



HADELAND

# **UTKAST** Årsmelding 2023

for Regionrådet for Hadeland -Interkommunalt politisk råd





## HADELAND

### *Innhold*

1. Ledelse og administrasjon.....	3
2. Møtevirksomhet.....	4
3. Økonomi .....	4
4. Partnerskapsavtaler .....	4
5. Arbeid gjennom 2023.....	5
5.1 Fremtidig regionalt samarbeid.....	5
5.2 Hadeland – nært og naturlig.....	7
5.3 Høringer, påvirkning og samfunnskontakt.....	7
Koordinator-nettverk .....	8
Osloregionen .....	8
5.4 Prosess og møter .....	8
Hadelandstinget .....	8
Hadelandskonferansen.....	9
Arendalsuka .....	9
5.5 Samferdselsprosjekter .....	10
5.6 Næringsstrategi og næringsbarometer.....	12
5.7 Kompetanse .....	12
5.8 Prosjektleder for plan- og strategiarbeid .....	13
5.9 Kraft / Nett infrastruktur .....	13
6. Veien videre.....	14
 <i>Vedlegg til årsmelding for 2023 - Regionrådet for Hadeland IPR.....</i>	 15



## HADELAND

Hadeland med kommunene Gran, Jevnaker og Lunner har lang historie med regionalt samarbeid. Fra 2003 har regionrådet hatt en fast ansatt administrativ leder og årlige budsjetter finansiert av kommunene og fylkeskommunen. Navnet på rådet ble i 2019 endret til «Regionrådet for Hadeland – Interkommunalt politisk råd». Fra 2022 har det vært et formelt regionrådsamarbeid kun mellom Gran og Lunner. I juni 2022 ble det vedtatt i regionrådet at det ikke videreføres i sin nåværende form etter 31/12-2023. I 2023 har hovedfokus vært på mulig fremtidig samarbeid på Hadeland og samarbeid med naboregioner. Hadelandserklæringen ble signert i 2023 og de tre kommunestyrene godkjente i november / desember ny samarbeidsavtale for et felles IPR fra 2024. xxx må avvente behandling i Gran 14/12

### 1. Ledelse og administrasjon

Ordfører i Lunner har vært leder av regionrådet i 2023. Dette har vært Harald Tyrdal. Regionrådets medlemmer frem til kommune- og fylkestingsvalget høsten 2023 var følgende:

- Fra Gran kommune: Randi Eek Thorsen, Morten Hagen og Pål Arne Oulie
- Fra Lunner kommune: Harald Tyrdal, Andreas Ensrud og Line Jorung
- Næringslivsrepresentant: Dagfinn Edvardsen

I tillegg møtte disse representanter fra fylkene frem til valget:

- Fra Innlandet fylkeskommune: Mona Cicilie Stormoen og Truls Gihlemon
- Viken fylkeskommune: fylkestingsrepresentanter Morgan Langfeldt og Brita Skallerud og fylkesråd fra ulike rådsområder avhengig av tema for møtet

Regionrådets medlemmer etter kommune- og fylkestingsvalget var følgende:

- Fra Gran kommune: Gunn Elisabeth Alm Thoresen, Gunn Seigerud og Morten Hagen
- Fra Lunner kommune: Harald Tyrdal, Margareth Frøisli og Line Jorung
- Næringslivsrepresentant: Dagfinn Edvardsen

Akershus fylkeskommune har ikke oppnevnt politiske representanter fra fylkestinget til Regionrådet for Hadeland per start av desember 2023. Innlandet fylkeskommune har oppnevnt Gjertrud Nordal og Wenche Haug Almestrand.

Det har også møtt rådmenn/ kommunedirektør fra kommunene og administrative kontaktpersoner fra Innlandet Fylkeskommune og Viken Fylkeskommune.

Regionrådets administrasjon har bestått av:

- Daglig leder Ingunn Granaasen (90%)
- Rådgiver: Vibeke Buraas Dyrnes (30% stilling, sykmeldt fra april - november)
- Prosjektleder for «Hadeland – nært og naturlig»: Monica Celius (50% engasjement i 2023)
- Prosjektleder plan og strategi: Øyvind Sørli (50%)

Gjennom 2023 har kontorsted vært Hadelandshagen i Gran og på Harestua. Gran kommune er arbeidsgiver og har regnskaps- og arkivansvar.



## 2. Møtevirksomhet

Regionrådet for Hadeland IPR hadde 6 ordinære møter i 2023. I tillegg ble man enige om et ekstra møte i april gitt saksmengden i løpet av året. Totalt antall møter ble 7. Det var også Hadelandsting med formannskapene i alle de tre Hadelands-kommunene i mai 2023.

De fleste møtene ble holdt i Lunner rådhus. Hadelandstinget ble gjennomført på Thorbjørnrud hotell. Møtet i juni ble holdt på Sanner Hotell, deretter var det besøk på «Jakten på Hadeland» på Hadeland folkemuseum, sommeravslutning med middag og Operafest-konsert for medlemmer av regionrådet og andre inviterte. Gitt prosess med naboregioner ble det invitert representanter fra Gardermoregionen, Ringeriksregionen, Nittedal og fylkene til programmet på ettermiddagen og kvelden. Møtet i september ble holdt på Hadeland videregående skole. Jevnaker kommune ble invitert på alle møtene og deltok på flere av dem.

Det ble behandlet 26 ordinære behandlingssaker i tillegg til mange orienteringer og drøftinger.

I 2023 har det vært avholdt noen møter mellom ordførere, rådmenn og regionadministrasjonen. Disse møtene har stort sett vært onsdager halvannen uke før neste regionrådsmøte. Disse møtene er nyttige for å avklare hvilke saker som skal fram til behandling i regionrådet, for koordinering og avklare arbeidsinnsats, for fordeling av representasjon og drøfting av felles utfordringer.

I tillegg er ordførere og rådmenn/kommunedirektører i Jevnaker, Gran og Lunner styringsgruppe for prosjektene i «Hadeland – nært og naturlig». Det har i tillegg vært gjennomført et arbeidsmøte på Helgaker gård med ordførere og kommunedirektører for alle tre Hadelandskommunene i september 2023. Tema var arbeid med mulig samarbeidsavtale for felles interkommunalt politisk råd fra 2024.

## 3. Økonomi

Regnskap for drift av regionrådet og prosjekter regionrådet har ansvaret for, inngår som en del av regnskapet til Gran kommune og revideres som en del av dette.

**Tekst om økonomi kommer når regnskapet er avsluttet.**

## 4. Partnerskapsavtaler

Regionrådet for Hadeland IPR var i 2023 beslutningsorgan for prosjekter som ble finansiert av midler fra Partnerskapsavtale mellom Gran kommune og Innlandet fylkeskommune. Avtalen innebærer overføring av 1,25 mill fra Innlandet fylkeskommune så lenge kommunene bidrar med minst 1 mill.

Partnerskapsavtale mellom Lunner og Viken FK på vegne av Hadelandsregionen er ikke på plass. Viken vil uansett ikke finansiere gjennom partnerskapsmidler til regionen, men ønsker å bidra med prosjektfinansiering til aktuelle prosjekter.

Ved behandling av saker hvor bruk av partnerskapsmidler inngår, er regionrådet utvidet med representanter fra Innlandet fylkeskommune. I tillegg er fylkesrådmennene representert med en representant med samme rettigheter som



## HADELAND

rådmennene/kommunedirektør i kommunene. Partnerskapsavtalen har også regulert beslutningsmetodikken som stadfester at avgjørelser skal fattes gjennom konsensus.

«Regional handlingsplan for Hadeland 2023», som regionrådet vedtok på møtet i mars 2023 er lagt til grunn for bruk av partnerskapsmidler.

### 5. Arbeid gjennom 2023

Regionrådet for Hadeland har hatt noen faste satsinger, mange korte eller langsiktige prosjekter og noen fokusområder som prosjektlederne har jobbet sammen om på tvers av prosjektene. Regionrådet ønsker også å støtte flere lokale initiativtakere som bidrar aktivt til å øke attraktiviteten i regionen når det gjelder arrangement, kulturliv og langsiktig stedsutvikling.

2023 har vært et aktivt år innen mange områder. Det største arbeidet er lagt ned i prosess med regionalt samarbeid både på Hadeland og med naboregioner samt programmet Hadeland – nært og naturlig. I tillegg har det blitt arbeidet med små og store saker innen ulike fagfelt.

Av andre saker som er behandlet, drøftet eller gitt orientering om og som ikke er spesielt omtalt videre i årsmeldingen, nevnes følgende:

- *Årsmelding 2023*
- *Regional handlingsplan med budsjett 2023*
- *Møteplan 2023*
- *Regionale Planer i Viken og Innlandet Fylkeskommuner*
- *Nytt fra Fylkeskommunene*
- *Visit Øst-Norge*
- *Sykehuset Innlandet, Markarådet, Landbrukets fagråd*

#### 5.1 Fremtidig regionalt samarbeid

Arbeidet med å finne gode løsninger for regionalt samarbeid fra 2024 har vært intensivt siden desember 2022. Prosessen som har blitt gjennomført er oppsummert nedenfor. Arbeidet har hatt tre fokusområder:

- Hadelandserklæring – overordnet samarbeid på Hadeland. Denne ble signert juni 2023
- Utvidet regiontilknytning – samarbeid med naboregioner
- Formell organisering for samarbeid på Hadeland fra 1/1-2024

I mai /juni ble en større utredning rundt disse temaene levert til regionrådet og det førte til vedtaket:



## HADELAND

### **Regionrådet for Hadeland - Interkommunalt politisk råds vedtak 09.06.2023:**

Gjennom Hadelandserklæringen og det regionale programmet «Hadeland – nært og naturlig», har kommunene på Hadeland forpliktet seg til å ivareta og sikre fremtidig samarbeid. Det anbefales å etablere et samarbeidsorgan for å ivareta dette. Organisasjonsformen som anbefales er interkommunalt politisk råd.

