



## MØTEINNKALLING

### Regionrådet for Hadeland

**Dato:** 14.02.2014 kl. 9:00  
**Sted:** Jevnaker Samfunnshus, Kirkegata 6, Jevnaker

Eventuelt forfall meldes til Vibeke Buraas Dyrnes tlf 934 47 376 eller via epost til [vibeke.buraas.dyrnes@gran.kommune.no](mailto:vibeke.buraas.dyrnes@gran.kommune.no). **Varamedlemmer møter etter nærmere avtale.**

#### NB!

Saksdokumenter sendes også til første vararepresentant. Disse møter bare etter særskilt innkalling. Øvrige vararepresentanter og fylkestingsrepresentanter fra Hadeland får sakliste til orientering.

#### SAKSLISTE

- [1/14](#) Prosjektplan for "Hadeland - nært og naturlig" 2014
- [2/14](#) Reiseliv. Hadeland - Ringerike - Gjøvikregionen. Orientering om arbeidet med å etablere nytt destinasjonsselskap og bruk av partnerskapsmidler 2014.
- [3/14](#) Årsmelding 2013
- [4/14](#) Orienterings- og drøftingssaker 14.februar 2014
- [5/14](#) Referatsaker 14.februar

Vibeke Buraas Dyrnes  
Regionrådet for Hadeland, Gran rådhus, 7.februar 2014



## 1/14 Prosjektplan for "Hadeland - nært og naturlig" 2014

Arkivsak-dok. 13/00719-7  
Arkivkode. ---  
Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	14.02.2014	1/14

### Innstilling:

Regionrådet slutter seg til den framlagte prosjektplan.

I tråd med forutsetninger innarbeidet i "Partnerskapsavtale mellom Oppland Fylkeskommune og samarbeidende kommuner på Hadeland" bevilges 1 500 000 kr til gjennomføring av prosjektet "Hadeland - nært og naturlig" i 2014

### Saksdokumenter

### Vedlagt

Revidert prosjektplan for "Hadeland -nært og naturlig"	Ja
Fylkesdelsplan for Hadeland 2004-2015	Nei
Regionalt handlingsprogram Oppland 2014	Nei
Kommunikasjonsstrategi for «Hadeland – nært og naturlig»	Nei

### Saksopplysninger:

Prosjektet "Bo- og etablererregion Hadeland" ble vedtatt igangsatt av Regionrådet i oktober 2007. I 2011 ble det gjennom prosjektet utarbeidet et slagord for regionen: «Hadeland- nært og naturlig». I etterkant av dette endret «Bo- og etablererregion Hadeland» også navn til «Hadeland – nært og naturlig».

Prosjektet ledes av en styringsgruppe bestående av kommunenes ordførere og rådmenn i tillegg til regionkoordinator. Det finansieres av midler fra Partnerskapsavtale med Oppland Fylkeskommune gjennom Regionrådet for Hadeland. Prosjektleder er Vibeke Buraas Dyrnes.

Bakgrunnen for prosjektet er tiltak innarbeidet i Fylkesdelsplan for Hadeland 2004-2015, mål i årlige regionale handlingsprogram fra Oppland Fylkeskommune (RHP) og i kommunenes egne kommuneplaner.

Prosjektet har siden oppstart tatt utgangspunkt i flere utfordringer i regionen: Hadelands profil, boregion Hadeland, et bærekraftig samfunn, pendling og næringsetableringer.

## Hovedinnhold

Formålet med prosjektet er å bidra til at:

*«Hadeland blir den mest attraktive tilflyttings- og etablererregion på Østlandet for den som vil leve i takt med naturens bæreevne».*

Ut fra formålet har prosjektet flere mål og tiltak. Hovedmålet for prosjektet er å bidra i prosesser og tiltak som jobber for at Hadeland skal bli en attraktiv og grønn bo- og etablererregion, og at befolkningstallet og antallet lokale arbeidsplasser øker. Prosjektet har selv ikke kapasitet eller ressurser til å nå målene på egen hånd. Det er derfor viktig å spille på lag med og støtte andre som jobber mot samme mål, og gjøre andre gode.

