



HADELAND

**VEDLEGG
TIL SAKSLISTE**

REGIONRÅDET FOR HADELAND

4.september 2015

SAKENE 18/15-21/15



Gran
kommune



Jevnaker
kommune



Lunner
kommune



Oppland
Fylkeskommune



Postadresse: Kirkegata 6, 3520 Jevnaker
Besøksadresse: Storgata 12, Jevnaker
E-post: knut.wang@jevnaker.kommune.no
Telefon: +4795042361

Regionrådet for Hadeland

SØKNAD OM ØKONOMISK STØTTE TIL STEDSUTVIKLINGSPROSJEKTET JEVNAKER 2020

Bakgrunn

Prosjektet Jevnaker 2020 ble etablert i 2011 som et partnerskap mellom Lag/organisasjoner og innbyggere, Jevnaker kommune og Jevnaker næringsdrivende. Prosjektets målsetning er tettstedsutvikling i Jevnaker, og skal arbeide med å initiere, koordinere, motivere til at sentrale aktørene på Jevnaker trekker sammen mot Jevnaker 2020 – ATTRAKTIVT OG VAKKERT. Prosjektet har også tidligere mottatt midler Regionrådet

Finansiering

I 2014 ble Jevnaker 2020 finansiert ved bidrag fra

Jevnaker kommune kr 200 000,-

Jevnaker Næringsdrivende kr 40 000,-

Sparebankstiftelsen Jevnaker Lunner Nittedal kr 100 000,- (300 000 over 3 år)

Regionrådet for Hadeland kr 150 000,-

Prosjekter i 2015

Jevnaker 2020 har i 2015 følgende aktiviteter på handlingsplanen:

1. Skape engasjement, forankring og stolthet

Tiltak:

- 1.1 Stormøter, minimum 4 stormøter i 2015 der vi vil rette fokus mot og skape engasjement, forankring og stolthet rundt felles prosjekter.
- 1.2 Enkelt møter, prosjektleder vil invitere og/eller besøke lag, foreninger, bedrifter og nøkkelpersoner som kan tenkes å bidra til å gjennomføre planene
- 1.3 Ungdom, gjennom møte med representanter fra ungdomsrådet vil vi engasjer og dra med ungdom i arbeidet.

2. Stimulere til dialog og samarbeid

- 2.1 Motivere og engasjere viktige aktører som grunneiere, gårdeiere, næringsdrivende, kommuneansatte, politikere og representanter for frivillige lag/foreninger til å enes om enkelte felles mål og arbeide sammen for å realisere disse. Dette vil vi blant annet gjøre ved å stille som vertskap for eks. frokostmøter, formelle og uformelle møter og koordinere slike tiltak.

3. Aktivitetsøkning

Tiltak

3.1 Aktivitetsplan

En viktig faktor for å få folk til å oppsøke og trives i sentrum er at det skjer noe der. Jevnaker 2020 vil som et minimum ta ansvar for å gjennomføre 9 aktiviteter knyttet til Nesbakken og som satser på et bredt spekter innen kultur, underholdning og opplevelse. Jevnaker 2020 vil i 2015 arbeide for å skape størst mulig oppslutning om disse ni, slik at det kan etableres som milepeler i et års hjul, og på sikt vil være kjente og kjære treffpunkter som en ikke bør gå glipp av.

Aktivitetsskalender

- 3.1.1 Mars, gateløp på ski for barn, samarbeidspartner JIF Ski (utgått på grunn av dårlige snøforhold)
- 3.1.2 Mars, Pilkekonkurranse på Hermannstjern, samarbeidspartner JJFF
- 3.1.3 April, Vårdugnad over to dager på Nesbakken, samarbeidspartner Nesbakken Vel og Rotary
- 3.1.4 Mai, Verdens Aktivitetsdag med blant annet Nesbakken Grand Prix Junior, sykkelløp for barn, samarbeidspartner, Ringerike Sykkelklubb
- 3.1.5 Juni, Liv og Røre, Jevnakerdagen, dagen/dagene vil vi samle alle lag og foreninger i Jevnaker og gi anledning til å presentere seg og sine aktiviteter. Dette ispes variert lokal oppvisning/underholdning.
- 3.1.6 August, Ringeriksmaraton. Dette er ikke Jevnaker 2020s arrangement, men vi ønsker å få mest mulig ut av at denne dagen, da den er dagen samler flest mennesker til et enkeltarrangement på Jevnaker. To – tre tusen mennesker besøker Nesbakken i forbindelse med målgangen. Vi vil legge inn aktiviteter som holder flere av disse på Nesbakken også utover dagen/kvelden, eks storskjerm, underholdning, servering, dans, gode tilbud fra næringsdrivende etc. gen på Nesbakken.
- 3.1.7 September, Fjordfestival over tre dager, vi ønsker å etablere en Fjordfestival der det vesentligste av aktiviteter er knyttet til kultur og skal foregå i tilknytning til Sentrum/Nesbakken og fjorden (når bryggen står ferdig vil dette kunne knyttes enda tettere opp mot fjord/elv). Her vil vi satse på underholdning og kultur fra landskjente artister og kulturpersonligheter med opphav i Jevnaker og lokale amatører, men også mulig for å engasjere «større» stjerner. (I 2015 kommer Henriette Brørby, Jonas Rønning, Alf Bretteville-Jensen, Bjørn Rørvik mfl.)
- 3.1.8 September lokale produsenters dag. Presentasjon av lokale produkter, med hovedvekt på mat. Samarbeid med lokale matprodusenter.
- 3.1.9 November, Julegateåpning, med julemarked. Samarbeidspartner næringslivet.