Regionrådet for Hadeland IPR anbefaler derfor at Lunner og Gran sine kommunestyre gjør likelydende vedtak:

*Det skal etableres et nytt samarbeidsorgan mellom de tre Hadelandskommunene, som får navnet: «Hadeland – nært og naturlig interkommunalt politisk råd». Dette opprettes fra 1/1-2024. Samarbeidsorganet skal arbeide med:*

- Ivaretagelse av «Hadelandserklæringen»
- Programmet «Hadeland nært og naturlig»
- Møteplass for politiske og administrativ ledelse
- Arrangere Hadelandstinget
- Kompetanse

*Det skal utarbeides en samarbeidsavtale som ivaretar og strukturerer samarbeidet. Denne samarbeidsavtalen må godkjennes av kommunestyret i den enkelte kommunen.*

*Jevnaker inviteres til å gjøre likelydende vedtak.*

Hadelandserklæringen ble signert av de tre ordførerne i juni 2023 etter arbeid med denne blant annet på Hadelandstinget.

Når det gjelder formell organisering av arbeidet videre har administrasjonen støttet seg på kommuneloven av 2018, rapporten «Hvordan kommuner jobber for å få til velfungerende interkommunale samarbeid» av Oslo Economics samt dialog med dem, rapporter fra Visand i NIVI samt tidligere materiale i regionrådet. Veileder til den siste kommuneloven kom ikke før i oktober 2023 og det har vært møte med både kommunaldepartementet og statsforvalter om denne gjennom koordinatorkoordinatornettverkene vi deltar i.

Det er gjennomført en rekke møter / dialog med naboregionene til Hadeland:

- Gardermoregionen (GRIP) – Lunner har vært observatør i GRIP gjennom 2023. Regionkoordinator har vært med på et styremøte i GRIP og det har vært gjennomført et ordførermøte og et kommunedirektørmøte. Saker som man mener er av felles interesse for begge regioner basert på samtaler hittil er forming av nye Akershus, og øst-vest akse innen samferdsel (sammen med Kongsvinger og Ringerike).
- Ringeriksregionen – det er avtalt et mer fast samarbeid med Ringeriksregionen fremover. Etter et arbeidsverksted med ordførere og kommunedirektører i juni ble man enige om disse prioriteringene. Gjennom året har man samarbeidet om prosjektet Togring Viken Vest.
- Nittedal og SNR – daglig leder i IPR har vært i ett møte med SNR og det har i tillegg vært møter med ordfører og kommunedirektør i Nittedal. Man ser flere viktige fellestemaer som er viktige for både Hadelands-kommunene og Nittedal kommune i tillegg til landbrukskontoret og markaråd hvor man allerede samarbeider tett.
- Gjøvikregionen. Det har vært dialog med koordinator i Gjøvikregionen gjennom året og vi holdt et innlegg på et styremøte hos dem våren 2023. Gran har søkt om plass som observatør hos Gjøvikregionen etter at de åpnet for det.

#### **Del 3: Forventninger til regionrådskoordinatorene**

Deltakerne ble bedt om å konkretisere og prioritere oppgavene de forventet at de to regionkoordinatorene skal gå løs på etter samarbeidsverkstedet.



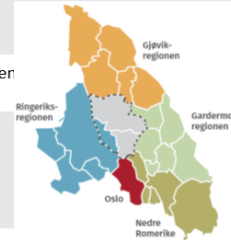
#### **Prioriteringslista er slik:**

1. Felles kollektivsatsing – prosjektorganisering
  - Ordførere og kommunedirektører er styringsgruppe
  - Møte etter Arendalsuka (uke 34/35)
  - Skisse til prosjektorganisering utarbeides og legges fram til diskusjon/bearbeiding
  - Deltakerne setter av en halv dag med lunsj på Luna, Campus Hønefoss
2. Fellesmøter
  - Regionkoordinatorene samarbeider om to fellesmøter i året.
3. Grønn industriutvikling
  - Regionrådskoordinatorene inviterer til et møte med Grønt Fagsenter
4. Forsterket reiselivssamarbeid
  - Regionkoordinatorene inviterer til møte med de to visit-selskapene.



## HADELAND

2023	Arbeid internt i regionrådet	Dialog med naboregioner og kommunestyremøter
Des 22	16. des Regionrådsmøte, Arbeidsverksted om oppgaver og scenarier	
Januar		27. januar møte med Gardermoregionen
Februar	10. februar – Regionrådsmøte, mer faktainformasjon om omkringliggende regioner (organisering, økonomi og fokus). Oppsummering av arbeidsverksted.	
Mars	24. mars Regionrådsmøte – Hadeland Utvikling – konsekvenser, organisering og finansiering dersom de tre Hadelandskommunene skal samarbeide om saker utenfor et IPR	20. mars – møte med Gjøvikregionen 22. mars – Møte med ordfører og kommunedirektør i Nittedal 28. Mars – Felles formannskapsmøte mellom Lunner og Jevnaker. Hovedtema var nytt fylke, mens regionrådsamarbeid ble også diskutert
April	27. April – ekstra regionrådsmøte – videre diskusjon regionstilknytning. Innlegg av Oslo <a href="#">Economics</a> om mulige kommunale samarbeidsformer	17. april – møte med Ringeriksregionen 21. april - Oppfølging Gardermoregionen: ordførermøte 25. april – deltakelse på SNR møte
Mai	12. mai Hadelandstinget. To hovedtema: - Hadeland nært og naturlig - Regionstilknytning	26. Mai - observatør på styremøte i Gardermoregionen
Juni	9. juni Regionrådsmøte – Hadelandserklæringen og sluttbehandling med anbefaling til kommunestyrene. <i>Rapport «Utredning om fremtidig samarbeid på Hadeland og mulig utvidet regionstilknytning» ble levert.</i>	2. juni Kommunedirektørmøte med Gardermoregionen 21. juni Samarbeidsmøte med Ringeriksregionen Kommunestyremøter: Lunner 15. juni, Gran 22. juni og Jevnaker 26. juni – Hadelandserklæringen ble vedtatt!
Juli/aug		
Sept	1. september Regionrådsmøte. Tema Kompetanse. Sted: HVS	7. September Oppfølging samarbeid med Ringeriksregionen 11. september: Kommune- og fylkestingsvalg
Okt/nov	20. Oktober Regionrådsmøte. Uavhengig av beslutning brukes møtet til opplæring i regionrådsarbeid og informasjon om hvilke saker Hadeland skal samarbeide om fremover.	Uke 41-42 (9-20 okt) Konstituering av nye kommunestyre i kommunene Lunner og Jevnaker behandler ny samarbeidsavtale for «Hadeland nært og naturlig IPR»
Desember	8. Desember – siste «vanlige» møte med regionrådet. <i>(blir ett møte i 2024 for å behandle regnskap og årsmelding)</i>	Gran kommunestyre behandler ny samarbeidsavtale for «Hadeland nært og naturlig IPR»



### 5.2 Hadeland – nært og naturlig

De største satsingsområdene de siste årene har vært gjennom «Hadeland - nært og naturlig (HNN)». Satsningen har som mål at Hadeland skal bli en attraktiv region for tilflyttere og næringsetablerere.

Monica Celius var i 2023 prosjektleder i et 50% engasjement. Daglig leder i regionrådet har også arbeidet med programmet. I marsmøtet ble det vedtatt et mandat for arbeidet dette året.

Det er utarbeidet en egen sluttrapport for 2023 for programmet Hadeland – nært og naturlig som er vedlagt denne årsmeldingen.

### 5.3 Høringer, påvirkning og samfunnskontakt

Mye av jobben til prosjektlederne og daglig leder er å jobbe for Hadeland i ulike sammenhenger. Det å ha gode nettverk og påvirke aktører så Hadeland blir satt på kartet er viktig. Det betyr å fremme regionens interesser overfor overordna myndigheter både





## HADELAND

regionalt og nasjonalt og andre premissleverandører. I Viken og Innlandet fylkeskommune har daglig leder hatt møter med administrativ ledelse og fagrådgivere.

Det å avgi felles uttalelser i saker som er viktige for regionen er også noe regionadministrasjonen jobber mye med. I løpet av 2023 har vi utarbeidet disse høringene:

- innspill til NTP prosessen
- linjetilbud ved Hadeland videregående skole for høsten 2024
- KVV økt kapasitet i regiontog

Samarbeid for å skape arenaer der næringsliv, utdanningsinstitusjoner og offentlige myndigheter samhandler samt dialog med det øvrige lokale virkemiddelapparatet for å fremme næringsutvikling er også en viktig jobb. Blant annet har regionadministrasjonen i flere år vært med og arrangert den årlige Hadelandskonferansen. Det jobbes også tett med næringsshagen Hadelandshagen for næringsutvikling.

### Koordinator-nettverk

Det finnes koordinatorkoordinatornettverk i både Innlandet fylkeskommune og Viken fylkeskommune og daglig leder i regionrådet har deltatt i begge gjennom året. Dette er en veldig nyttig møteplass hvor man får informasjon om hva som skjer i de andre IPR'ene og man kan diskutere faglige problemstillinger rundt for eksempel organisering, kommuneloven, samferdsel og annet.

### Osloregionen

Hadelandskommunene er medlem i samarbeidsalliansen Osloregionen interkommunalt politisk råd. Denne alliansen består av 64 kommuner (inkl Oslo kommune). Osloregionen jobber for at hele hovedstadsregionen skal være en bærekraftig og internasjonalt konkurransedyktig region. Formålet er å initiere, utvikle og støtte samarbeidstiltak som styrker Osloregionens posisjon som en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa. Samarbeidet i regionen skal særlig rettes inn mot utforming av strategier og igangsetting av samarbeidsprosesser på områder hvor samordning av deltakernes innsats vil være viktig. Alliansen forestår ulike utredningsarbeid, arbeid med å styrke samarbeidet innenfor regionen på ulike områder og er en møteplass/arena for regionens fylkeskommuner og kommuner. Nesten alle beslutninger fattes ved konsensus.