I kommende år vil prosjektet videreføre hovedfokus fra 2013 på følgende:

- 1) Synliggjøre og markedsføre Hadeland som attraktiv, grønn og bærekraftig region.
- 2) Bidra i arbeidet med stedsutvikling: at det etableres tilgjengelige, bærekraftige og attraktive bomiljøer og regionsenter (prosjektleder er for tiden involvert spesielt i stedsutviklingsprosesser for Harestua, men også noe for Jevnaker og Gran sentrum)
- 3) Bidra i arbeidet med å få flere til å etablere kompetansebaserte virksomheter på Hadeland, og til å få utviklet et næringsliv i takt med naturens bæreevne.

I 2013 ble det utarbeidet en kommunikasjonsstrategi som beskriver hvordan prosjektet fremover skal bruke kommunikasjon som et strategisk virkemiddel for å nå sine mål. Kommunikasjonsstrategien legger føringer på hvilke markedsføringstiltak som skal satses på fremover, og det er laget en handlingsplan med tiltak som skal startes opp i 2014.

Nåværende prosjekt vil i tillegg videreføre de fleste av tiltakene som er igangsatt. Det er også hensiktsmessig med en dynamisk gjennomføring underveis. Se ellers prosjektplan for tiltaksoversikt.

## Omfang og avgrensning

«Hadeland- nært og naturlig» er ikke et enkeltstående prosjekt, men en overordnet organisering av flere delprosjekter som skal jobbe for formålet nevnt over.

Prosjektet handler først og fremst om «å gjøre andre gode», dvs at mange av målene kun kan oppnås gjennom samarbeid med andre aktører, ikke gjennom egne tiltak. Det er viktig å fungere som døråpner og nettverksskaper.

Prosjektet støtter opp om og samarbeider med relaterte prosjekter. Dette kan være prosjekter initiert eller støttet av Regionrådet for Hadeland, av kommunene, næringshagen, private utbyggere og andre, som også jobber for at Hadeland skal være en god bo- og etablererregion. Disse er også viktige for å nå hovedmålet om økt tilflytting og etablering på Hadeland.

Nytt i årets prosjektplan er det at det er satt av 200 000,- til å gi økonomisk støtte til enkeltpersoner, lag, foreninger eller andre som ønsker å gjennomføre mindre tiltak og arrangementer som bidrar til økt trivsel i regionen og at Hadelands fortrinn blir bedre kjent utenfor regionen<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Se mer om dette på s. 10 i vedlagte prosjektplan

Regionrådet får flere ganger i året slike henvendelser, men det har frem til nå ikke vært satt av midler til å støtte små nedenfra og opp-initiativ. Selv små beløp kan utløse eller inspirere frivillig innsats, og det er derfor laget en pott i årets budsjett til støtte for slike initiativ. Dette støtter også opp om prosjektets intensjon om «å bidra til å spille andre gode». Tildelingssum kan variere, men maksimal utbetaling til enkelttiltak vil være 50 000,-. Prosjektleder og prosjektansvarlig disponerer midlene og avgjør tildeling. Rapportering om tildeling gis fortløpende på møter i styringsgruppa.

#### Økonomi

Utgiftene i 2013 er beregnet til 1 500 000 (se også vedlagt prosjektplan s. 9). Disse midlene budsjetteres fra årets Partnerskapsavtale.

Kostnadene til gjennomføring av markedsføringstiltak i handlingsplanen, evaluering og ekstern konsulentbistand er den største enkeltposten i budsjettet.

Det minnes for øvrig om at prosjektleder også er prosjektmedarbeider med andre oppgaver for Regionrådet, men lønnes i sin helhet gjennom dette prosjektet.

#### **Vedlegg til sak**



**Prosjektplan 2014  
med vedlegg.pdf**

## 2/14 Reiseliv. Hadeland - Ringerike - Gjøvikregionen. Orientering om arbeidet med å etablere nytt destinasjonsselskap og bruk av partnerskapsmidler 2014.

Arkivsak-dok. 13/02699-6  
Arkivkode. ---  
Saksbehandler Edvin Straume

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	14.02.2014	2/14

### Innstilling:

Informasjon om arbeidet med å utvikle ny reiselivsdestinasjon og avtale med kommunene, tas til orientering.

I tråd med tidligere vedtak bevilges 478 480 kr til reiselivsarbeidet i 2014.  
Bevilgningen tas fra inngått partnerskapsavtale med Oppland fylkeskommune.