4. Åpne og ta i bruk fjord og elv

- 4.1.1 Etablere en stiftelse, med formål å bygge og drifte en gjestebrygge som i tillegg til å være et landingssted for båtfolket og den kommersielle turisttrafikken også fungere som en arena/samlingspunkt for aktiviteter knyttet til fjord og elv. Bryggen skal muliggjøre trygg og sikker landgang på Nesbakken fra fritidsbåter og andre fartøy eks. Haud, og må tilpasses og inngå i en helhetlig plan for utvikling og bruk av strandområdene fra Verkevika til

Kistefos. Dette arbeidet er påbegynt og vi engasjerer et profesjonelt miljø som kan bistå oss i arbeidet med å gjennomføre prosjektet

- 4.1.2 Styrke torget som sosial møteplass ved å bygge sene og lekeapparater.
- 4.1.3 I samarbeid med kommunen vil vi etablere en plan for rydding av områdene som grenser mot fjor, elv og tjern, slik at de fremstår som attraktive og brukervennlige fritids og rekreasjons områder for innbyggere og besøkende. Bistå med organisert dugnad for å rydde og fjerne unødig vegetasjon, kvist og kratt.
- 4.1.4 Være pådriver for og sikre at Vegmyndigheter, kommunen og andre aktører som har oppgaver og ansvar i forbindelse med bygging av vei/sti/promenade i sørenden av Randsfjorden, gjør dette så raskt som mulig og på en måte som støtter opp under Jevnaker 2020s visjon: «Attraktivt og vakkert». Arbeidet knyttes opp til blant annet Vegvesenets arbeid med ny vei gjennom bygda og settes i sammenheng med bygging av brygge (4.1.1)
- 4.1.5 Følge opp vegvesenets planer og fremdrift av bygging av omkjøringsvei og miljøgate gjennom bygda

Vi mener dette er tiltak som er av vesentlig betydning for at Nesbakken og Jevnaker kan utvikle seg og ta i bruk de mulighetene som ligger i den unike naturgitte plasseringen i fjordenden.

5. Oppgradering, forskjønnning

- 5.1 Følge opp og motivere kommunen og andre gård-/grunneiere rundt orden og vedlikehold
- 5.2 Gjennomføre vårdugnad på Nesbakken

6. LEGGE TIL RETTE FOR GRØNN KOMMUNIKASJON/TRANSPORT

- 6.1 Stimulere til bygging av gang/sykkelveier som muliggjør bilfri kommunikasjon mellom boligområder, arbeidsplasser og sentrum

7. ETABLERE GÅRD-/GRUNNEIER FORENING ELLER NETTVERK

- 7.1 Styrke samarbeidet og motivere for at gård og grunneiere samarbeider om å få til etablering i Jevnaker sentrum og at føre en dialog om hvilke etableringer som er ønskelig i sentrum

8. REVITALISERE PLANER OM CAMPINGPlass

- 8.1 Motivere grunneiere og andre interesserte til å ta opp igjen arbeidet med å bygge en campingplass i området Thorbjørnrud, Haugerstranda

Oppsummering

For de fleste av disse prosjektene, foreligger planer, forslag og ideer, noen av disse er påbegynt, mens andre er blitt utsatt eller lagt på is.

At planer ikke blir gjennomført skyldes mange forhold, men når det gjelder tiltak foreslått og satt opp av Jevnaker 2020, mener vi at hovedgrunnene kan oppsummeres slik:

- Det er stilt i bero i påvente av reguleringsplan for avlastet vei og områdeplan for Jevnaker sentrum
- Manglende samarbeid og dermed tillatelse fra grunneiere

- Manglende forankring
- Manglende økonomi

Som det fremgår av Jevnaker 2020s handlingsplan vil vår innsats fremover være rettet mot aktivitet og handling.

For at Jevnaker 2020 skal ha mulighet til å realisere de gode ideene og gjennomføre prosjektene er det etter vår mening essensielt at prosjektet gis en hvis økonomisk handlekraft.

Vi har estimert en kostnadsramme på disse for 2015 til å utgjøre ca. kr 480 000,- (se vedlegg) Imidlertid er det slik at Jevnaker 2020 i inneværende år kun har penger til drift, vi må derfor be om støtte fra flere andre til våre prosjekter.

Vi tillater oss derfor å søke Regionrådet om at de for 2015 utvider støttet fra kr 150 000,- til kr. 300 000,-