Politisk har Hadeland vært representert i styret ved ordfører i Lunner, Harald Tyrdal. I tillegg har både daglig leder og prosjektledere/rådgivere i regionadministrasjonen deltatt i ulike faggrupper som koordinatorgruppen, areal og transport-, klima- samt næringsgruppen.

### 5.4 Prosess og møter

Daglig leder og rådgiver i regionadministrasjonen har fasilitert regionrådsmøtene, skrevet saker til politisk behandling og har vært organisatorer for å utføre beslutninger som tas. I tillegg har daglig leder og regionadministrasjonen forvaltet partnerskapsmidler, og andre midler som tilligger Regionrådet, og behandlet og fulgt opp den årlige handlingsplanen og budsjettet.

### Hadelandstinget

Hadelandstinget ble for første gang gjennomført fysisk siden 2019. De tre formannskapene i Hadelandskommunene samt andre inviterte gjester fra fylket, visit, næringsliv og andre





## HADELAND

ble invitert til møte på Thorbjørnrud hotell i mai 2023. Møtet var todelt hvor første del handlet om noen av de viktigste stedene / arrangementene vi har på Hadeland sammen: Kistefos, Operafest Røykenvik, «Jakten på Hadeland» på Randsfjordmuseet og planene for Solobservatoriet i Lunner samt innlegg fra Sindre Beyer i Try digital. Hans overordnede budskap var at det er utfordrende å markedsføre en region. Det er viktig å bygge opp under det unike man har, samtidig som man må være kreativ. Det var stor begeistring etter disse innleggene.

Den andre delen av møtet var et arbeidsverksted fasilitert av administrasjonen i regionrådet hvor man arbeidet med innspill til Hadelandserklæringen samt prioritering av oppgaver som er eller har vært i regionrådet fra tidligere av. Prioriteringen gikk på om oppgaven burde løses i regionen Hadeland, i et større regionalt samarbeid, per kommune eller om den ikke bør prioriteres. Det var som forventet en vanskelig øvelse, men vi håper at målet om at medlemmene av de tre formannskapene skulle ha litt mer forståelse rundt hvilke regionale oppgaver som finnes og bør løses. En slik seanse er også med på å sikre mer forankring i de ulike kommunene rundt det regionale arbeidet.



### Hadelandskonferansen

Hadelandskonferansen arrangeres av Hadelandshagen, men i tett samarbeid med Regionrådet og andre samarbeidspartnere. Tema i 2023 var sosial bærekraft og evalueringen etter konferansen viser at det ble stor suksess også i år. I tillegg var det tilnærmet full sal. Regionrådets bidrag i år var et medlem i programkomiteen, praktisk bidrag under selve konferansen og ikke minst arbeid med de syv filmene om bærekraft som ble vist under konferansen.

Hadelandskonferansen

[Hjem](#) [Program](#) [Foredragsholdere](#) [Praktisk info](#) [Om konferansen](#) [Bestill billett](#) [Q](#)

# Sosial bærekraft

[Bestill billett](#)

Foto: BT-Stokke

### Arendalsuka

Våre naboregioner Gardermoregionen, Gjøvikregionen (sammen med Hamar og Lillehammer) og Osloregionen skulle delta på Arendalsuka og det har gjennom hele året



## HADELAND

vært viktig for Hadelandsregionen å knytte kontakter og skape forståelse for samarbeid mellom regionene. Det var derfor en god anledning til å få oppdatert kunnskap samt ha god dialog med noen av naboregionene.

Arendalsuka er en årlig nasjonal arena hvor aktører innenfor politikk, samfunns- og næringsliv møter hverandre og folk, for debatt og utforming av politikk for nåtid og framtid. I tillegg er det mange gode fagforedrag innen ulike temaer. Det var ordførere, kommunedirektører og administrasjonen fra regionrådet som deltok. Hver kommune dekket kostnadene for sine deltakere og regionrådet dekket for administrasjonen.

Oppsummeringen etterpå viste at det er mulig å skaffe seg oppdatert kunnskap innen mange fagfelt på svært kort tid i forhold til andre konferanser gjennom året. Det er også en god plass for å knytte tettere kontakter til andre regioner. Ingen av deltakerne fra Hadeland hadde vært på Arendalsuka tidligere og ble positivt overrasket over hvor tverrfaglig det var i tillegg til de politiske debattene. Det at alle arrangement er gratis og åpne for alle var veldig positivt. Det ble laget en kort rapport om deltakelse på Arendalsuka i etterkant av deltakelsen.



### 5.5 Samferdselsprosjekter

Det har vært viktig for Regionrådet for Hadeland IPR å jobbe med og støtte samferdselsprosjekter i regionen vår. På Ringerikssiden har det vært jobbet med planlegging av Ringeriksbanen og bedre vei på E16. Dette har Regionrådet for Hadeland støttet tidligere år.

Prosjektet Stor-Oslo Nord ble startet sommeren 2012 av kommunene Gjøvik, Nittedal, Gran, Lunner, Østre Toten, Vestre Toten, Nordre Land og Søndre Land. Formålet med prosjektet er å korte ned

Stor-Oslo Nord 4 



## HADELAND

reisetiden til og fra Oslo med bil på RV4 og med tog på Gjøvikbanen. Prosjektet er finansiert som et spleiselag og har fått partnerskapsmidler fra Hadeland i flere år. Prosjektleder har vært Svein Håvar Korshavn.

NTP prosessen er fremskyndet med ett år fra sentralt hold noe som gjør at det har vært mye fokus på NTP gjennom 2023. I tillegg har det vært viktig med dialog med Ruter, Innlandstrafikk og Viken fylkeskommune i forhold til overgang til nytt fylke og dermed nytt system for lokal kollektivtrafikk.

Parallelt med dette har det blitt jobbet med mer langsiktige planer for utvidet kollektivtilbud regionalt. Vi er medeier i et forprosjekt med Ringeriksregionen som heter Togring Viken Vest som skal levere en mulighetsstudie rundt persontrafikk på strekningen Roa – Hokksund i 2023. Det ble bevilget totalt 65.000 kr i støtte til dette prosjektet i 2023.

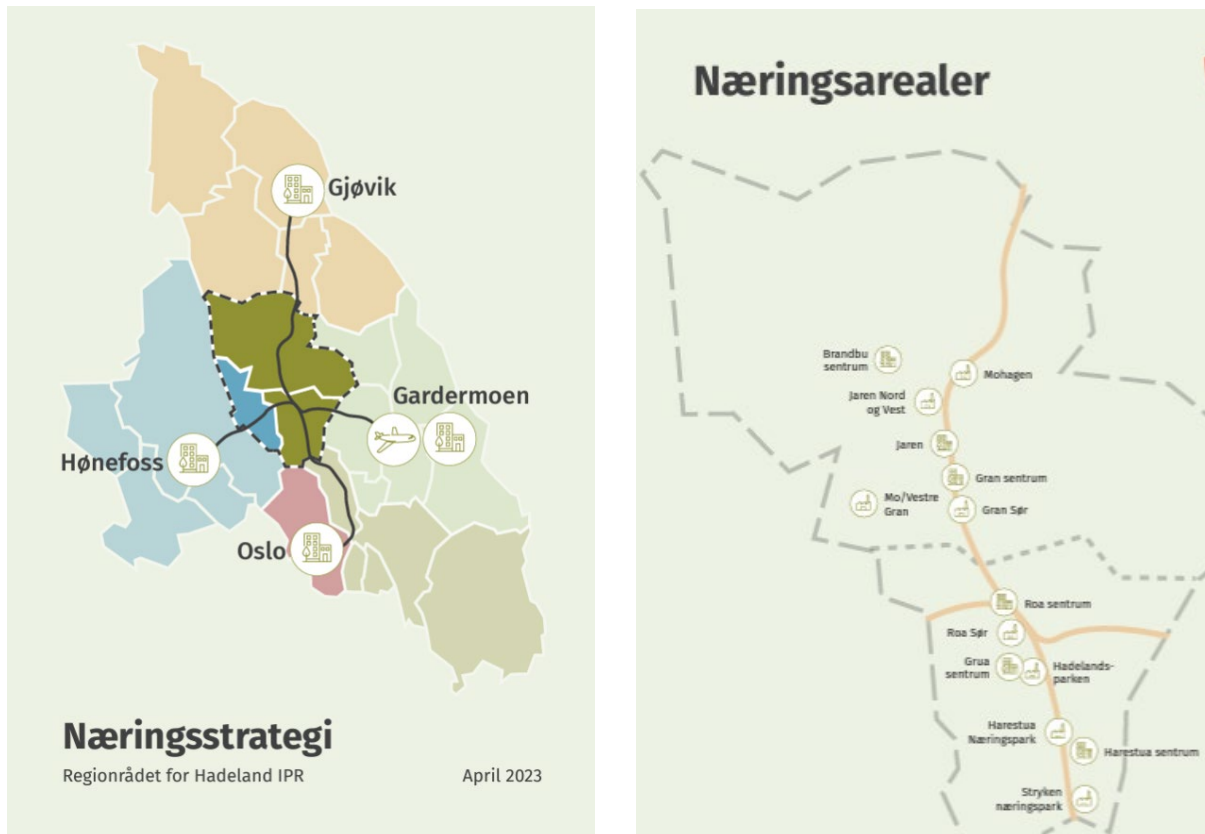


I tillegg har det blitt arrangert en konferanse for ordførerne på Hadeland, Ringeriksregionen, Kongsvingerregionen og Gardermoreregionen rundt øst-vest akse for å avlaste Oslo som en propp i samferdsel-systemet.



## 5.6 Næringsstrategi og næringsbarometer

Det har i et par år vært jobbet for en felles næringsstrategi og et næringsbarometer. Næringsstrategien ble vedtatt i april 2023 og næringsbarometeret ble oppdatert til en nyere versjon i starten av 2023. Dette arbeidet har vært utført av regionadministrasjonen og Hadelandshagen i tillegg til å kjøpe noe ekstern kompetanse fra Universitetet i Sørøst-Norge (USN) for å utvikle og drifte næringsbarometeret. Avtale om næringsbarometer fra USN går ut ved nyttår 2023. Hadelandshagen ser på muligheten for en enda mer tilpasset regional variant av et slikt næringsbarometer for tiden fremover.



