



HADELAND

**VEDLEGG
TIL SAKSLISTE**

REGIONRÅDET FOR HADELAND

15.februar 2019

SAKENE 1/19-4/19



Gran
kommune



Jevnaker
kommune



Lunner
kommune



Oppland
Fylkeskommune



PROSJEKTMANDAT FOR

Hadeland – nært og naturlig

- Regionrådet for Hadeland sin tilflyttings- og etableringssatsing



| | |
|---|---|
| Utarbeidet av Prosjektleder Janka Stensvold Henriksen | Godkjent av Prosjektansvarlig Sigmund Hagen |
|---|---|

Prosjektets navn

Hadeland – nært og naturlig

- **Regionrådet for Hadeland sin tilflyttings- og etableringssatsing**

Prosjekteier

Regionrådet for Hadeland

Bakgrunn og forankring

“Hadeland – nært og naturlig” er en regional satsing for å bistå kommunene Lunner, Gran og Jevnaker med å nå sine mål om befolkningsøkning og næringsvekst. Prosjektet startet opp i 2007 som «Bo- og etablererregion Hadeland» etter et forprosjekt i 2006 og skiftet navn til «Hadeland – nært og naturlig» våren 2011.

Hadeland har sentral beliggenhet i forhold til Oslo, Gardermoen, Gjøvik og Hønefoss og utgjør en frodig lokasjon i Osloreionen med en utviklings-akse både vest/øst og videre nordover. Med sitt historiske kulturlandskap, beliggenhet ved Randsfjorden og god tilgang på naturressurser har regionen stort vekst-potensiale med fokus på bærekraftig ressursbruk, ny næringsetablering og tettstedsutvikling. Prosjektet er forankret i:

- **Regional plan for Hadeland 2015-2021**
- **Regional plan for attraktive byer og tettsteder i Oppland**
- **Regionalt handlingsprogram fra OFK**
- **Kommuneplanene til Jevnaker, Lunner og Gran**

Formål

Prosjektet har som formål å synliggjøre Hadeland som en attraktiv region for etablerere gjennom å trekke talenter og knytte kompetanse til regionen og til å bli værende i regionen samt bidra til økt bokvalitet gjennom næringsutvikling, arrangementsutvikling og stedsutvikling i regionen.

Fokusområder

Forsterke og formidle Hadelands stedsprofil

Aktivere Hadelands verdigrunnlag i konkrete prosjekter og tiltak

Invitere til og kople samarbeid på tvers av grenser

Tilgjengeliggjøre kunnskap om smarte og bærekraftige samfunnsløsninger

Visjon

Hadeland er den mest attraktive tilflyttings- og etablererregionen på Østlandet for den som vil leve i takt med naturens bæreevne.

Langsiktige mål

Hovedmål

Hadeland er en attraktiv og bærekraftig bo- og etablererregion hvor befolkningstallet og antallet lokale arbeidsplasser øker.

Delprosjekter

1. Synliggjøring

Delmål: «Hadeland - nært og naturlig» utgjør en felles profil for Hadelandsregionen som skiller seg ut i Innlandet, plasserer regionen i Osloregionen og hvor de tre hadelandskommunene utfyller hverandre på en god måte – hvor merkevaren «Hadeland» kommuniseres internt og eksternt.

2. Næringsutvikling

Delmål: Hadeland er kjent som en grønn region, med fokus på sirkulær ressursbruk og en etablerervennlig oppstarts-scene der side-næring til landbruket er i stor vekst og regionen opplever økning i antall arbeidsplasser.

3. Stedsutvikling

Delmål: Hadelandskommunene er ledende i Oppland for bærekraftig samfunnsutvikling og utvikler smarte tettsteder som utfyller regionsenteret som attraktive bosteder og medfører økning i antall innbyggere i regionen.

4. Arrangementsutvikling

Delmål: Hadeland er kjent som en arena for reiseliv, kultur og opplevelser og er en solid aktør både i kortreist turisme på Østlandet og som destinasjon i Norge. Lokalmatopplevelser er et satsingsområde i forbindelse med kulturarrangementer i regionen.

5. Regionkontoret

Delmål: Regionkontoret for Hadeland er kjent som en koplingsaktør, møteplass, formidler og en faglig ressurs som bidrar til samfunnsutviklingen på Hadeland både når det gjelder arrangementsutvikling, stedsutvikling og næringsutvikling.