Jevnaker 26.06.15

Håkon Haugen
Styreleder Jevnaker 2020

Knut Wang
Prosjektleder

Estimat prosjektkostnader 2015

JEVNAKER 2020

Tiltak:	Budsjettert beløp
1. SKAPE ENGASJEMENT, FORANKRING OG STOLTHET	
1.1 Stormøter, 4 stormøter i 2015 , åpne møter der vi vil sette fokus på og skape engasjement, forankring og stolthet rundt felles prosjekter.	kr 40 000
1.2 Enkelt møter, prosjektleder vil invitere og/eller besøke lag, foreninger, bedrifter og nøkkelpersoner som kan bidra	kr 4 000
1.3 Ungdomsrådet	kr 1 000
2. STIMULERE TIL DIALOG OG SAMARBEID	
2.1 Motivere og engasjere viktige aktører som grunneiere, gårdeiere, næringsdrivende, kommuneansatte, politikere og representanter for frivillige lag/foreninger til å eses om enkelte felles mål og arbeide sammen for å realisere disse. Dette vil vi blant annet gjøre ved å stille som vertskap for eks. frokostmøter, formelle og uformelle møter og koordinere slike tiltak.	kr 4 000
3. NÆRINGSUTVIKLING	
3.1 Påvirke til at det legges til rette for samt motivere og initiere til etablering av ny virksomhet i Jevnaker sentrum spesielt og Jevnaker generelt.	kr 2 000
3.2 Påvirke kommunen til å ta sin rolle som vertskap for Jevnakers næringsliv på alvor og legge planer, rammer som stimulerer til vekst og etableringer.	kr 1 000
3.3 Påvirke kommune, gård og grunneiere til å legge til rette for gode avgiftsfrie parkeringsforhold, gode møteplasser,	kr 2 000
3.4 Påvirke de som har lokaler til å stille krav til sine leietagere om å bidra til økt aktivitet/virksomhet i sentrum	kr 2 000
4. AKTIVITETSØKNING	
Tiltak	
4.1 Aktivitetsplan	
4.1.1 Februar, gateløp på ski for barn, samarbeidspartner JIF Ski	utgått
4.1.2 Mars, Pilkekonkurranse på Hermannstjern, samarbeidspartner JJFF	kr 1 000

4.1.3	April, Vårdugnad over to dager på Nesbakken, samarbeidspartner Nesbakken Vel	kr	5 000
4.1.4	Mai, Verdens Aktivitets Dag, Nesbakken Grand Prix Junior, sykkeløp for barn, samarbeidspartner, RSK	kr	5 000
4.1.5	Jevnakerdag. liv og rører på Torget, samarbeidspartnere lag og foreninger	kr	5 000
4.1.6	August, Ringeriksmaraton, Storskjerm på torget, samarbeidspartnere, Næringslivet og Ringeriksmaraton	kr	45 000
4.1.7	September, Markens Grøde, presentasjon av lokale produkter, med hovedvekt på mat. Samarbeid med lokale matprodusenter.	kr	7 000
4.1.8	Sep/Oktober, Fjordfestival, underholdning og kultur fra landskjente artister og kulturpersonligheter med opphav i Jevnaker og lokale amatører, men også mulig for å engasjere «større» stjerner	kr	120 000
4.1.9	November, Julegateåpning, med julemarked. Samarbeidspartner næringslivet.	kr	6 000
5. ÅPNE MOT OG TA I BRUK ELV OG FJORD			
5.1	Etablere en bredt sammensatt arbeidsgruppe som får i oppgave å gå gjennom, sortere og prioritere gamle og nye forslag rundt bruk og utnyttelse av elv og fjord.	kr	4 000
5.2	Planlegge og Prosjekttere bygging av gjestebrygge vår/sommer 2016.	kr	120 000
5.3	Radikal rydding av vegetasjon som hindrer for utsyn mot elv/fjord	kr	2 000
5.4	Følge opp vegvesenets planer og fremdrift av bygging av omkjøringsvei og miljøgate gjennom bygda	kr	2 000
6. OPPGRADERING AV TORGET SOM MØTEPlass			
6.1	Styrke torget som sosial møteplass ved å bygge scene og lekeapparater	kr	100 000
7. OPPGRADERING, FORSKJØNNING			
7.1	Følge opp og motivere kommunen og andre gård-/grunneiere rundt orden og vedlikehold	kr	1 000
8. LEGGE TIL RETTE FOR GRØNN KOMMUNIKASJON/TRANSPORT			
8.1	Stimulere til bygging av gang/sykkelveier som muliggjør bilfri kommunikasjon mellom boligområder, arbeidsplasser og sentrum	kr	1 500
9. ETABLERE GÅRD-/GRUNNEIER NETTVERK			
9.1	Styrke samarbeidet og motivere for i fellesskap å styre hvilke virksomheter som etableres i sentrum	kr	3 000
10. REVITALISERE PLANER OM CAMPINGPlass			
10.1	Motivere grunneiere og andre interessert til å ta opp igjen arbeidet med å bygge en campingplass i området Thorbjørnrud, Haugerstranda	kr	2 000
Totalt		kr	485 500

JEVNAKER 2020

Foreløpig regnskap for 2014 og budjett for 2015

Budsjett

2015

Prosjekt:	RM121 Jevnaker 2020	
10100	Fast lønn inkl. feriepenger kommunale vilkår	306071
10900	Pensjonsinnskudd KLP	33931
10990	Arbeidsgiveravgift	47600
11000	Kontormateriell	5000
11150	Matvarer/bevertning	4000
11200	Annet forbruksmaterieell/råvarer og tjenester	25000
11301	Datakommunikasjon/linjeleie	4000
11302	Telefonutgifter	8000
11303	Porto, frankering	500
11400	Annonser, reklame, informasjon	40000
11401	Representasjon	1500
11500	Opplæring og kurs	10000
11600	Utgifter og godtgjørelser for reiser, diett, bil o.l. som er oppgavepliktig	4500
11652	Telefongodtgjørelse	2500
11700	Transportutg/drift egne og leide transportmidler/maskiner	1050
11900	Leie av lokaler og grunn	32700
12000	Kjøp og finansiell leasing av driftsmidler	7000
12700	Konsulenttenester	3000
13700	Kjøp fra andre	5000
	Prosjektkostnader (se eget estimat)	475000
14290	Merverdiavgift som gir rett til momskompensasjon	0
15500	Avsetning til bundne fond	
	Sum utgifter	1016352
17290	Kompensasjon for merverdiavgift	
17500	Ref. fra kommuner	-200000
17700	Ref. fra andre	
	Hadelandsregionen	-150000
	Sparebankstiftelsen	-100000
	Næringdrivende	-40000
	Refundert fra 2014 (18500+6500)	-25000
	Ringerike Utvikling (30000 fra prosjekt Sp.Stift + 26900)	
	Ringeriks maraton	-40000
	Fjord Festival	-120000
	Spesifik støtte til prosjekter fra andre	-280000
19500	Overført fra fond	-60000
	Sum inntekter	-1015000
	Resultat	1352

