



Hadeland – nært og naturlig

- I 2023 hovedmålet under programmet HNN å løfte **merkevaren** Hadeland. Vi skal gjøre det bedre kjent at Hadeland ligger innen timessirkelen fra Oslo, og at dette er en attraktiv region for tilflyttere, næringsetablerere, besøkende og deltidbeboere. Et samtidig mål er å styrke stolthet hos dem som allerede bor og arbeider her.
- I kampanjearbeidet er det definert to **målgrupper** vi spesielt skal rette oss mot: Ung familie med små barn, med (A) noe eller (B) ingen kjennskap til Hadeland.
- Det legges vekt på resultatanalyse, og det utarbeides det et **kontrollpanel** som skal gi oss god oversikt og muligheter for justeringer gjennom hele kampanjeperioden.
- **Nøkkelindikatorene** for kampanjene vil være hvor mange som klikker seg inn på landings-siden, hvor mange som melder seg på til nyhetsbrev, og hvor mange som laster ned kampanjemateriell, samt engasjement i sosiale medier. Oppmerksomhet i media kan også være en indikator.



Aktuelt kampanjearbeid - nå

- Den nye nettsiden er lansert www.regionhadeland.no
Det var helt nødvendig av flere grunner. Gamle nettsideløsninger leses ikke lengre av Google, derfor kom den ikke opp i noen søk, den var ikke i henhold til GDPR, og det meste av tekst og bilder var utdatert. Nettsiden er laget for flere plattformer, men spesielt for mobil, mtp målgruppen.
- Nyklipper versjon av tidligere [promofilm](#) er lagt ut på nettsiden.
- Kampanjen som nå er igangsatt skal lede inn til en [landingsside](#), og hvis noen da er mer interessert, vil de klikke videre på de øvrige sidene.
- På landingssiden kan man ned [Prospekt Hadeland](#). På landingssiden kan man også klikke videre til to innholdssaker, en om Hilde som flyttet til Hadeland, og en om kampanjen, samt melde seg på til nyhetsbrev.
- Banner-annonsene kjøres i tre varianter:
[Ett med tema salg av "bolig"](#)
[Ett med tema kort avstand mellom byen og egen hage](#)
[Ett med tema kort avstand mellom jobb og aktiv fritid](#)



Aktuelt kampanjearbeid - snart

- Bannerne kjøres **programmatisk** i Googles annonsehub. Det vil si på mange flater, som de store mediehusene, lokalaviser osv. Vi byr på de smarteste annonseplasseringene for vår målgruppe.
- Google Analytics og kontrollpanel for alle **målingene** knyttet til nettsiden og kampanjen, skal på plass. Slik kan mediebyrået Hadelandet kontinuerlig justere når/hvor/hvordan kampanjen kjøres, for at den skal treffe best mulig og mest kostnadseffektivt.
- I kampanjen skal det også utformes **annonse-karuseller** på Facebook
- Det skal gjøres et **PR-arbeid** rettet mot pressen.
- Det utformes en **Finn-annonse**, etter mal fra Prospekt Hadeland.