### Saksdokumenter

Referat fra ekstraordinært årsmøte i Hadeland Ringerike Reiseliv  
Reg. råd sak 41/13 Regional handlingsplan for Hadeland 2014  
Reg.råd saker 11/12, 40/12, 47/12, 3/13 og 32/13 med tilhørende dokumenter  
Destinasjon Norge. Regjeringens reiselivsstrategi. NHD april 2012

### Vedlagt

Ja  
Nei  
Nei  
Nei

### Saksutredning

Regionrådet behandlet sak om reiseliv på møtet 1. november. (Sak 32/13)  
Følgende vedtak ble fattet:

*«Regionrådet for Hadeland støtter arbeidet som er satt i gang for å etablere ny reiselivsdestinasjon gjennom fusjon av Hadeland-Ringerike reiseliv og Gjøvikregionen Turistkontor.*

*På bakgrunn av arbeid som er igangsatt med å utarbeide nasjonal reiselivsstruktur anbefales det å inngå 3-årig avtale med kommunene.*

*Vurderinger som framkommer i dette saksframlegget må tas hensyn til ved utarbeidelse av forslag til avtale med kommunen. Dette gjelder spesielt vurderingene om framtidig organisasjonsform og beskrivelse med konkrete punkter som forteller hva kommunene får som motytelse for midlene som brukes.*

*Følgende finansieringsmodell legges til grunn for kommunene på Hadeland i 2014:*

<i>Fra Gran kommune</i>	<i>100 000</i>
<i>Fra Jevnaker kommune</i>	<i>100 000</i>
<i>Fra Lunner kommune</i>	<i>100 000</i>
<i>Partnerskapsmidler</i>	<i>478 480</i>

*Ved utarbeidelse av Regional handlingsplan for Hadeland 2014 vil regionrådet avsette 478 480 kr, fra partnerskapsavtale inngått med Oppland fylkeskommune, til finansiering av reiselivssamarbeidet i 2014.*

*Forholdet mellom bruk av partnerskapsmidler og kommunale midler for 2015 og 2016 må avklares på et senere tidspunkt.*

### **Behandling og prosess i reiselivet.**

På ekstraordinært årsmøte 13. des. 2013 fattet Hadeland Ringerike Reiseliv følgende enstemmig vedtak:

*«Hadeland Ringerike Reiselivs virksomhet overføres til Gjøvikregionen Turistkontor og foreningen Hadeland Ringerike Reiseliv (HRR) oppløses.*

*Alle foreningens eiendeler overføres vederlagsfritt til Gjøvikregionen Turistkontor. Inntil oppløsningen er gjennomført fungerer Gjøvikregionen Næringsråds styre som avviklingsstyre.»*

I henhold til vedtektene krever slikt vedtak to tredjedels flertall også på påfølgende ordinært årsmøtet. Saken vil derfor bli behandlet på nytt når ordinært årsmøtet avholdes i mars.

I pressemelding som ble sendt ut etter det ekstraordinære årsmøtet ble det uttrykt tilfredshet med at det nå var etablert et destinasjonsselskap med over 200 medlemsbedrifter, som strekker seg fra Spåtind i nord til Sollihøgda i sør. Omstruktureringen medfører at vi er blant de første til å utvikle et selskap i tråd med Nasjonal reiselivsstrategi, hvor målet bl.a. er å redusere antall destinasjonsselskap fra dagens 400 til ca. 40.

Det er bevilget 450 000 kr i statlige prosessmidler til arbeidet i 2013 og en er oppfordret til å søke midler også i inneværende år.

Som regionrådet ble orientert om i saken i november legges det opp til at et markedsråd er styringsgruppe og utøvende organ for det nye destinasjonsselskapet. Dette markedsrådet vil bestå av 10 medlemmer, 5 fra Gjøvikregionene (GR) og 5 fra HRR. På årlig ambulerende basis vil et av medlemmene velges til leder og et til nestleder. I 2014 vil GR ha leder og HRR nestleder.