Kommentarer til posten "Støtte Prosjekter fra andre"

1. Søknad til Sparebankstiftelsen om støtte til Fjordfestival kr 50000,- 2.
Støtte fra Jevnaker kommunes kulturetat til Fjord festival inkludert rusfritt
ungdomsarrangement kr 80 000,- 3.
Søknad om støtte fra Jevnaker kommune til prosjektering av Gjestebrygge kr
150 000,-

280 000

Oppsummering/ evaluering av Hadelandstinget 22.mai

22.mai arrangerte vi Hadelandstinget for første gang. Dette hadde vært diskutert i møte mellom ordførere, rådmenn og regionadministrasjon flere ganger tidligere, og det skulle vært arrangert et ting høsten 2014, som ble utsatt pga mye annen møtevirksomhet i den perioden.

Hensikt med et Hadelandsting:

Hadelandsting er tenkt som en erstatning for de tidligere felles formannskapsmøtene som det står i regionrådets reglement skal holdes hvert år. På Hadelandstinget inviteres alle regionrådsmedlemmer og formannskapsmedlemmer fra kommunene, samt fylkespolitikere fra Hadeland og stortingspolitikere fra Oppland. I tillegg inviteres relevant administrasjon og relevant næringsliv til å delta i dialog og lytte til innledere.

Tanken bak et slikt ting er å løfte opp en del relevante temaer som vi trenger å samarbeide om på Hadeland videre, og som flere enn bare regionrådsmedlemmene trenger å være informert om, og få ta del i diskusjonene om. Dette er ikke et vedtaksmøte. Det er viktig med dialog og deltakelse gjennom en kombinasjon av inspirasjon fra innledere, både eksterne og lokale eksempler, og tid og rom til dialog og gruppearbeid.

Tema: Bo/ Tilflytting

Det er mange temaer som er aktuelle for et felles Hadelandsting. Men med bakgrunn i Regional Plan, og ønske om flere tiltak for å få mer tilflytting til regionen, ble temaet bo/ tilflytting valgt denne gang. Alle kommunene jobbet også med boligplaner/ boligpolitiske tiltak på dette tidspunktet, og det var slikt et viktig tema å løfte opp.

Regionadministrasjonen jobbet med ideer sammen med administrasjon og ordførere i de tre kommunene, og laget et opplegg for årets Hadelandsting.

Programmet for dagen, samt innhold i invitasjoner som ble sendt ut ligger som vedlegg 1 og 2 til dette notatet.

Organisering

Utleggene til møterom, mat, innledere og annet ble finansiert gjennom prosjektet «Hadeland – nært og naturlig» - siden det var avsatt noe midler til dette i årets budsjett.

Invitasjoner til alle lokale, fylkeskommunale og nasjonale politikere fra Hadeland ble sendt ut første gang i slutten av mars, med kort info om tema. Det ble deretter sendt ut innkalling til formannskapene og invitasjon til fylkeskommunale og nasjonale politikere, diverse administrasjon i kommunene samt aktuelle næringsaktører ca 14 dager før.

Dette var litt kort frist for noen, og tilbakemeldinger i etterkant gir et ønske om tidligere invitasjoner og informasjon – spesielt for å få med flere aktuelle næringsaktører.

Totalt deltok ca 50 stk på Hadelandstinget. Av disse var 8 div næringslivsaktører (ca 15 stk som var invitert), og 23 politikere (2 Stortingspolitikere, 3 fra OFK). Resten var relevant administrasjon og foredragsholdere.

Dagen ble delt opp i to, før lunsj var det innlegg fra lokale og eksterne innledere, og etter lunsj var det gruppearbeid med aktuelle temaer, organisert som kafedialog (med utvalgte kafeerverter). Se vedlegg 3 med mer detaljer rundt organiseringen av gruppearbeidet.

Tilbakemeldinger/ evaluering av opplegg og innhold

Innlederne som deltok holdt høy kvalitet, både som gode formidlere og med faglig relevante innlegg. Det var en god rød tråd i innleggene, og de ga gode grunnlag for diskusjon og refleksjon i gruppearbeidet.

Michael Fuller-Gee fra Arendal ga et inspirerende og litt provoserende innlegg om hvordan man bør jobbe for å skape «tette» og ikke «teite» steder. Ordføreren i vår nabokommune Hurdal snakket om økolandsbyen og deres «Sustainable Valley». Hvordan har denne dristige satsingen virkelig har bidratt til å sette kommunen på kartet, og hvordan de har gått fra minus til 2,2% befolkningsvekst i fjor. Det var innlegg fra Prognosesenteret, som sa noe om forventet boligbehov på Hadeland fremover, og til slutt et innlegg om hvordan prosjektet «Hadeland – nært og naturlig» har visjoner for Hadelandssamfunnet fremover.