Målgrupper

Den prioriterte målgruppen for satsingen er attraktive etablerere med høy kompetanse, samfunnsengasjement og aktive fritidsinteresser. De kan være barnefamilier som søker ut av eller mot Oslo enten de er mobile arbeidstakere, bedriftsledere og gründere, med eller uten tilhørighet i Hadeland som ser for seg en fremtid med bolig, arbeid eller næring i regionen. Hovedinnsatsen mot disse rettes mot Oslo, med målsetning om å nå denne gruppen også i andre omkringliggende regioner.

En indirekte målgruppe for Hadeland – nært og naturlig er utviklingsaktører internt og eksternt som kan bidra i arbeid med stedsutvikling og næringsutvikling som regionen kan dra nytte av.

Den tredje målgruppen er egne innbyggere inkludert deltidsinnbyggeren og besøkende som deltagere og samskapere i lokalsamfunnet og dessuten som ambassadører for Hadeland.

Hovedmål 2019

Hovedmålsettingen for 2019 er å formidle mer kunnskap om det utviklingsarbeidet som faktisk skjer i regionen og gjør den attraktiv. Dette gjøres gjennom ulike markedsføringstiltak, men også gjennom strategisk arbeid, samarbeidsprosjekter og praktiske tiltak.

Milepæler 2019

1. **Regionhadeland.no og de andre nettsidene har fått mer dynamisk innhold både i tekst, film og bilder som egner seg til digital formidling, kunnskapsdeling eksternt og internt og for videreutvikling av delingsverktøy mellom interne prosjekter og andre aktører som kommuniserer merkevaren Hadeland**
2. **«Hadeland - nært og naturlig» er gode på sosiale medier og er mer aktive på ulike plattformer med egen innholdsproduksjon og utvikler verktøy som «snakker» til flere brukere i en digital virkelighet.**
3. **Hadeland profileres internasjonalt gjennom Osloregionen med minst ett prosjekt, markerer seg nasjonalt med gode kampanjer som setter Hadeland på det nye regionkartet og samspiller bedre med egne prosjekter, kommunale og regionale prosjekter, eksisterende hadelandsmerkevare og fyrtårn som utmerker seg**
4. **Bidra til midlertidig sentrumsprosjekt for stedsutvikling og næringsutvikling med ambisjoner mot Horisont Europa og EØS-midler**
5. **Bygge opp under regionens festivaler med Operafest i spissen med særlig fokus på lokalmat, matmarked, grønn produksjon, kortreist håndverk og handel i front på Hadelands profil**
6. **Løfte frem gode historier som formidler regionens næringsprofil, strategiske fortrinn og verdigrunnlag fra et fremtidsrettet arbeidslivsperspektiv i samspill med Hadelandskonferansen**
7. **Ha særlig fokus på synliggjøring av klimaarbeid, bærekrafts-initiativer og grønne prosjekter for å løfte Hadelands grønne profil**
8. **Hadeland – nært og naturlig oppleves som en koplingsaktør i prosesser, tiltak og initiativer som jobber for at Hadeland skal bli en attraktiv og tilgjengelig scene for nye næringsinitiativ, bærekraftige bomiljøer og framtidens tettsteder.**
9. **«Hadeland – nært og naturlig» utarbeider ny kommunikasjonsstrategi for 2020-2024 og oppdaterer Hadelands profil på bakgrunn av det nye regionsamarbeidet, ny næringsstrategi for Hadeland og annet oppdatert planverk.**

Overordnet organisering

| | |
|--------------------------|--|
| Prosjektansvarlig | Daglig leder Sigmund Hagen |
| Prosjektleder | Janka Stensvold Henriksen |
| Styringsgruppe | Ordførere og rådmenn i Jevnaker, Lunner og Gran og daglig leder for regionrådet. |

Prosjektleder er ansvarlig for fremdrift og resultatoppnåelse i satsingen og nærmeste overordnede er regionrådets daglig leder. Rådmennene er styringsgruppe, og har sammen med daglig leder, styringsansvar for prosjektet.

Til daglig fungerer prosjektlederne i administrasjonen som hverandres prosjektgruppe. Det er ønskelig å etablere faste internmøter med kommunikasjonsansvarlige, næringsrådgivere og samfunnsplanleggere i alle tre kommune og få bedre samhandling med disse. Disse vil på enkelte prosjekter kunne tiltre som arbeidsgruppe.

