



HADELAND

Årsmelding 2023

for Regionrådet for Hadeland -Interkommunalt politisk råd

(Programmet Hadeland nært og naturlig er omtalt i egen årsrapport da dette var et samarbeid mellom Jevnaker, Gran og Lunner i 2023)





HADELAND

Innhold

1. Ledelse og administrasjon.....	3
2. Møtevirksomhet.....	4
3. Økonomi	4
3.1 Driftsutgifter	4
3.2 Partnerskapsmidler (ansvar 6311) og ekstern finansiering	5
3.3 Fond.....	6
4. Partnerskapsavtaler	6
5. Arbeid gjennom 2023.....	6
5.1 Fremtidig regionalt samarbeid	7
5.2 Hadeland – nært og naturlig	9
5.3 Høringer, påvirkning og samfunnskontakt	9
Koordinator-nettverk.....	10
Osloregionen	10
5.4 Prosess og møter.....	10
Hadelandstinget.....	11
Hadelandskonferansen.....	11
Arendalsuka.....	12
5.5 Samferdselsprosjekter	13
5.6 Næringsstrategi og næringsbarometer	14
5.7 Kompetanse.....	14
5.8 Prosjektleder for plan- og strategiarbeid	15
5.9 Kraft / Nett infrastruktur.....	15
6. Veien videre	16



HADELAND

Hadeland med kommunene Gran, Jevnaker og Lunner har lang historie med regionalt samarbeid. Fra 2003 har regionrådet hatt en fast ansatt administrativ leder og årlige budsjetter finansiert av kommunene og fylkeskommunen. Navnet på rådet ble i 2019 endret til «Regionrådet for Hadeland – Interkommunalt politisk råd». Fra 2022 har det vært et formelt regionrådsamarbeid kun mellom Gran og Lunner. I juni 2022 ble det vedtatt i regionrådet at det ikke videreføres i sin nåværende form etter 31/12-2023. I 2023 har hovedfokus vært på mulig fremtidig samarbeid på Hadeland og samarbeid med naboregioner. Hadelandserklæringen ble signert i 2023 og de tre kommunestyrene godkjente i november / desember ny samarbeidsavtale for et felles IPR fra 2024.

1. Ledelse og administrasjon

Ordfører i Lunner har vært leder av regionrådet i 2023. Dette har vært Harald Tyrdal. Regionrådets medlemmer frem til kommune- og fylkestingsvalget høsten 2023 var følgende:

- Fra Gran kommune: Randi Eek Thorsen, Morten Hagen og Pål Arne Oulie
- Fra Lunner kommune: Harald Tyrdal, Andreas Ensrud og Line Jorung
- Næringslivsrepresentant: Dagfinn Edvardsen

I tillegg møtte disse representanter fra fylkene frem til valget:

- Fra Innlandet fylkeskommune: Mona Cicilie Stormoen og Truls Gihlemon
- Viken fylkeskommune: fylkestingsrepresentanter Morgan Langfeldt og Brita Skallerud og fylkesråd fra ulike rådsområder avhengig av tema for møtet

Regionrådets medlemmer etter kommune- og fylkestingsvalget var følgende:

- Fra Gran kommune: Gunn Elisabeth Alm Thoresen, Gunn Seigerud og Morten Hagen
- Fra Lunner kommune: Harald Tyrdal, Margareth Frøisli og Line Jorung
- Næringslivsrepresentant: Dagfinn Edvardsen

Viken fylkeskommune har ikke oppnevnt politiske representanter fra fylkestinget til Regionrådet for Hadeland innen utgangen av 2023. Innlandet fylkeskommune har oppnevnt Gjertrud Nordal og Wenche Haug Almestrand.

Det har også møtt rådmenn/ kommunedirektør fra kommunene og administrative kontaktpersoner fra Innlandet Fylkeskommune og Viken Fylkeskommune.

Regionrådets administrasjon har bestått av:

- Daglig leder Ingunn Granaasen (90%)
- Rådgiver: Vibeke Buraas Dyrnes (30% stilling, sykmeldt fra april - november)
- Prosjektleder for «Hadeland – nært og naturlig»: Monica Celius (50% engasjement i 2023)
- Prosjektleder plan og strategi: Øyvind Sørli (50%)

Gjennom 2023 har kontorsted vært Hadelandshagen i Gran og på Harestua. Gran kommune er arbeidsgiver og har regnskaps- og arkivansvar.



2. Møtevirksomhet

Regionrådet for Hadeland IPR hadde 6 ordinære møter i 2023. I tillegg ble man enige om et ekstra møte i april gitt saksmengden i løpet av året. Totalt antall møter ble 7. Det var også Hadelandsting med formannskapene i alle de tre Hadelands-kommunene i mai 2023.

De fleste møtene ble holdt i Lunner rådhus. Hadelandstinget ble gjennomført på Thorbjørnrud hotell. Møtet i juni ble holdt på Sanner Hotell, deretter var det besøk på «Jakten på Hadeland» på Hadeland folkemuseum, sommeravslutning med middag og Operafest-konsert for medlemmer av regionrådet og andre inviterte. Gitt prosess med naboregioner ble det invitert representanter fra Gardermoregionen, Ringeriksregionen, Nittedal og fylkene til programmet på ettermiddagen og kvelden. Møtet i september ble holdt på Hadeland videregående skole. Jevnaker kommune ble invitert på alle møtene og deltok på flere av dem.

Det ble behandlet 26 ordinære behandlingssaker i tillegg til mange orienteringer og drøftinger.