Deltakerne ga i etterkant gode tilbakemeldinger på innlederne og innholdet i innleggene.

Hovedtemaene for gruppearbeidet var følgende:

- 1) Hva skal til for å skille oss ut og gjøre Hadeland til den foretrukne tilflyttings- og etablererregion?
- 2) Kan en videre satsing på en grønn profil gjøre regionen mer attraktiv og gi ønsket tilflytting og innovativ næringsutvikling?
- 3) Hvordan fremstår vi, hvilke inntrykk gir vi til omverdenen? Hvordan skal Hadeland profileres og markedsføres utad for å bli mer synlig for potensielle tilflyttere?
- 4) Det er et boligunderskudd på Hadeland i dag – hvordan kan kommunen og private jobbe sammen for å stimulere til at flere ulike boliger blir bygget?

Tilbakemeldinger fra deltakerne i etterkant var at gruppearbeidet fungerte bra, og at det var fruktbart og givende å få snakke om temaene i grupper. Det kom ønsker om at det utvikles konkrete tiltak for gjennomføring av mange av ideene.

Det er viktig å jobbe med videre med dette i ettertid. Prosjektet «Hadeland – nært og naturlig» vil jobbe med ulike tiltak sammen med de tre kommunene. I tillegg bør dette diskuteres i ordfører/ rådmannsmøtene, og blant nye politikere i regionrådet.

Det ble uttrykt ønske om flere slike Hadelandsting, og at dette er noe både politikere og næringsliv ser på som fruktbart og konstruktivt. Det opplevdes som fint å kunne møtes på denne måten.

VEDLEGG 1:



HADELAND

Program Hadelandstinget 22.mai 2015

Sanner hotell kl. 9-14

9.00-9.20	Åpning av tinget v/ Regionrådsleder Harald Tyrdal
9.20-10.00	Hva gjør steder attraktive for mennesker v/ Byplanlegger i Arendal, Michael Fuller-Gee
10.00-10.15	PAUSE
10.15-10.45	«Sustainable Valley» setter Hurdal på kartet og gir tilflytting og næringsutvikling v/ ordfører i Hurdal, Runar Bålsrud
11.00-11.30	Status i boligmarkedet og analyse av fremtidige behov på Hadeland v/ Prognosesenteret, Kåre Elnan
10.45-11.00	«Hadeland – nært og naturlig» - visjoner for økt tilflytting på Hadeland v/ prosjektleder Vibeke Buraas Dyrnes
11.30-12.15	LUNSJ
12.15-13.45	Workshop/ gruppearbeid/dialog – ledet av Torstein Brandrud - Hva vil vi, hva er våre mål? - Hvordan skal Hadeland nå sine mål?
13.45-14.00	Avslutning v/ regionkoordinator Sigmund Hagen

– nært og naturlig



VEDLEGG 2:

Mail som ble sendt ut med invitasjon:

De tre Hadelandskommunene har alle et ønske om høyere befolkningsvekst og næringslivsvekst. Med så korte avstander til Oslo, Gjøvik, Gardermoen og Hønefoss, er det et stort potensiale for å lykkes med dette. Flott natur, levende tradisjoner i kulturlandskapet, yrende kulturliv, blomstrende handel og trygge oppvekstvilkår er flere fortrinn som burde gjøre det mulig å få til ønsket vekst. Allikevel ser vi at kommunene ikke får så stor tilflytting som de håper på, og det er også mange som flytter ut av regionen. Skal vi nå våre mål om 1,5 % årlig befolkningsvekst må vi gjøre noe mer aktivt.

Hva skal til for å skille oss ut og gjøre Hadeland til den foretrukne bo- og etableringsregionen for flere enn i dag? Hvordan legger vi til rette for å ta større del av befolkningsekspløsjonen i Oslo-regionen? Kan kommunene være enda mer aktive i forhold til stedsutvikling og boligpolitikk?

Formannskap fra de tre kommunene, regionrådspolitikere, fylkespolitikere og Stortingspolitikere fra Hadeland, samt sentrale aktører fra næringslivet og offentlig administrasjon samles i Hadelandstinget denne dagen for å få gode tips om hvordan man kan lykkes, og for å sammen ha god dialog om tiltak og strategier framover.

Dagen starter opp med spennende innlegg til inspirasjon. Blant annet kommer Michael Fuller-Gee fra Arendal og gir oss et inspirerende og litt provoserende innlegg om hvordan man bør jobbe for å skape «tette» og ikke «teite» steder. Ordføreren i vår nabokommune Hurdal vil deretter snakke om økolandsbyen og deres «Sustainable Valley». Hvordan har denne dristige satsingen virkelig har bidratt til å sette kommunen på kartet, og hvordan de har gått fra minus til 2,2% befolkningsvekst i fjor. Kan vi på Hadeland bli like attraktive og synlige med vår grønne satsing? Det blir innlegg fra Prognosecenteret, som sier noe om forventet boligbehov på Hadeland fremover, og hvordan prosjektet «Hadeland – nært og naturlig» har visjoner for Hadelandssamfunnet fremover.

Etter lunsj er det lagt opp til dialog og workshop i små grupper– sammen kan vi komme med strategier og muligheter for hvordan kommunene og Hadelandssamfunnet kan få ønsket tilflytting og befolkningsvekst fremover.

VEDLEGG 3:

NOTAT: Opplegg for gruppearbeidet på Hadelandstinget

Antall deltakere:

Samlet antall – ca 50 personer

Deltakerne bør arbeide på tvers av tilhørighet, dvs. politikere, administrasjon og næringsfolk bør blande seg.

