlagt og i tråd med opplysninger som ble gitt regionrådet i 2015. Daglig leder er kjent med at destinasjonsselskapet har gjennomgått en organisasjonsendring som kan ha betydning for videre involvering fra Hadelandsregionen. 2017 er siste året man vil benytte partnerskapsmidler til destinasjonsselskapet.

Destinasjonsselskapet ønsker en ny avtale med bidrag fra Hadelandskommunene som viderefører det offentlige økonomiske bidraget på dagens nivå. Dagens nivå er en total på ca 800 000,- fra Hadeland.

Daglig leder er av den oppfatningen at fusjonen har vært vellykket og fungert etter intensjonene samtidig som det åpenbart er forbedringspotensialet i organisasjonen. Tiden er også moden for å finne et bedre navn på organisasjonen.

Vedlegg til sak



**Signert protokoll for
årsmøte 2016 Gjøvik**



**Vedtekter for
GHRR.pdf**



**Presentasjon
organisasjon.pdf**



**AVTALE MELLOM
REISEMÅLSSELSKAP**