Omfang

Hadeland – nært og naturlig består av fire delprosjekter hvor det som har høyest prioritet er *branding og synliggjøring*. Dernext skal det satses mer på *ny næring og grønne forretningsmodeller* i tiden fremover og samtidig være et fortsatt fokus på *stedsutvikling og arrangementsutvikling* – som er satsingsområder som skaper grunnlag for markedsføringen. I tillegg har satsingen en funksjon som tilrettelegger for kunnskapsdeling, samarbeid og formidling i regionen.

Rammebetingelser

Satsingen arbeider etter en nettverksbasert organisasjonsmodell og er først og fremst avhengig av personressurser og samarbeid. En forutsetning for arbeidet er kopling av regionale, kommunale og private aktører som driver utviklingsarbeid og ekstern finansiering i tillegg til egne midler.

Tidsplan

Prosjektmandatets hovedmål og delmål er dimensjonert for en langsiktig utvikling med en klar visjon. Det sees som hensiktsmessig å formulere egne mål for prosjektet årlig. Vedlagt følger delprosjektbeskrivelser for 2019 og budsjett.

Rapportering

Prosjektleder rapporterer jevnlig til styringsgruppa på bakgrunn av dynamisk årlig milepælsplan som vedliges i oppdatert versjon i møteinnkallingen.

Finansiering / budsjett

Prosjektet finansieres av partnerskapsmidler fra OFK og egenandel fra kommunene. Kostnadsrammene for prosjektet er estimert til minimum 1 200 000 per år inkludert frie midler til eksterne prosjekter. Prosjektet gis beslutningsmyndighet for bidrag inntil 50 000 til eksterne prosjekter.

Budsjett 2019

| Aktivitet | |
|---|------------------|
| Prosjektleder lønn (inkl. adm. kostnader, sos.utg) | 900 000 |
| Drift, oppgradering, grafiske og tekniske løsninger | 40 000 |
| Kampanjer, annonsering, trykk andre markedsføringstiltak | 100 000 |
| Film-, bilde og annen innholdsproduksjon | 150 000 |
| Nettverksbygging/møter/kurs/konferanse | 30 000 |
| Kommunikasjon | 20 000 |
| Maskinvare, programvare, verktøy | 20 000 |
| Reise og diett | 20 000 |
| Støtte til eksterne aktører | 200 000 |
| Vedlikehold av skilt | 20 000 |
| Totalt | 1 500 000 |

Kritiske suksessfaktorer

forankring, forpliktelse og endringsvilje i kommunene

forutsigbar skala for prioriteringer og økonomi

tilstrekkelig rom for langsiktig planlegging

medvirkning som baner vei for implementering og videre satsingsområder

samhandling på tvers av virksomhetsområder

dynamisk og aktuell handlingsplan

Hadeland – nært og naturlig



Handlingsplan 2019 Hadeland – nært og naturlig

| Jan | Feb | Mars | April | Mai | Juni | Juli | Aug | Sept | Okt | Nov | Des |
|--|-----|------|--|--------------------|------|------|--|------|---|-----|-----|
| Oppdatere profil og grafisk utforming på kampanjer: Min vei, Hva vil du Ha?, Dagens hader, hverdagsturisme | | | Gjenta Oslo-undersøkelsen Kvantitativ undersøkelse kompetanse Kvalitativ undersøkelse grundere | | | | Revidere markedsstrategi | | | | |
| Bildeportefølje som følger profil, presentasjonsmal fra Hadeland nært og naturlig | | | Åpning region-kontor | Midlertidig kontor | | | Digitalisering av brosjyre/app | | | | |
| Osloregionen internasjonal profilering | | | Osloregionen «Brand Box» | | | | Ny Hadelands Profil? Brand box Hadeland for næringslivet | | | | |
| Egen plan for sosiale medier og produksjonsplan | | | Innholdsproduksjon: Min skolevei, min arbeidsvei Dagens Hader Foto | | | | Innholds produksjon : Hva vil du Ha? | | Innholds produksjon: Staistikk-moro «Finger'n» Foto | | |