(De vil trolig sitte litt mer kommunevis fra starten.)

Program

Se eget program for innledningene og første del av dagen.

Drøftinger

12.15 – 14.00 - 1 ½ til drøfting – ¼ time til oppsummering

Følgende er foreslått som tema for avklaring:

- 5) Hva skal til for å skille oss ut og gjøre Hadeland til den foretrukne tilflyttings- og etablererregion?
- 6) Kan en videre satsing på en grønn profil gjøre regionen mer attraktiv og gi ønsket tilflytting og innovativ næringsutvikling?
- 7) Hvordan fremstår vi, hvilke inntrykk gir vi til omverdenen? Hvordan skal Hadeland profileres og markedsføres utad for å bli mer synlig for potensielle tilflyttere?
- 8) Det er et boligunderskudd på Hadeland i dag – hvordan kan kommunen og private jobbe sammen for å stimulere til at flere ulike boliger blir bygget?

Metodikk

Lokaler og møblering:

8 småbord med ca. 6 – 8 på hvert bord.

Sigmund tar en kort oppsummering av dagen så langt, 5-10 min så langt, deretter forteller Torstein om metode (6 min) – kafedialog, og litt om problemstillingene på de ulike bordene.

Beskrivelse av gjennomføringen:

- a. Formål: alle deltakerne deltar i samtalen om problemstillingene. Det lages en oversikt over innspill og de fem viktigste prioriteres.
- b. Produkt: en oppsummering fra bordvertene på hvert bord.
- c. Forberedelse: Ett flippoverark på hvert bord, tusjer i ulike farger, ha en bordvert som er forespurt på forhånd – vurder om det bør være en fra administrasjonen som også kan ta ansvar for å oppsummere fra hvert bord i plenum.
- d. Tidsbruk: ca 75 minutter, fra kl 12.30-13.45
- e. Arbeidsoppgave:
 - i. Alle på gruppa kommer med innspill til de ulike problemstillingene

- ii. Prioriter de fem viktigste temaene dere har foreslått.
- f. Gjennomføring av kafemetodikk (Torstein leder):
 - i. Introduksjon av temaene (Torstein - 3 minutter)
 - ii. Fordele temaene på hvert bord – med fire tema og 6-8 bord, så kan hver problemstilling/tema drøftes ved to bord (gjort på forhånd)
 - iii. Informere om gangen i arbeidet (3 minutter).
 - iv. Spørsmålene gjentas og lysarket med problemstillingene blir stående på lerretet.
 - v. Gruppa starter med de som sitter ved bordet. Bordverten har ansvar for å fordele ordet og notere de viktigste momentene på flippoverarket.
 - vi. Etter ca 10 – 12 minutter gir prosessleder (Torstein) signal. Bordverten blir sittende, de andre flytter seg (hver for seg – ikke som gruppe) til et av de andre bordene. (12 minutter)
 - vii. Ny gruppe er etablert. Bordverten presenterer hva de snakket om i første økt. De nye deltakerne ved bordet kommer med nye momenter eller utfyller det som ble snakket om i første økta (12 minutter).
 - viii. Prosessleder gir signal om skifte. Bordverten blir sittende, de andre flytter seg (hver for seg – ikke som gruppe) til et av de andre bordene.
 - ix. Ny gruppe er etablert. Bordverten presenterer hva de snakket om i første økt. De nye deltakerne ved bordet kommer med nye momenter eller utfyller det som ble snakket om i første økta (12 minutter).
 - x. Ny gruppe er etablert. Bordverten presenterer hva de snakket om i første økt. De nye deltakerne ved bordet kommer med nye momenter eller utfyller det som ble snakket om i første økta (12 minutter).
 - xi. Prosessleder gir signal om skifte. Bordverten blir sittende, de andre flytter seg (hver for seg – ikke som gruppe) til et av de andre bordene.
 - xii. Etter fire runder får gruppa i oppgave å prioritere de fem viktigste innspillene for temaet ved det bordet de nå sitter. (5 minutter)
 - xiii. Bordvert tar vare på sin dokumentasjon og gir en liten skriftlig oppsummering i etterkant til Vibeke.
- g. I plenum får hver gruppe mulighet til å lese opp et/det viktigste innspillet de har valgt. (15 minutter – frem til kl 14.)

2. Oppsummering

Sigmund oppsummerer dagen kort.

Referat fra styremøte i Osloregionen, 16. juni 2015

Byrådslederens møterom, Oslo rådhus

Dato: 17.06.15

Arkivkode:

Arkivnr. 2015 – 404

Saksansv.: Øyvind Såtvedt

e-post: oyvind.satvedt@osloregionen.no

TILSTEDE:

Byrådsleder Stian Berger Røsland, Oslo kommune (leder)
Ordfører Harald Tyrdal, Regionrådet for Hadeland (nestleder)
Fylkesordfører Morten Eriksrød, Buskerud fylkeskommune
Fylkesvaraordfører Lars Salvesen, Akershus fylkeskommune
Fylkesutvalgsmedlem Siv Jacobsen, Østfold fylkeskommune
Ordfører Kjell Konterud, Glåmdalsregionen
Ordfører Hilde Thorkildsen, Samarbeidsrådet for Nedre Romerike
Ordfører Alf Johan Svele, Region Nordre Vestfold
Ordfører Ann Sire Fjerdingsstad, Drammensregionen
Ordfører Harald Espelund, Øvre Romerike Utvikling