Følgende fem ble valgt til å sitte i markedsrådet fra HRR:

- Kristin G. Helgaker – Hadeland Glassverk – 2 år
- Per Martinsen – Hemlaga på Næs – 2 år
- Anita Johbraaten – Utvika Camping – 1 år
- Kristin Tronrud – Stiftelsen Hringariki – 1 år
- Trond Øverlier – Lygnasæter – 1 år

Det nye markedsrådet vil bli etablert i løpet av februar, etter at Gjøvikregionen også har valgt nye representanter til rådet. En vil da starte arbeidet med å utarbeide strategier og markedsplaner for den nye organisasjonen.

Det er imidlertid allerede besluttet å delta på tre messer (Oslo, Bergen, Ålesund). I tillegg er faktaguide utarbeidet i et opplag på 80 000 og 240 000 reiselivsaviser vil bli produsert og distribuert før sommersesongen. Arbeidet med å videreutvikle og slå sammen websidene er også igangsatt.

HRR hadde en ansatt. Denne er nå overført til den nye organisasjonen. Destinasjonsselskapet har kontor på Gjøvik, Brandbu og Hønefoss.

### **Arbeidet med å utarbeide avtale med kommunene.**

Innledende møte, for å drøfte hvordan en bør gå fram for å utarbeide avtale med kommunen, ble gjennomført mandag 27. januar. På møtet deltok Arne-Jørgen Skurdal, daglig leder for den nye reiselivsdestinasjonen og de tre regionkoordinatorene fra Ringerike, Hadeland og Gjøvikregionen. Konklusjonene fra møtet kan kort oppsummeres slik:

#### Avtaleperiode:

3-årig (2015-2017)

Dersom nasjonale retningslinjer vil foreligge i løpet av perioden vil avtalen opphøre og samarbeidet vurderes på nytt i tråd med nasjonale føringer.

#### Avtaleparter:

Kommunene og reiselivets destinasjonsselskap for Ringerike/Hadeland og Gjøvikregionen.

#### Organisasjonsform:

I en overgangsfase vil en anbefale å gå for den organisasjonsformen som er foreslått, med et markedsråd som styringsgruppe og utøvende organ.

Når nasjonale treningslinjer foreligger, med forslag til organisasjonsmodell og eierskap for destinasjonsselskapene, vil en tilpasse seg dette.

Å opprette en ny organisasjon nå, som trolig må justeres eller oppløses i løpet av få år, oppfattes som unødvendig og arbeidskrevende.

#### Hva skal avtalen omfatte – leveranse til kommunene.

Daglig leder for den nye reiselivsdestinasjonen vil utarbeide forslag til dette.

Forslaget vil bygge på arbeidet som er igangsatt for å utvikle nasjonale retningslinjer, slik disse ble presentert på møtet på Lygnasæter 6. sept. og saksframlegg og vedtak fattet av Regionrådet for Hadeland og Rådet for Ringeriksregionen i november 2013.

#### Forventninger til fylkeskommunene.

Avtalen må inneholde klare forventninger til at begge fylkeskommuner bidrar aktivt til å styrke det nye destinasjonsselskapet.

#### Prosess og behandling.

En har ikke tatt stilling til hvordan kommunen aktiv kan delta i utformingen av forslag til avtale.

En konkluderte imidlertid med at avtalen bør behandles av regionrådet før den oversendes kommunen.

Videre avklaring og konkret utforming av forslag til avtale vil skje på neste møte som er berammet til 3. mars.

### **Bruk av partnerskapsmidler i 2014.**

Følgende modell for økonomisk bidrag er lagt til grunn for samarbeidet.

KOMMUNE	KR
Gjøvik	982 860
Ringerike	582 860
Østre Toten	297 100
Gran	297 100
Vestre Toten	297 100
Lunner	240 870
Nordre Land	240 870
Jevnaker	240 870
Hole	240 870
Søndre Land	240 870
<b>Sum</b>	<b>3 661 370</b>

I følge vedtak regionrådet gjorde 1. nov. 2013, og som er sitert innledningsvis, medfører dette behov for å bevilge 478 480 kr fra partnerskapsavtale inngått med Oppland fylkeskommune.

Dette vil også være i tråd med Regional handlingsplan for Hadeland, som regionrådet vedtok i desember i fjor.

**Vurdering.**

Arbeidet med å utvikle ny reiselivsdestinasjon for Ringerike, Hadeland og Gjøvikregionen gjennomføres som planlagt og i tråd med opplysninger som ble gitt regionrådet i november. En innstiller derfor på at partnerskapsmidler bevilges slik regionrådet tidligere har gjort vedtak om.