Handlingsplan 2019 Hadeland – nært og naturlig

| Jan | Feb | Mars | April | Mai | Juni | Juli | Aug | Sept | Okt | Nov | Des |
|-----|-----|------|-------|-----|------|------|-----|------|-----|-----|-----|
|-----|-----|------|-------|-----|------|------|-----|------|-----|-----|-----|

Hva vil du Ha? FB kampanje, targeting, søkeord

| | | | | |
|----------------|-----------|--|----------------------|--|
| Regionkontoret | Klimahelt | Operafest i Røykenvik Høy på landet Potetfestivalen Randsfjordfestivalen Sagstokk Andre | Hadelandskonferansen | |
|----------------|-----------|--|----------------------|--|

Arrangementsutvikling: Operafest Røykenvik, Høy på landet

Stedsutvikling: Midlertidig prosjekt Harestua

Stedsutvikling: Bærekraftig reiseliv

Næringsutvikling: Ny næringsstrategi

Film- og bildebank, dokumentasjon av prosjekter, arbeidsverktøy
Oppdatering av nettsider, utvikling av innhold, teknisk support, grafisk utforming

Nettverk med GHRR, Hadelandshagen, Gjøvik, Ringerike, Romerike, Oslo
Samhandling med kommunikasjonsrådgivere, samfunnsplanleggere og næringsrådgivere

Saksbehandling, administrasjon, rådgivende tjeneste, regionkontoret, kompetanseheving, rapporter



Regionrådet for Hadeland
v/daglig leder Sigmund Hagen.
Gran rådhus
2770 Jaren

Deres ref. / Your ref.
Vår ref. / Our ref. eds
Dato / Date 26.09.2018

NM PÅ SKI 2019 SØKNAD OM BIDRAG TIL GJENNOMFØRING AV ARRANGEMENTET.

Lygna Skisenter er igjen tildelt NM på ski. Arrangementet denne gangen vil foregå i perioden 28. mars til 1. april 2019. Programmet er annerledes enn sist, og gjennomføres med følgende øvelser:

- Torsdag 28. mars Lagsprint klassisk stil, kvinner og menn
- Fredag 29. mars 5 km kvinner 10 km menn fri teknikk
- Lørdag 30. mars 30 km kvinner 50 km menn klassisk stil
- Søndag 1. april Finaler, Norges-cup, junior

At Lygna Skisenter igjen er tildelt nytt NM, bare to år etter forrige mesterskap, tar vi som et bevis på at Ski-Norge var tilfreds med innsatsen vi gjorde i 2017. Selv opplevde vi at dette ble en suksess og vi gleder oss til å sette alle krefter inn på å gjenta dette i mars neste år.

Vi vet også at Norges Skiforbund ønsker å satse på Lygna Skisenter som framtidig arrangør av store skiarrangement. Som begrunnelse for dette framheves at Lygna er et snøsikkert område, sentralt plassert på Østlandet, nær hovedflyplass og landet største befolkningskonsentrasjoner. I tillegg kommer at vi etter hvert har opparbeidet et rutinert og godt arrangørkorps, som kan gjennomføre konkurranser både i langrenn og skiskyting på en svært tilfredsstillende måte.

Med dette som utgangspunkt ligger forholdene godt til rette for at skisenteret også i framtida kan få nye store arrangement med positive ringvirkninger for regionen. Allerede i dag er det slik at aktiviteten på Lygna, gjennom sine arrangement, fyller alle hotellsengene på Hadeland og i naboregionene flere ganger i året.

Målet vårt for NM 2019 er å lage en ordentlig skifest, med mange tusen tilskuere hver dag. Ambisjonene er at det som sist skal bli en fest for hele regionen, og til inspirasjon for alle som driver med skiidrett og som setter pris på å være ute i det flotte vinterlandskapet Hadeland kan på. Lokalt næringsliv og kulturliv er involvert i forberedelsene. Kulturlivet vil bli invitert til å bruke NM-arrangementet som en arena hvor de får presentert sine aktiviteter. Lokalt næringsliv vil i stor grad bli benyttet ved innkjøp og nødvendige leveranser. Så langt som mulig vill en benytte seg av lokal mat til salg og servering under arrangementet.