FORFALL:

Ordfører Nils Røhne, Hamarregionen
Ordfører Per Berger, Ringeriksregionen
Ordfører Tage Pettersen, Regionrådet for Mosseregionen
Ordfører Nina Sandberg, Follorådet
Ordfører Runar Bålsrud, Øvre Romerike Utvikling
Fylkesordfører Annette Solli, Akershus fylkeskommune
Fylkesrådsleder Per Gunnar Sveen, Hedmark fylkeskommune
Ordfører John-Ivar Nygård, Nedre Glomma regionråd
Ordfører Lene Conradi, Vestregionen
Ordfører Øystein Østgaard, Glåmdalsregionen
Ordfører Tore Opdal Hansen, Drammensregionens 5-kommunesamarbeid
Ordfører Terje Bråthen, Midt-Buskerud
Ordfører Thor Edquist, Halden kommune
Ordfører Helene Justad, Region Vestviken
Ordfører Sven Tore Løkslid, Kongsbergregionen
Ordfører Kjersti N. Nilsen, Regionrådet for Indre Østfold
Fylkesordfører Gro Lundby, Oppland fylkeskommune

DESSUTEN MØTTE:

Bjarne Haslund, Oslo kommune
Sigurd Fjose, Buskerud fylkeskommune
Øyvind Mikkelsen, Akershus fylkeskommune
Hpkon Johnsen, Østfold fylkeskommune
Sekretariatet: Øyvind Såtvedt, Grethe Salvesvold, Erik Hansen

Sakskart styremøte 16. juni 2015

Sak 19/15 Godkjenning av innkalling

Vedtak:

Innkalling til møte 16. juni 2015 godkjennes.

Sak 20/15 Godkjenning av referat fra møte 21. april 2015

Vedtak:

Referat fra møte 21. april 2015 godkjennes.

Sak 21/15 Godkjenning av protokoll fra møte i Samarbeidsrådet 2. juni 2015

Vedtak:

Protokoll fra møtet i Samarbeidsrådet 2. juni 2015 godkjennes.

Sak 22/15 Revisjon av «Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen» – høring

Vedtak:

Styret i Osloregionen ber om at det fremlagte forslaget til revidert versjon av «Samordnet areal- og transportstrategi for Osloregionen» sendes på åpen høring, med høringsfrist 1. desember 2015.

Forslag til høringsbrev som er vedlagt saken godkjennes.

Sak 23/15 NTP 2018 – 2029, innspill til transportetatenes planarbeid

Vedtak:

Styret i Osloregionen godkjenner fremlagt forslag til brev til NTP-sekretariatet med innspill til transportetatenes arbeid med NTP 2018 – 2029.

Sak 24/15 Profileringsstrategi for Osloregionen

Vedtak:

1. Styret i samarbeidsalliansen Osloregionen slutter seg i all hovedsak til profileringsstrategien for Osloregionen (Brand Management Strategy for the Oslo Region)
2. Strategidokumentet gjennomgås med sikte på å ytterligere tydeliggjøre at merkevaren «Oslo» skal bygge på kvaliteter fra kommuner og fylker i hele regionen. Det foreslås at sekretariatet får mandat til å foreta denne gjennomgangen i samarbeid med Visit Oslo og Oslo Business Region.
3. Det gjennomføres en involveringsprosess med de kommunene og fylkeskommunene som ønsker å delta i partnerskapsordningen med sikte på å foreta en helhetlig kartlegging av kvaliteter fra hele regionen som kan bidra til å løfte profileringen av Osloregionen.
4. Oslo Brand Alliance formaliserer samarbeid med aktører fra hele Osloregionen innenfor reiseliv, næringsliv og akademia med sikte på å involvere disse i konkretiseringen og målrettingen av profileringsarbeidet på vegne av regionen som helhet.
5. Det utarbeides en formell avtale mellom organisasjonene som utgjør Oslo Brand Alliance som regulerer formål, ansvarsdeling, roller og rutiner for beslutninger. Denne avtalen legges frem i egen sak til styret i Osloregionen i løpet av andre halvår 2015.

6. Det skal utarbeides årlige handlingsplaner for virksomheten i Oslo Brand Alliance som et underlag for kommunene og fylkene som er med i partnerskapsordningen, før de fatter årlige vedtak om finansiering.
7. Det presiseres at Oslo Brand Alliance ikke skal fungere som et tilskuddsorgan, men at alliansen skal bidra med kunnskap og kompetanse for å legge til rette for at mest mulig av kommunikasjonen med utgangspunkt i regionen bygger opp under målsettingene i strategien og de årlige handlingsplanene.

Sak 25/15 Intensjonsavtale mellom Osloregionen, Oslo Business Region og Visit Oslo om etablering av Oslo Brand Alliance

Vedtak:

Sekretariatet i Osloregionen gis fullmakt til å inngå vedlagte intensjonsavtale om etablering av Oslo Brand Alliance.