**Vedlegg til sak**

Referat fra  
ekstraordinært årsmø



## 3/14 Årsmelding 2013

Arkivsak-dok. 11/00495-24  
Arkivkode. 026  
Saksbehandler Edvin Straume

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	14.02.2014	3/14

### Innstilling:

Framlagt årsmelding vedtas og oversendes kommunene og Oppland fylkeskommune

### Saksdokumenter

Årsmelding for Regionrådet for Hadeland 2013  
Regionrådet for Hadeland – Reglement

### Vedlagt

Ja  
Nei

### Saksopplysninger:

I regionrådets reglement er følgende innarbeidet om årsmelding:

#### Pkt. 10 Handlingsplan – Årsmelding:

*Årsmelding for regionrådets virksomhet utarbeides innen 15. feb. hvert år.*

*Årsmeldingen oversendes kommunene og Oppland fylkeskommune.*

Årsmeldingen for 2013 er bygget opp med utgangspunkt i mal fra tidligere årsmeldingen.

Det framlagte forslaget til årsmelding er et forsøk på å beskrive den virksomhet regionrådet har hatt i 2013, på en oversiktlig måte. Følgende inndeling er valgt:

- Ledelse og administrasjon
- Møtevirksomhet
- Økonomi
- Saker
- Partnerskapsavtale med Oppland fylkeskommune
- Klimapådriver for Hadeland
- Deltakelse fra Fylkesmannen i Oppland
- Fellesmøte med ordførere og rådmenn
- Felles formannskapsmøte
- Interkommunalt samarbeid – IS-møter
- Vei og jernbaneprosjekter med stor betydning for Hadeland
- Regional plan for Hadeland
- Osloregionen

Intensjonen med årsmeldinga er at den kan benyttes til å informere om regionrådets virksomhet, samt at deler av meldinga kan innarbeides i årsmeldinga til den enkelte kommune.

Hovedvekten er lagt på det arbeidet som har vært gjenstand for politisk behandling eller hvor regionrådet er holdt løpende orientert.

Årsmeldingen omhandler ikke:

- Kontakt og avklarende arbeid knyttet til prosjekter som ikke blir realisert.

- Løpende kontakt med Oppland fylkeskommune og andre regionale og statlige institusjoner.
- Rutinemessig administrativ, arbeid med arkiv, økonomi og lignende.

Forslag til årsmelding legges med dette fram til behandling.

#### **Vedlegg til sak**



Årsmelding 2013.doc

## 4/14 Orienterings- og drøftingsaker 14.februar 2014

Arkivsak-dok. 14/00281-1  
Arkivkode. 026  
Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	14.02.2014	4/14

### Innstilling:

Sakene tas til orientering og følges opp slik man blir enige om under orienteringen

### Orienteringer/drøftinger:

- Nytt fra Fylkesmannen
- Nytt fra Oppland Fylkeskommune
- «Analyse av det regionale potensialet for næringsutvikling i tilknytning til Oslo Lufthavn» - orientering v/ Runar Bålsrud, ordfører i Hurdal/ representant for Øvre Romerike Utvikling
- Fellesmøte mellom Regionrådet for Hadeland og Fylkesutvalget på Sanner hotell 11.-12.mars v/regionkoordinator Sigmund Hagen
- Kommunestruktur – Fylkesmannens tenketank v/regionrådsleder Hilde Brørby Fivelsdal
- Regionrådets arbeidsform v/regionrådsleder Hilde Brørby Fivelsdal
- Evaluering av partnerskapsavtalen mellom kommunene og Oppland Fylkeskommune
- Stor- Oslo Nord v/prosjektleder Edvin Straume
- Veg og bane 2018

## 5/14 Referatsaker 14.februar

Arkivsak-dok. 14/00280-1  
Arkivkode. 026  
Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	14.02.2014	5/14

### Innstilling:

Saken tas til orientering

### Saksdokumenter

### Vedlagt

Referat fra møte mellom ordførere, rådmenn og regionadministrasjon 17.1.2014 Ja

### Vedlegg til sak



Referat fra møte  
ordf+rådm 17 1 14.d