Næringsstrategien inneholder noe bakgrunnsinformasjon om status per i dag, men ser også på trender lokalt og i samfunnet ellers. Det gis også en oversikt over de største bransjene på Hadeland samt ytre faktorer som påvirker vårt næringsliv. Det er utarbeidet et kart over ledige næringsarealer i Gran og Lunner. Det er også satt opp kortsiktige og langsiktige mål for arbeidet med næringsliv i disse to kommunene fremover. Regionrådet oppfordrer Gran og Lunner til å ta denne inn i sitt arbeid med næringsutvikling fremover.

## 5.7 Kompetanse

I september ble det vedtatt et oppdatert mandat for regionalt kompetanseforum. Daglig leder i regionrådet er leder av dette forumet. Medlemmene ellers er de tre Hadelandskommunene ved HR ledere, NAV, Hadelandshagen, Karriere Innlandet og representanter fra fylkene. Dette forumet har eksistert i flere år, men det har vært varierende oppmøte og litt usikkerhet rundt hvordan forumet skal jobbe og med hvilke



HADELAND

saker. Målet er at et oppdatert og forankret mandat skal sikre bedre resultater fra denne møteplassen.

Den største endringen fra tidligere mandat er at Akershus fylkeskommune også vil være deltaker her fra 1/1-2024. Dette er viktig da vi har elever / studenter fra begge fylkene. Vi ser at det er mye som fungerer godt, men det er også viktig å ha et fora hvor man kan diskutere og løse en del av de problemstillingene som oppstår ved at man forholder seg til to fylker.

Det er flere viktige saker som har blitt behandlet i forumet i 2023: arbeid med reetablering av desentralisert utdanning innen sykepleie, skolestrukturprosessen i Innlandet fylkeskommune, flyktningsituasjonen på Hadeland og konsekvenser for voksenopplæring / videregående skole, kompetansekartlegging blant lokalt næringsliv, informasjon fra Fagskolen Innlandet og andre saker.



Foto: Ådne Homleid

### 5.8 Prosjektleder for plan- og strategiarbeid

Øyvind Sørli har vært ansatt i 50% prosjektlederstilling i 2023. Hans arbeidsoppgaver gjennom året har vært ferdigstillelse av næringsstrategien, skaffe kunnskapsgrunnlag, arbeid med ulike høringer, samferdsel, regiontilknytning, deltakelse i Osloregionen, ulik saksbehandling for regionrådet og som en ressurs innen generell plan- og strategiarbeid.

### 5.9 Kraft / Nett infrastruktur

Det er store løft som skal tas innen kraft / nett infrastrukturen i landet fremover og det foregår mye påvirkningsarbeid fra ulike regioner for å sikre seg god fremtidig tilgang. Det er viktig at Hadeland ikke blir for defensive i dette arbeidet, men arbeider aktivt med å sikre at fremtidig nettforsyning til vår region blir så god som mulig. Det ble derfor satt opp som sak på regionrådsmøtet i april hvor det ble vedtatt at man skulle danne en arbeidsgruppe for å arbeide med dette sammen med Hadelandshagen. Dessverre har det ikke vært kapasitet til å følge opp dette arbeidet utover å delta på møter / konferanser om temaet. Dette bør man se på i felleskap fremover for å passe på at man har nok kunnskap lokalt og mulighet til å påvirke ved behov.



HADELAND



«Kraftløftet er et samarbeid mellom NHO, LO og regjeringen om tiltak for å sikre økt krafttilgang raskere. Gjennom trepartssamarbeidet skal vi bidra til tiltak, mobilisering og nye grep som sikrer tilstrekkelig tilgang på fornybar kraft for næringsliv og forbrukere i Norge mot 2030».<sup>1</sup> Det er laget rapporter både fra Innlandet og fra Oslo / Akershus hvor situasjonen for oss lokalt og regionalt blir beskrevet.

## 6. Veien videre

Regionrådet for Hadeland IPR blir lagt ned i sin nåværende form 31/12-2023. Det vil bli et møte i starten av 2024 for å behandle regnskap og endelig årsmelding for 2023.

Dersom de tre kommunene vedtar ny samarbeidsavtale vil det fra 1/1-2024 bli opprettet «Hadeland nært og naturlig interkommunale politisk råd» hvor medlemmene er Jevnaker, Lunner og Gran kommuner. Støttespillere vil være de to fylkeskommunene. Det er en ett-årig avtale for 2024 hvor man skal gjennomføre en evaluering høsten 2024 for å se på veien videre for interkommunalt regionalt samarbeid på Hadeland.

---

<sup>1</sup> <https://www.nho.no/tema/energi-miljo-og-klime/kraftloftet/>



HADELAND

Vedlegg til årsmelding for 2023  
- Regionrådet for Hadeland IPR

# Rapport 2023 Hadeland – nært og naturlig



# Rapport 2023

## Hadeland nært og naturlig

*Utarbeidet av administrasjonen i regionråd for Hadeland.*

### Bakgrunn og forankring

Hadeland – nært og naturlig (Hnn) er et mangeårig regionalt prosjekt/program for å bistå og styrke hadelandskommunene i tiltrekningsarbeid, med langsiktig mål om økt tilflytting og næringsetablering. Det startet opp i 2007 som «Bo- og etablererregion Hadeland», og har siden 2014 blitt utviklet med utgangspunkt i et lokalt forankret kunnskapsgrunnlag om merkevaren. Våren 2011 ble navnet endret til «Hadeland – nært og naturlig». Satsingen har pågått over mange år, og består av en rekke delprosjekter. Det er derfor mer naturlig å definere Hnn som et overordnet program med flere delprosjekter. Det er administrasjonen i regionrådet som arbeider med programmet Hnn. Selv om Jevnaker ikke er en del av det formelle regionrådet, er de endel av dette programmet.

#### **Hnn skal jobbe med:**

- Profilerings og synliggjøring for å oppnå økt bevissthet om Hadeland som attraktiv bo- og etablererregion, med kort vei til Oslo, Hønefoss, Gjøvik og Gardermoen
- Stimulere til gode aktiviteter som underbygger at regionen er attraktiv
- Stimulere til god og gjennomtenkt stedsutvikling
- Videreføring av regionens fokus på fornybar energi og bærekraftig utvikling
- Stimulere til flere lokale arbeidsplasser

Det er etablert faste møtepunkter med kommunikasjonsansvarlige i de tre kommunene, for informasjonsdeling og samhandling på tvers av prosjekter/aktiviteter/satsinger. Styringsgruppe i 2023 har vært ordførere og kommunedirektører i de tre Hadelandskommunene. Samlokaliseringen med Hadelandshagen gjør de to organisasjonene bedre i stand til å utvikle prosjekter i samarbeid.

**For 2023 var hovedområdene markedsføring, synliggjøring og forsterkning av merkevaren Hadeland. Målet var økt kjennskap til, og stolthet over, merkevaren. Formålet på lengre sikt er økt tilflytting og næringsetablering i regionen. I tillegg er det arbeidet med en rekke andre mindre tiltak og prosjekter som naturlig faller inn under programmet.**





# Annonsekampanje, SoMe og nettside

Første del av arbeidet handlet om å rigge og legge til rette for et profesjonelt og målbart markedsføringsarbeid. Etter en anbudskonkurranse, som ble vunnet av det lokale byrået Studio Hei, ble alle kanaler og plattformer oppdatert og fornyet.

Nettsiden Regionhadeland.no var svært utdatert både teknisk og innholdsmessig. Den svarte heller ikke til dagens krav for å kunne benyttes som landingsside for kampanjer, eller for visning på mobil. Den ble derfor totalrenovert slik at den kan brukes til publisering, som informasjonskanal, og i kampanjearbeid. Regionrådets kanaler på Instagram og Facebook er også oppdatert til gjeldende standarder. I tillegg er Google-kontoen gjennomgått og oppdatert, og et kontrollpanel for alle kampanjene ble opprettet for 2023. I kampanjearbeidet ble det definert to målgrupper vi spesielt rettet oss mot: Ung familie med små barn, med (A) noe eller (B) ingen kjennskap til Hadeland.

Nettsiden.

**NÆRT OG NATURLIG**

Sentralt beliggende mellom Oslo, Hønefoss, Gjøvik og Gardermoen ligger kommunene Jevnaker, Lunner og Gran. Sammen danner de Hadeland – et geografisk knutepunkt der natur, kulturlandskap og sentrumsmiljøer ligger side om side.