I likhet med forrige gang blir det lagt ekstra vekt på å utvikle aktiviteter for barn og unge. I samarbeid med skolen i Gran, Ung Hadeland, Hadeland videregående skole og Norges skiforbund vil det bli utviklet et aktivitetstilbud som er tilbudt grunnskoleelevene på Hadeland. Alle skolene i Gran, Jevnaker og Lunner har takket ja til tilbudet og meldt seg på. Nesten 4000 skolebarn og ansatte vil delta på opplegget torsdag 28. og fredag 29. mars. Vi tror skolebarn i aktiv skilek,



sammen med noen av verdens beste skiløpere, vil skape en flott ramme om arrangementet og være god reklame for Lygna og Hadeland.

Forberedelsen av NM-arrangementet går etter planen. Arrangementskomite ble opprettet i vår og alle nødvendige undergrupper er etablert og i arbeid. Som sist kommer innsatsen fra alle frivillige til å bli stor. Vi håper dette skal bli et arrangement som setter spor i lokalmiljøet og som hele regionen står bak og er stolte av. Med ca. 15 timer direkte TV-sending skulle forholdene ligge godt til rette for å sette Hadeland og Lygna på kartet!

Lygna skisenter eies av sju idrettslag i Gran kommune og er nå rustet opp for mer enn 30 mill. kr. Asfaltert rulleskiløype er den siste store investeringen i anlegget.

For skisenteret og eierlagene er NM på ski et stort arrangement forbundet med en betydelig risiko. Lykkes vi vil dette medføre god og positiv eksponering og god omtale for hele regionen. Bli værforholdene dårlige, eller andre negative forhold slår inn, kan arrangementet påføre skisenteret et økonomisk tap.

Med dette som utgangspunkt søker vi Regionrådet for Hadeland om 300 000,- som bidrag til arrangementet.

Med vennlig hilsen
NM Lygna 2019

Edvin Straume
Leder arrangementskomiteen.

REGIONAL HANDLINGSPLAN FOR HADELAND 2019.

Planen skal beskrive de tiltakene Regionrådet for Hadeland planlegger å gjennomføre ved bruk av midler fra partnerskapsavtale mellom Oppland fylkeskommune og samarbeidende kommuner på Hadeland”.

Regionadministrasjonen ønsker å løfte frem nye utviklingsprosjekter som vi mener bygger opp under allerede vedtatte satsninger og regionens profil, samt korresponderer med Regional plan for Hadeland.

Den årlige ramma er på 3 500 000 kr.
(2,5 mill fra Ofk + 1 mill fra kommunene)

Fylkeskommunens behandling av nye partnerskapsavtaler åpner nå opp for at udisponerte partnerskapsmidler kan trekkes tilbake. Derfor blir det viktig at vi gjennom året tar tak i gode initiativ samt følger opp våre hovedsatsninger og prosjekter. Derfor vil regionskontoret legge opp til revideringer og nye bevilgninger gjennom året. Denne arbeidsmetoden har ført til at vi noen år har benyttet tidligere ubenyttede midler og regionrådet har derfor hatt mer midler til disponering en normalen tilsier.

Daglig leder legger også opp til at vi budsjetterer med hele partnerskapsbeløpet fra fylkeskommunen i 2019. Regionreformen vil påvirke regionens evne til å understøtte samfunns- og næringsutviklingen. Det er usikkert om man kan forvente frie midler fra Innlandet og Viken fom 2020 og om regionrådssamarbeidet vil fortette i samme omfang som tidligere.

Oppland fylkeskommune viderefører partnerskapsmidlene i tråd med vedtatt avtale med kommunen i 2019. Disponibelt beløp vil bli justert etter at regnskapet for 2018 er avsluttet.

Disponible midler for 2019

ca 3 500 000,-

Interne prosjekter:

- **Hadeland - Nært og naturlig** 1 500 000,-
Regionens bo- og etablererprosjekt.
Gjennomføring i tråd med vedtatt prosjektplan og informasjon gitt regionrådet og kommunestyrene.
- **Klimapådriver/Bioøkonomi** 400 000,-

Eksterne prosjekter:

- | | |
|-------------------------|-----------|
| • Stedsutvikling | 600.000,- |
| • Samferdselsprosjekter | 350 000,- |
| • NM 2019 | 200 000,- |
| • Matopplevelser | 300 000,- |
| • Internasjonalisering | 100 000,- |

| | |
|---------------------|-------------|
| Disponerte midler: | 3 450 000,- |
| Udisponerte midler: | 50 000,- |