Sak 26/15 Forslag til modell for basisfinansiering av Oslo Brand Alliance

Vedtak:

1. Det etableres en egen finansieringsordning for basisfinansiering av Oslo Brand Alliance.
2. Ordningen organiseres gjennom en tosidig partnerskapsavtale mellom Oslo Brand Alliance og den enkelte kommune/fylkeskommune. Avtalen vil være en intensjonsavtale, og vil ikke være juridisk bindende.
3. Avtalen skal synliggjøre de overordnede målene for styrking av Osloregionens internasjonale posisjon, samt fordeler ved å være med på ordningen for de enkelte kommune/fylkeskommune.
4. De kommuner og fylkeskommuner som ønsker å være med på ordningen bidrar med et fast årlig beløp pr. innbygger. For Oslo vil beløpet være 4.- kr. For de øvrige kommunene og fylkeskommunene i Osloregionen vil beløpet være 2,- kr. Samarbeidsalliansen Osloregionen mottar bidraget på vegne av Oslo Brand Alliance og sørger sammen med de øvrige partnerne i Oslo Brand Alliance for at bidragene blir anvendt til de formål som fremkommer i partnerskapsavtalen.

Sak 27/15 Status- og økonomirapport pr 1. juni 2015

Vedtak:

Styret tar status for oppfølging av handlingsprogram samt økonomirapportering pr 1.06.15 til orientering.

Sak 28/15 Organisasjonsgjennomgang av Osloregionen. Forslag til opplegg og fremdrift

Vedtak:

1. Det igangsettes arbeid med en organisasjonsgjennomgang av Osloregionen

2. Styret slutter seg til forslag til mandat, organisering og fremdrift slik det er beskrevet i saken.
3. For å forestå organisasjonsgjennomgangen oppnevnes følgende arbeidsgruppe:
Leder:
Kommunaldirektør Nils Holm, Oslo kommune
Øvrige medlemmer:
Fylkesdirektør Håkon Johnsen, Østfold fylkeskommune
Utviklingssjef Kjersti Bærug Hulbak, Buskerud fylkeskommune
Plansjef Anne Holten, Oppegård kommune
Regionkoordinator Sigmund Hagen, Hadelandsregionen
Fylkesdirektør Øyvind Mikkelsen, Akershus fylkeskommune
Kommunaldirektør Arthur Wøhni, Bærum
Regionkoordinator Marianne Skjetne Bøe, Region Midt-Buskerud (ikke bekreftet)
Direktør for Osloregionens sekretariat er gruppens sekretær

Sak 29/15 Rapport fra studietur til Amsterdam, 21. – 23. april 2015

Vedtak:
Saken tas til orientering

Sak 30/15 Korte orienteringer fra sekretariatet

- Oslo Urban Arena 23. og 24. september 2015: <http://oslourbanarena.com/>
- Kickoff for profileringsstrategien 18. juni. 230 påmeldte, mange fra næringslivet
- BEST-konferansen 2016, Tirsdag 9. februar 2016

Sak 31/15 Orientering fra styrets medlemmer om aktuelle saker i regionen

Fylkesordfører Morten Eriksrød, Buskerud fylkeskommune:

Er i gang med «nabopratt» med Akershus, Vestfold og Telemark i forhold til regionreform. Buskerud vil forholde seg til den funksjonelle regionen med vekt på flerkjernet utvikling i Osloregionen. Har fått bypakkemidler til området Lier – Hokksund, men vi fortsette å jobbe med Buskerudbyen som helhet.

Ordfører Ann-Sire Fjerdingsstad, Drammensregionen:

Arbeider med kommunereform og med samarbeid med Subsea Valley

Ordfører Alf Johan Svele, Region Nordre Vestfold:

Regner med at det etter valget kommer en søknad fra Vestfold fylkeskommune om å bli med i Osloregionen. Arbeider med kommunereform. utfordringer i forhold til trafikk gjennom Holmestrand pga stengningen av broene på E-18. Positiv til varslet jernbanereform.

Ordfører Kjell Konterud, Glåmdalsregionen:

Utviklingen er god, med lav arbeidsledighet. Glåmdalsregionen vil være viktig i forhold til det grønne skifte, ikke minst med tanke på skogbruksnæringen. Får to etapper i neste Ralley-VM.

Fylkesutvalgsmedlem Siv Jacobsen, Østfold fylkeskommune:

Er inne i en god prosess mht eventuell sammenslåing med Akershus. Arbeider for videre opptrapping av den militære aktiviteten på Rygge. Har gjort vedtak om at alle fremtidige offentlige bygg skal bygges i tre.

Fylkesvaraordfører Lars Salvesen, Akershus fylkeskommune:

Kjemien er god med Østfold, men også med Buskerud. Vil arbeide for å få egen kollektivtrase til Ahus, som senere kan benyttes som trase for t-bane. Har nylig behandlet regional plan for innovasjon og nyskaping.

Ordfører Harald Tyrdal, Hadelandsregionen:

Det arbeides med kommunereform. Gran og Lunner skal ha folkeavstemning om sammenslåing. Jevnaker er i prosess med Buskerud. Arbeider med samarbeidet innenfor Stor-Oslo Nord, bl.a. mulighetsstudie for Gjøvikbanen. Er opptatt av at Oslo kommune må gi tilbakemelding på dette.

Ordfører Hilde Torkildsen, Samarbeidsrådet for Nedre Romerike:

Fire kommuner er i dialog om kommunesammenslåing. To av kommunene vil fatte vedtak i neste uke. SNR gjennomgår sin egen organisasjon og får hjelp til kvalitetssikring av KS.

Byrådsleder Stian Berger Røsland, Oslo kommune:

Oslo går sammen med flere storbyer internasjonalt for å se på muligheten for samarbeid om anskaffelse av miljøvennlige busser. Oppegård kommune vil vurdere sammenslåing med Oslo som et av alternativene i forbindelse med kommunereformen.

Sak 32/15 Eventuelt

Det var ingen saker