**OM HADELAND**      **BO PÅ HADELAND**      **REGIONRÅDET**

Siste nytt



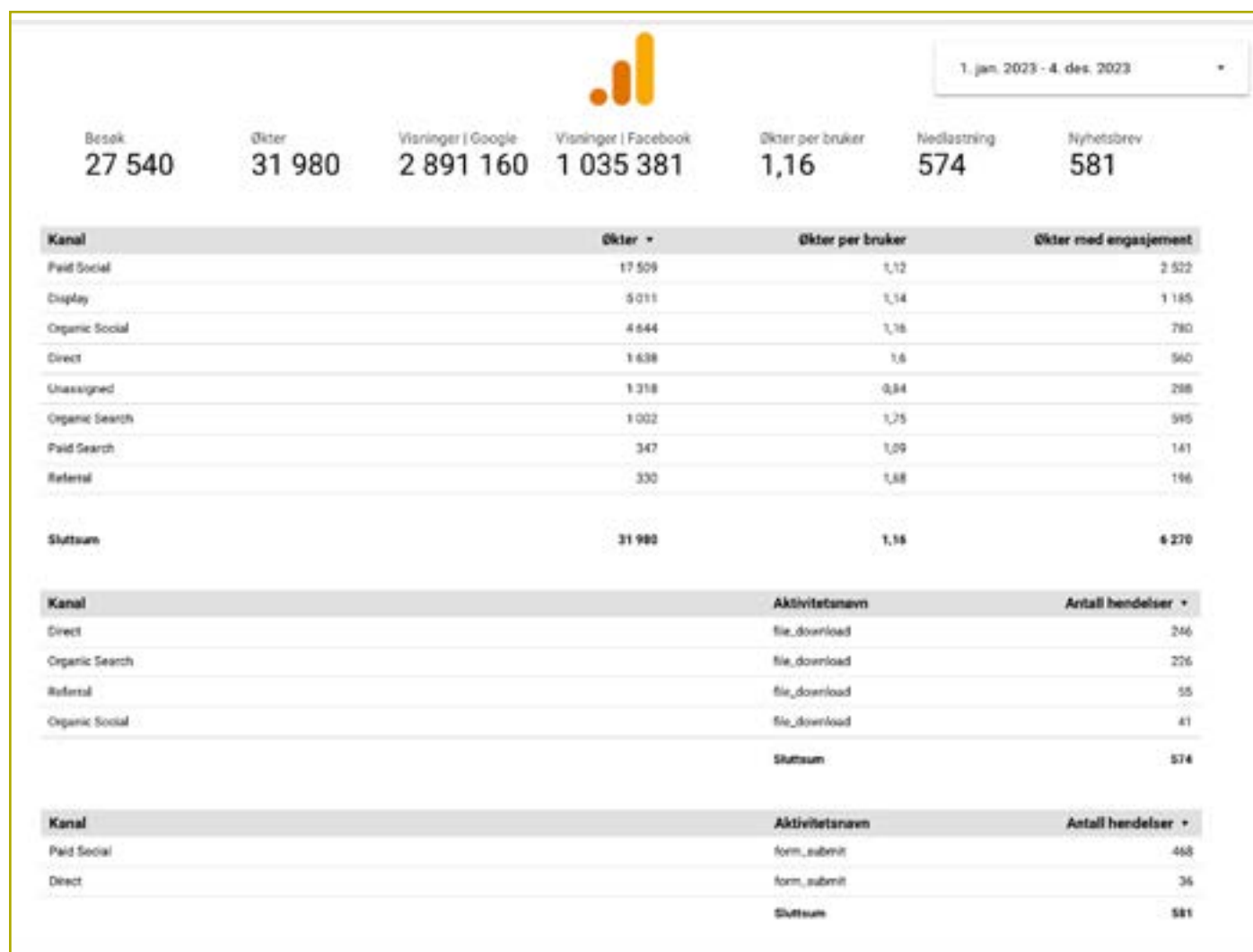
En spisset markedsføringskampanje ble kjørt fra 1. mai til 1. november. Annonsene hadde tre hovedtemaer (i ulike formater):

1. Salg av bolig. For visning, [trykk her](#).
2. Kort avstand mellom byen og egen hage. For visning, [trykk her](#).
3. Kort avstand mellom jobb og aktiv fritid. For visning, [trykk her](#).

To innholdssaker ble produsert og lagt ut på landingssiden: En om kampanjen, og en om familien som flyttet fra Oslo til Hadeland.

Bannerne i ulike formater og med ulike vinklinger, ble kjørt på Meta og programmatisk i Googles annonsehub. Det vil si på mange flater, som de store mediehusene, lokalaviser osv, hvor man la inn "bud" på de smarteste annonseplasseringene for våre målgrupper. Google Analytics og kontrollpanel for alle målingene ble knyttet til nettsiden og kampanjen. Slik kunne mediebyrået kontinuerlig justere når/hvor/hvordan kampanjen ble kjørt, for at den skulle treffe best mulig og mest kostnadseffektivt.

Kontrollpanelet.





Måleindikatorene var antall visninger, antall klikk, CTR\*, CPC\*\*, antall påmeldinger til nyhetsbrev og antall nedlastninger av prospekt.

\*CTR er prosentandelen som klikker på annonsen - klikkrate

\*\*CPC er kostnad per klikk

Det ble også gjort en analyse og tilrettelegging for Google-søk. Målet var å fange opp søk på Gran, Lunner, Jevnaker, osv, og få annonsevisninger ved søk på utvalgte ord.

### Noen resultater

- Alle sider på nettsiden er oppdatert med nye bilder og tekster. Den består av én inngangside, seks hovedsider – hvorav en er landingssiden for kampanjer, og ti undersider.
- **23 nyhetssaker** er publisert etter at den nye siden ble lansert.
- På Facebook er **40 saker** publisert i løpet av året (eks annonser), og noen Historier. Antall følgere har økt fra 4765 til 4885. Rekkevidde på Facebook er **225.608, en økning på 953%** fra i fjor.
- På Instagram er **24 saker** publisert i løpet av året (eks annonser), og noen Historier. Antall følgere har økt fra 814 til 895. Rekkevidde på Instagram er **43.089, en økning på 3,3%** fra i fjor.

Annonsekarusell.



Innholdssak på nettside.





## Vurderinger

Arbeidet som ble gjort tidlig på året med tilrettelegginger og oppgraderinger, var helt nødvendige som grunnlag for videre markedsføring og kampanjer - også for kommende år. Nettsiden har fått et moderne utseende, er tilpasset mobilvisning, og er enkel å navigere i. Høyere aktivitet på sosiale medier, spesielt Facebook, har gitt gode resultater i form en økning i følgere, og ikke minst en voldsom økning i rekkevidde.

Vi er svært fornøyde med jobben mediebyrået Studio Hei har gjort i samarbeid med regionrådet. De hadde kreative ideer til hvordan vi kunne nå ut, var progressive opp mot pressen og de monitorerte annonsekampanjene for best mulig effekt og nedslagskraft, med utgangspunkt i avtalt budsjett. Tallene viser at vi i stor grad har nådd målgruppen, og det bør være liten tvil om at merkevaren Hadeland har fått god og positiv eksponering dette året.

På den andre siden er det stor konkurranse i markedet "mindre regioner som ønsker tilflytting", og det skal mye til for å hevde seg, eller få bølger av resultater. Vi mener likevel at mye av det som har vært gjort dette året, vil danne et godt grunnlag for å legge en smart strategi for dette arbeidet i kommende år.

Annonse med lenke til nyhetsbrev.



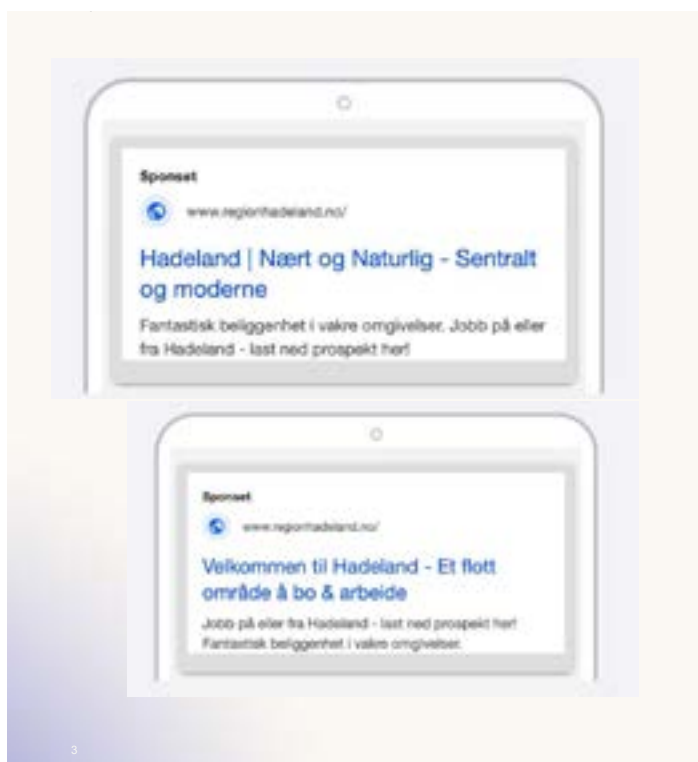
Annonsekarusell.





# Google søk og Google Display

**Vurderinger:** På søk var målet å fange opp ord knyttet til Gran, Lunner og Jevnaker, og få visning av relevante annonser basert på søkeordene definert i oppstart. Over 300 klikk til nettside i søk-kampanjen anses som et godt resultat, og kost per klikk på kr 20 er som forventet på Google.



## Google Søk | Resultater

- Visninger (søk etter søkeord): 3 100
- Klikk til nettside: 316
- Klikkrate: 10%
- Kostnad per klikk: ca. 20 NOK
- Budsjett: 6 200 NOK



## Google Display | Resultater

### Retargeting-Kampanjer

#### Trafikk-strategi

- Visninger: 345 000
- Klikkrate: 0,36%
- Kostnad per klikk: 14,87 NOK
- Budsjett: 18 500 NOK

#### Visningsstrategi

- Visninger: 1,27 millioner
- Klikkrate: 0,08%
- Kostnad per klikk: 20,93 NOK
- Budsjett: 19 970 NOK

**Note:** På grunn av en manuell feil hos Studio Hei, ble spenden på kampanjen i sin helhet skrudd opp da den skulle stoppes. Denne ekstra spenden tok derfor Studio Hei kostnaden av. Det vil si det som overstiger kroner 90.000, som var avtalt total spend.



# Meta (Facebook og Instagram)

**Vurderinger:** Trafikken på Meta, med mål om størst mulig trafikk til nettsiden, må sies å være svært tilfredsstillende. Klikkraten er høy og antall klikk i seg selv er over forventning.

Regionrådet

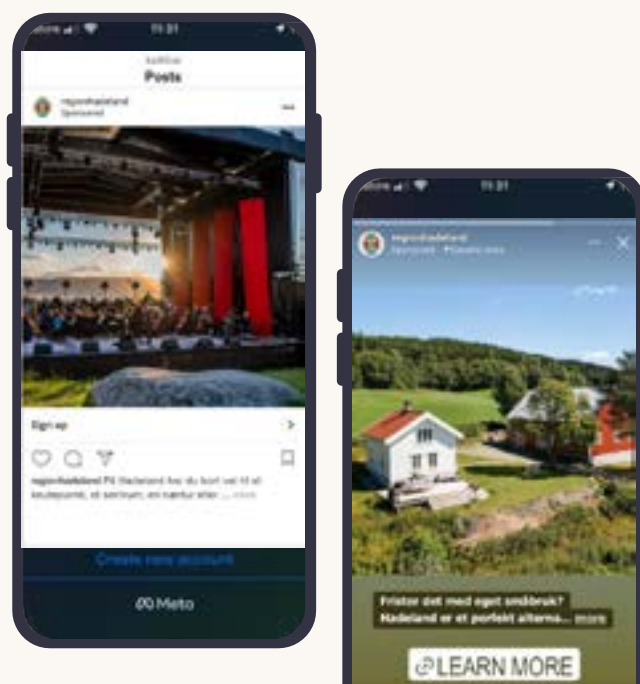
## Meta | Strategi

Tre kampanjer med tre ulike mål

**Trafikk** - med mål om flest mulig besøkende og maksimering av antall klikk.

**Påmelding nyhetsbrev** - med mål om flest mulig sign ups.

**Nedlastning prospekt** - med mål om flest mulig nedlastninger av prospekt.



Regionrådet

## Meta | Resultater

### Trafikk-kampanje

- Visninger: 387 257
- Klikkrate: 15,15 %
- Klikk: 17 016
- Kostnad per klikk: 0,98 NOK
- Budsjett: 16 748 NOK

### «Last ned prospekt»-kampanje

- Visninger: 221 070
- Klikkrate: 5,49%
- Klikk: 5 153
- Kostnad per klikk: 3,39 NOK (Benchmark= 5,44 kr)
- Budsjett: 17 475 NOK



### «Meld deg på nyhetsbrev»-kampanje

- Visninger: 248 075
- Klikkrate: 5,68%
- Antall påmeldt nyhetsbrev: 382
- Kostnad per påmelding: 48,32 NOK
- Budsjett: 19 650 NOK

8



# Prospekt, nyhetsbrev og Finn-annonser

I forbindelse med markedsføringskampanjen ble det utformet et "prospekt Hadeland". Prospektet er utformet som et salgsprospekt for Hadeland og består av 36 sider. I arbeidet med prospektet ble det hentet inn mye ny og oppdatert informasjon på sentrale områder, innen de tre kommunene.

På landingssiden for kampanjen ble det lagt til et påmeldingsskjema til nyhetsbrev. Målsetningen er utsending av ett nyhetsbrev i halvåret.

Som en videreføring av ideen om å lage et salgsprospekt for hele Hadeland, ble det også kjørt en annonsekampanje på Finn.no, med tre annonser, én for hver kommune.

Finn-annonser

**HADELAND**

Kommunene Jevnaker, Lunner og Gran

**Last ned prospekt Hadeland**  
Hadeland er perfekt for dem som ønsker kort vei til Oslo og nærhet til naturen.  
**Areal: 1275 km<sup>2</sup>**

Annonse 



**HADELAND**

Kommunene Jevnaker, Lunner og Gran

**Last ned prospekt Hadeland**  
Hadeland er perfekt for dem som ønsker kort vei til Oslo og nærhet til naturen.  
**Areal: 1275 km<sup>2</sup>**

Annonse 



**HADELAND**

Kommunene Jevnaker, Lunner og Gran

**Last ned prospekt Hadeland**  
Hadeland er perfekt for dem som ønsker kort vei til Oslo og nærhet til naturen.  
**Areal: 1275 km<sup>2</sup>**

Annonse 





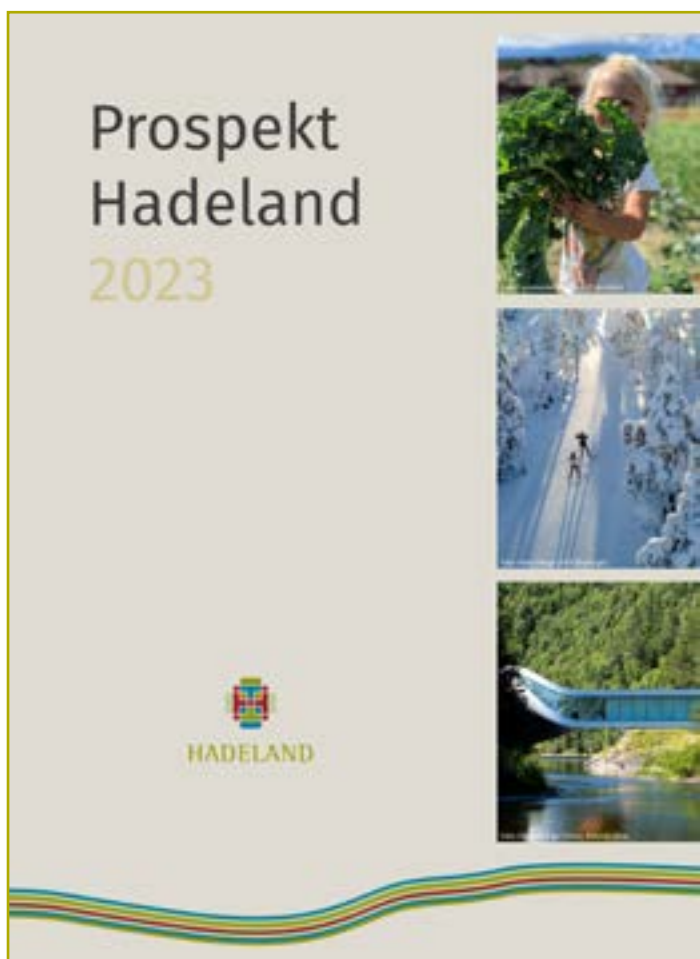
## Resultater

- Til sammen har **538 lastet ned prospektet**.
- Til sammen har **581 meldt seg til nyhetsbrev**.
- Finn-annonseringen gikk over tre måneder, 15. juni til 15. september. De tre Finn-annonserene fikk tilsammen **422.263 visninger med 203.321 unike brukere og 760 klikk** (som ledet til landingssiden, påmelding til nyhetsbrev eller nedlastning av prospekt).
- Spend: 20.000 kr. **CTR: 0,18%, CPC: 26,3 kr**.

## Vurderinger

Arbeidet med prospektet var tidkrevende og ble en relativt stor jobb. Fordelen er at med dette som utgangspunkt er det nå enkelt å fylle på og oppdatere. Prospektet er også tenkt som mal for andre varianter, for eksempel et næringsprospekt. At over 500 har lastet ned prospektet betyr at vi har nådd godt ut, og at nærmere 600 ønsker nyhetsbrev er også svært positivt. Finn-annonseringen var et artig tiltak i kampanjen, men hadde lave resultater enn forventet. En av grunnene kan være at på Finn.no er konkurransen om oppmerksomhet og klikk svært høy.

Sider fra prospektet.



**TOPPTURER**  
Å gå topturer gjør deg både mer kjent i regionen, og i god form. På Hadeland er toppene mange, og varierte, hvor flere passer for familier med små barn. Her er bare et lite utvalg:

- Lamannshaugen, Lofberget og Pershusfjellet, Jevnaker
- Kjerfjelleberget og Svartjernshøgda, Nordmarka
- Shurven, Sagvollen
- Brandbukampen, Brandbu
- Høgleberget, Horn
- Sølvsberget og Gammehaugen, Granavollen
- Buhammeren, Granåsen
- Skjervehatten, Skjerveva
- Lushaugtårnet, Lygna

**FISKING**  
På tur med stanga kan du prøve fiskelykken på Øståsen i for eksempel i Vassbråa, som har ørret, abbor, sik og røye. Mellom Ognilla og Vassbråa er det fint å gå med fluestanga, og her kan du også være heldig å se fiskeørnen. På Øståsen ligger mange store vann rett ved veien. Området administreres av Gran jeger og fisk.

Fjellsjøen og Store Klattertjern er to fine fiskevann i Lunner. Avalsjøen ligger nordvest for Snellinghøgda og har ørret, abbor, sik og røye, mens Gjerdingen er et stort vann langt nord i Nordmarka, et par kilometer nordvest for Fjellsjøen. Fiskekort får du kjøpt hos Lunner Almanning.

Fra Tverrsjøen i Jevnaker ligger det vann på rekke og rad sydover i Nordmarka mot Katnosa, med ørret, abbor og røye. Dette er også en populær padlerute. De største fiskevannene i Jevnaker Almanning er Mylla (grenser til Lunner), Åsjøen, Ølja, Tverrsjøen, Skarvannet, Buvannet, Pershusvannet, Fagervann, Langvannet, Store Sinnera og Gjerdingen.

**KANO / KAJAKK**  
Liker du godt å ferdes på vannet, er også mulighetene mange. Fjorda, på åsen mellom Sperillen og Randsfjorden sør for Bjønøra, betegnes som et padle-eldorado. Her henger store vann sammen med et nettverk av forgreininger og naturlige kanaler.

På Fjorda er det utallige mulige kanoruter i varierte omgivelser, og landskapet med øyer og innsjøer innbyr til camping og overnatting.

SALGSPROSPEKT HADELAND | 15





# Spin off-kampanje

Kampanjen "Hadeland pusser opp; Uterom" ble lansert som en spin-off av tv-serien Sommerhytta, som i 2023 ble spilt inn i Lunner. Hovedmålet med denne kampanjen var å nå ut lokalt, for å skape engasjement og stolthet, samt samarbeid mellom ulike deler av næringslivet på Hadeland og mellom næringslivet og det offentlige. Med utvalgte næringsaktører involvert, ble en konkurranse om å vinne oppussing av et uterom lansert. En Facebookside ble opprettet for kampanjen, med en egen arrangementsside. Dette med tanke på at siden kan være utgangspunkt for flere lignende kampanjer, og at man oppretter ny arrangementsside for hver kampanje.

212 deltok i konkurransen. 33 av disse ble plukket ut av mediebyrået og presentert for juryen, som besto av:

Harald Tyrdal, ordfører Lunner kommune og leder av Regionrådet

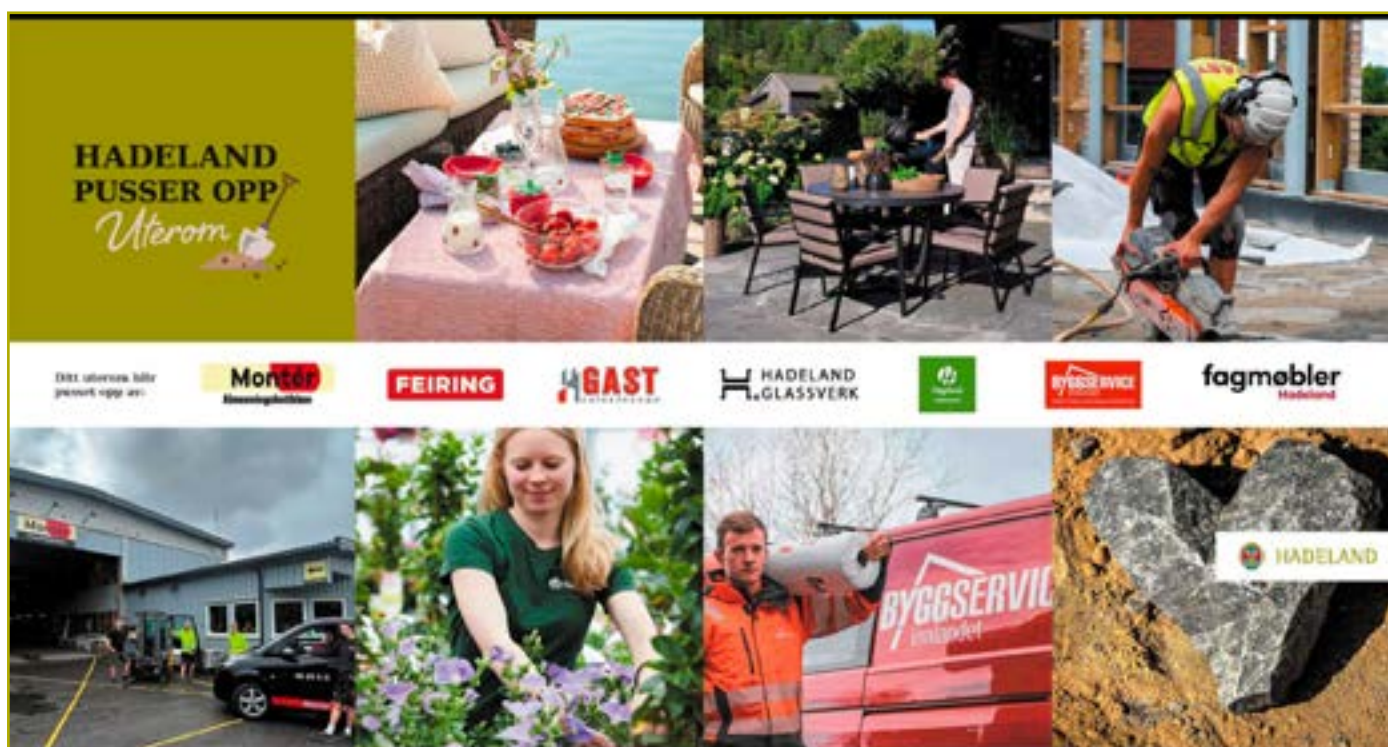
Tonje Fosshaug, salgs-og markedsjef besøksenter Hadeland Glassverk

Lars Ola Sterud, fagansvarlig anlegg, prosjektleder GAST Entreprenør

Monica Celius, prosjektleder Regionrådet for Hadeland

Juryen valgte ut en hovedvinner. Fem tilleggsvinnere fikk kurv med matskatter fra Hadeland. To av disse nådde nesten opp i hovedkonkurransen, og de tre øvrige ble trukket ut. De syv lokale ekspertene som bidro var GAST Entreprenør, Byggservice Innlandet, Feiring, Montér, Hadeland Glassverk, Fagmøbler Hadeland og Hageland Hadeland.

Hovedbilde for kampanjen.





Syv aktører fra lokalt næringsliv innen mat bidro med produkter til tilleggspremiene: Thorbjørnrud Ysteri, GO'IS Hadeland, Heier Du Rietz, Sangnæspølsa, Hemlaga på Næs, ASK Spekehus og Hadeland Landhandel.

Det ble lagt vekt på god dokumentasjon med bilder av prosessen underveis, samt god eksponering for bidragsyterne.

### Resultater

- **22 poster** om konkurransen, prosessen og bidragsyterne, på Facebook.
- Betalt post på Facebook med **172.404 visninger, 5259 klikk, 222 kommentarer og 38 delinger**.
- Spend: 30.000 kr. **CTR: 3%. CPC: 5,70 kr.**

### Vurderinger

"Hadeland pusser opp" ble en stor suksess med tanke på hvor mange som deltok, rekkevidden, engasjement og klikk, presseoppslag, og at vi fikk med flere viktige lokale næringsaktører i prosjektet. Dette er et tiltak som nå enkelt kan gjentas årlig, med ulike temaer hvert år. Lokal stolthet og engasjement er også svært viktig i en merkevarebyggingssprosess.

## NOEN SITATER FRA DE HÅPEFULLE DELTAGERNE

«Takk igjen for deres initiativ for kommunenes innbyggere - og lykke til i utvelgelsen.»

«Aller først; for en flott konkurranse som settes i gang. Dette heier vi på!»

«Uansett hvem som vinner, så synes jeg det er et veldig bra bidrag for folk på Hadeland med slike konkurranser»



# Eksposering i media

Regionrådets markedsføringsarbeid og -kampanjer i 2023 har fått oppmerksomhet i media, noe som på forhånd var definert som en av måleindikatorene.

## Resultater

- **6 saker** i avisen Hadeland.
- **1 sak** på nettstedet Kampanje.com.





# Foto og video

Bilde- og videodatabasen er ryddet og bygget opp i løpet av året. Noe av det nye som er produsert er blitt benyttet inneværende år, mens noe er med tanke på kampanjer i 2024.

## Resultater

- **Nyklipp** av en tidligere film – lagt ut på nettsiden. Enjoy Media
- Bildepakke med **20 bilder** til bruk i markedsføring. Studio Hei (del av anbudet).
- Kjøp/anskaffelse av bilder til bruk i diverse nyhetssaker. NTB og lokale fotografer
- Oppstart av filmprosjekt til bruk i markedsføring i 2024. Enjoy Media
- Kjøp av bilder fra tidligere fotooppdrag, til bruk i markedsføring. BT Stokke
- Nye oversiktfoto fra de tre kommunen, til bruk i markedsføring i 2024. BT Stokke

Foto Studio Hei



Foto Rune Godokken



Foto BT Stokke





## Bærekraft og ”Sosial bærekraft”

Regionrådet har ikke arbeidet med egne prosjekter i forbindelse med bærekraft, men er deltaker på det 3 årige Bærekraftprosjektet som Hadelandshagen fasiliterer. Regionrådet har hatt innlegg to ganger på disse møtene for å skape bedre forståelse for hva man samarbeider om regionalt på Hadeland. Det er viktig at næringslivet får litt kunnskap om det. I tillegg ble en workshop i bærekraftprosjektet brukt til å arbeide med hva næringslivet og det offentlige bør samarbeide om i forbindelse med merkevaren Hadeland. Her kom det mange gode innspill som administrasjonen tar med seg videre.

Regionrådet samarbeidet med Hadelandshagen om å lage syv filmer til Hadelandskonferansen. Prosjektet ble finansiert av SpareBank 1-stiftelsen Gran og SpareBank 1-stiftelsen Jevnaker, Lunner, Nittedal. På grunn av ressursmangel i Hadelandshagen ble mesteparten av jobben med filmene utført av prosjektleder i regionrådet, som tok ansvaret for forarbeid, manus, gjennomføring og regi. Film og klipp var ved Enjoy Media, og musikk var ved Jonas Raabe. Temaet for filmene var det samme som for konferansen ”Sosial bærekraft”. Målet var å finne noen som hadde opplevd utfordringer og fått hjelp eller funnet en vei videre, og som ville fortelle sin historie. Slik ble temaet belyst på en personlig og intim måte, og viser hvor viktig sosial bærekraft kan være for enkeltindivider. Filmene ble vist enkeltvis før og etter pauser på konferansen, og de ble svært godt mottatt.





**MØT**

Lars Aleksander  
Johansen  
Planlegg  
Hadelandskonferansen

**PÁ**

Eiviss Bættar  
Bjarkun  
Hadelandskonferansen

Hadelandskonferansen

**MØT**

Mini Helene Karlson  
Hadelandskonferansen

**PÁ**

Helene Mathlum  
Hadelandskonferansen

Hadelandskonferansen

**MØT**

Anja Nordbø  
Hadelandskonferansen

**PÁ**

Kristian Johansen  
Hadelandskonferansen

Hadelandskonferansen





# Jakten på Hadeland

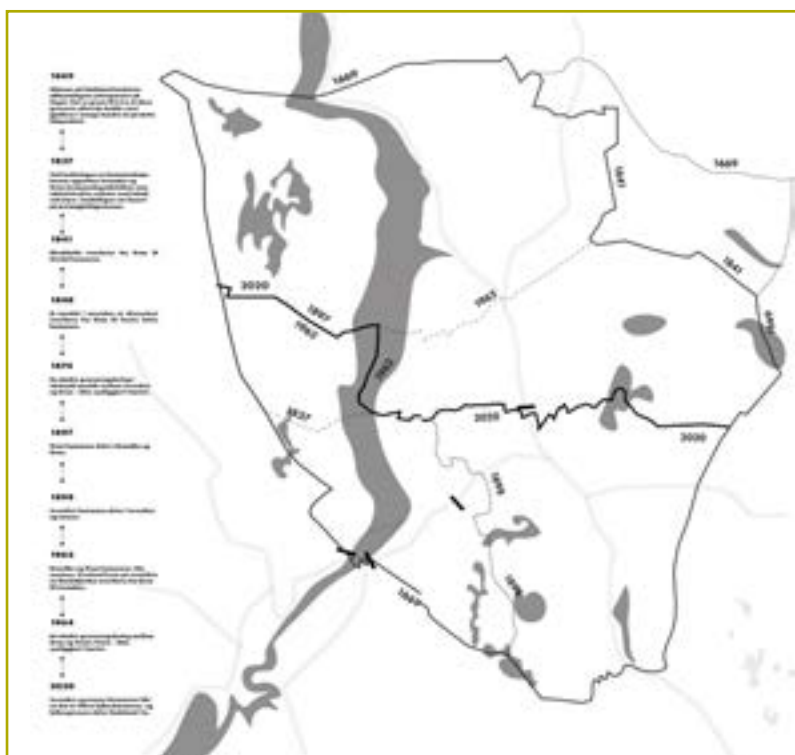
Gitt diskusjoner om regionsamarbeid og fylkestilhørighet valgte Randsfjordmuseet at årets utstilling skulle dreie seg om Hadeland og hadelendinger. Navnet på utstillingen ble «Jakten på Hadeland» og de beskriver utstillingen og de tilhørende aktivitetene på denne måten: «Randsfjordmuseet søker å undersøke hvordan Hadeland som sted og identitet har blitt skapt og reproduisert gjennom historien, og stiller spørsmål om hvordan vi skal opprettholde regionen og stedsidentiteten i en brytningsfase der de administrative grensene og tilhørigheten er i voldsom endring».

I tillegg til at de gikk inn i denne tematikken, hadde de også fått muligheten til å stille ut de originale Bronsebukkene og smykkene fra det kjente funnet som ble gjort på Hadeland, som er en stor begivenhet lokalt. Basert på søknad fra museet valgte regionrådet å støtte utstillingen med 200.000,- i 2023. For regionrådet er tematikken svært relevant i forhold til de diskusjonene som foregår regionalt dette året. I tillegg til pengestøtte har regionrådet hatt en person i referansegruppen til utstillingen, samt at man arrangerte en temakveld sammen med museet basert på et foredrag om «Hadeland som region i eldre tid». På junimøtet ble det også arrangert en omvisning i utstillingen for medlemmer av regionrådet og inviterte gjester fra våre naboregioner. Illustrasjonene som er utarbeidet vil bli brukt av regionrådet videre både i kommunikasjon og markedsføring. Museet har laget en rapport om årets utstilling som er lagt ut på regionrådets nettsider.

De originale Bronsebukkene



Illustrasjon fra utstillingen. ©Méndez / Randsfjordmuseet





# Kulturnæringsklynge

Kulturkraft er et samarbeid mellom fem av festivalene på Hadeland; Den norske potetfestival, Randsfjordfestivalen, Operafest Røykenvik, Sagstokk og Gigg i Gokk. I samarbeid med regionrådet og med prosjektmidler fra Viken fylkeskommune, er det gjennomført en forstudie i prosjektet Kulturnæringsklynge i 2022/2023. Forstudien gjennomførte en kartlegging om lokalmat, hvor ulike arbeidsmøter/arbeidsverksteder med aktørene resulterte i en forpliktende bærekraftsavtale mellom festivalene, Hadelandshagen og regionrådet. I 2023 ble det søkt om, og innvilget, midler til neste fase fra Viken fylkeskommune. Forprosjektet skal realisere noen av de konkrete/praktiske elementene man ble enige om i forstudien, og målet er at dette skal testes/brukes på festivalene i 2024.

Bærekraftsavtalen



Randsfjordfestivalen. Foto BT Stokke







## Øvrig aktivitet og andre tiltak

- Det ble inngått en samarbeidsavtale mellom **Stiftelsen Solobservatoriet** og Regionrådet for Hadeland IPR høsten 2023. Målet med avtalen er tettere samarbeid slik at Solobservatoriet får bistand fra regionrådet inn mot politisk og administrativ ledelse på ulike nivåer, arbeid med markedsplan og arbeid med hovedprosjekt. Solobservatoriet skal tilgjengeliggjøre markedsmateriell, holde regionrådet oppdatert om status, delta i relevante arbeidsgrupper og støtte opp under markedsarbeidet som gjøres rundt merkevaren Hadeland. Den prosessen Solobservatoriet er inne i er veldig spennende og kan potensielt bety mye for en region som Hadeland.
- Tilrettelegging av møter for å se på muligheter for den beste felles **kalenderløsningen** og for Hadeland. Kalenderen og portalen Hei Hadeland, som er blitt lansert i etterkant, er etter vår mening en svært god plattform og en profesjonell kalenderløsning. Her finnes muligheter for eksponering for lokale virksomheter, samt at siden har redaksjonelle saker og inspirasjonsartikler.
- Forstudie «**Sykkelturer på Hadeland**» gjennomført sammen med Visit Østnorge og relevante aktører i de tre kommunene. Resultatet av forstudien er en trykket brosjyre med kart og beskrivelse av ni ulike turer på Hadeland. Turene skal legges ut på [www.visitostnorge.no/opplevelser/sykling-pa-hadeland](http://www.visitostnorge.no/opplevelser/sykling-pa-hadeland) før sykkelsesongen starter. Det er søkt om midler fra Viken fylkeskommune via bygdemiljøpakka om midler til et forprosjekt i 2024, for å digitalisere og markedsføre sykkelmulighetene ytterligere.
- **Lokalmat** er viktig på Hadeland, og i regi av Mat fra Innlandet var dette et tema for et møte høsten 2023. Ønsket var et større møte med produsenter og innkjøpere av mat på Hadeland i starten av 2024, slik at de kan bli kjent med hverandre og hvilke muligheter som finnes. HNN sammen med landbrukskontoret tar initiativ til dette møtet.
- **Operafest Røykenvik** har gjennomført fem flotte festivaler så langt og det er en stor produksjon med høy økonomisk risiko. Årets Operafest ble svært vellykket og hadde også NRK sin sommerkonsert på fredagen. Den ble sendt på NRK i august med gode seertall og flott Hadelands-reklame. Administrasjonen i regionrådet har god dialog med administrasjonen i Operafest gjennom året og mener fokuset Operafest har hatt på å formidle at de er en festival på hele Hadeland og at de nå har konserter i alle tre kommuner er veldig positivt. Gjennom 2023 har Operafest Røykenvik og Regionrådet hatt flere treffpunkter. Operafest hadde innlegg på Hadelandstinget, vært i dialog om utfordringer ved dagens organisering og de hadde også innlegg på Hadelandskonferansen som nevnt tidligere. Hele regionrådet sammen med nøkkelpersoner i omkringliggende regioner hadde også samling i juni hvor dagen ble avsluttet på Operafest Røykenvik. I tillegg er Operafest Røykenvik medlemmer av Kulturkraft og dermed



del av prosjektet Kulturnæringsklynge som Regionrådet har ansvaret for. Forstudien resulterte i en forpliktende bærekraftsavtale mellom de ulike aktørene i Kulturkraft, Hadelandshagen og Regionrådet. Dette prosjektet går nå inn i et forprosjekt for å realisere elementer i bærekraftsavtalen i 2024.

- Det er gjennomført fire møter i styringsgruppa
- Analyse av innbygger- og kjennskapsundersøkelse ble gjennomført i siste del av 2022
- Dialog med mange ulike interessenter innen programmet: Visit, arrangører etc
- Etablert faggruppe med kommunikasjonsmedarbeiderne i de tre kommunene sammen med prosjektleder i HNN, og gjennomført fem møter
- Oppstart analysearbeid om bolyst, stedstilhørighet og tiltak for økt tilflytting
- Dialog med rådgiver for Fjordlandsbyen Jevnaker, om hvordan vi understøtter hverandre
- Dialog med byrådet Willder, om strategiprosess for Hadeland
- Organisering av gave – en original-illustrasjon – til Lunner kommune i forbindelse med jubileumsfeiringen

### **Vurderinger og anbefalinger for neste år**

2023 var året der markedsføring og merkevarebygging var hovedtyngden. Etter vår vurdering er dette blitt gjort strukturert, effektivt og kreativt. Men å få effekter som økt tilflytting er et mer sammensatt bilde som krever tiltak og tilrettelegging på mange plan. Vår anbefaling for det kommende året er derfor å vektlegge arbeidet i en litt annen retning:

- 1. Strategiprosess som potensielt kan samle og løfte Hadeland.** En større overordnet prosess som har god forankring på mange plan i lokalsamfunnet, kan danne grunnlag for hva og hvordan man velger å satse fremover. Det kan være små, konkrete tiltak, sammen med store visjoner som helt kan endre hvordan Hadeland oppfattes og utvikles videre.
- 2. Kartlegging av faktagrunnlag og analyse av hvilke faktorer som spiller inn, for å få økt tilflytting.** Man vet at tilflytting henger sammen med bolyst og stedstilhørighet, og det bør kartlegges hvordan Hadeland kan se dette i sammenheng for å tiltrekke seg nye innbyggere og næringsetablerere.
- 3. Videreføre markedsføringen fra 2023, men i mindre målestokk.** Det er stor kamp fra andre regioner/steder om de målgruppene vi har valgt. Det bør gjøres et analysearbeid for å kunne spisse dette arbeidet ytterligere. Hovedvekt bør legges på generell merkevarebygging og økt kjennskap til Hadeland, med fokus på kort avstand til sentrale strøk. Merkevarebygging er et langsiktig arbeid, som må holdes ved like over mange år.



# Regnskap

Kommer etter årsavslutning.

Operafest. Foto BT Stokke