I 2023 har det vært avholdt noen møter mellom ordførere, rådmenn og regionadministrasjonen. Disse møtene har stort sett vært onsdager halvannen uke før neste regionrådsmøte. Disse møtene er nyttige for å avklare hvilke saker som skal fram til behandling i regionrådet, for koordinering og avklare arbeidsinnsats, for fordeling av representasjon og drøfting av felles utfordringer.

I tillegg er ordførere og rådmenn/kommunedirektører i Jevnaker, Gran og Lunner styringsgruppe for prosjektene i «Hadeland – nært og naturlig». Det har i tillegg vært gjennomført et arbeidsmøte på Helgaker gård med ordførere og kommunedirektører for alle tre Hadelandskommunene i september 2023. Tema var arbeid med mulig samarbeidsavtale for felles interkommunalt politisk råd fra 2024.

3. Økonomi

Regnskap for drift av regionrådet og prosjekter regionrådet har ansvaret for, inngår som en del av regnskapet til Gran kommune og revideres som en del av dette.

3.1 Driftsutgifter

Utskrift av Gran kommunes regnskap viser at Regionrådet for Hadeland i 2023 har brutto driftsutgifter (ansvar 6310) etter MVA refusjon på 1 321 131,-. Hoveddelen av driftsutgiftene gikk til lønn for daglig leder og noe gikk til fasilitering av regionrådsmøter/samlinger. Det ble refundert 500 000,- fra partnerskapsmidler fra fylket til drift. Det ble også overført partnerskapsmidler fra kommunene, totalt 239 000,- Resten av driftsutgiftene, ca 500 000 per ble betalt av de to kommunene Gran og Lunner¹.

¹ Lunnens andel: 244.048 (uten avsetning pensjon sentralt)



HADELAND

3.2 Partnerskapsmidler (ansvar 6311) og ekstern finansiering

I tillegg til driftsbudsjettet kommer prosjektene regionrådet gjennomfører eller bevilger midler til (ansvar 6311). Hadeland v/ Gran kommune har partnerskapsavtale med Innlandet fylkeskommune. De bevilget i 2023 1 250 000,- i partnerskapsmidler. Kommunene Gran og Lunner bevilget hver 333 333,- i partnerskapsmidler. I tillegg fikk programmet «Hadeland – nært og naturlig» (HNN) utbetalt 17 056,- i prosjektmidler fra Viken fk – dette var siste rest av midler til forstudien «Kulturnæringsklynge». Viken fylkeskommune godtok søknad om midler til neste faste av kulturnæringsklynge i 2023. Disse midlene blir utbetalt i 2024. IPR var også søker sammen med Lunner kommune om midler til sykkelprosjekt som også ble innvilget i 2023, men blir utbetalt i 2024 via Lunner kommune.

Jevnaker kommune betalte 200 000,- for deltakelse i programmet Hadeland nært og naturlig. Disse midlene ligger inne under regnskapet til 151 - programmet «Hadeland – nært og naturlig», og synes ikke direkte i hovedregnskapet.

Totale inntekter for 6311 i 2023 ble derfor 1 933 722,00,-. Sammen med midler på fond for partnerskapsmidler fra 2022 ble totalt 4 358 142,32 kr disponible for bruk i 2024. 739 000,- ble overført til drift 6310 for å dekke utgifter ut over kommunenes andel.

Midler inn 2023:	
Partnerskapsmidler fra kommunene	666 666,00
Partnerskapsmidler fra Innlandet FK	1 250 000,00
TOTAL inn	1 916 666,00
Fondsmidler 31.12.2022	2 424 420,32
Total til disposisjon	4 341 086,32
Midler fra kommunene overført drift 6310	-239 000,00
Midler fra fylkeskommunene overført drift 6310	-500 000,00
TOTAL til disposisjon prosjekter 2023	3 602 086,32

Totale utgifter til prosjekter/ bruk av partnerskapsmidler utenom overføring til drift ble i 2023 kr 2 549 949,22,-. Følgende interne og eksterne prosjekter fikk midler i 2022: «Hadeland – nært og naturlig», Næringsstrategi, samferdselsprosjekter (Togring Viken Vest 65 000 + Stor Oslo Nord 320 069,-), «Sekretariatet Regionrådet», «Prosjektleder regionalt planarbeid» og Hadelandstinget.

	Partnerskapsmidler til prosjekter ut 2023:	
151	Hadeland – nært og naturlig	1 169 103,01
154	Sekretariat regionrådet	148 388,21
170	Partnerskapsmidler – «Jakten på Hadeland»	200 000,-
193	Faktagrunnlag næringsstrategi	25 600,-
276	Samferdselsprosjekter	385 069,-
572	Prosjektleder næringsstrategi og regionalt planarbeid	566 410,99
147	Hadelandstinget	55 378,01
	Total ut	2 549 949,22



3.3 Fond

Resultatet fra 2023 inkl bruk av fond ble dermed pluss 1 052 137,10kr. Disse midlene står nå på fond merket partnerskapsmidler. Dette kan brukes i det nye Hadeland IPR til prosjekter og satsinger fra 2024.

4. Partnerskapsavtaler

Regionrådet for Hadeland IPR var i 2023 beslutningsorgan for prosjekter som ble finansiert av midler fra Partnerskapsavtale mellom Gran kommune og Innlandet fylkeskommune. Avtalen innebærer overføring av 1,25 mill fra Innlandet fylkeskommune så lenge kommunene bidrar med minst 1 mill.

Partnerskapsavtale mellom Lunner og Viken FK på vegne av Hadelandsregionen er ikke på plass. Så vidt vi vet er det ingen andre regioner som har signert partnerskapsavtale med Viken. Viken vil uansett ikke finansiere gjennom partnerskapsmidler til regionen, men ønsker å bidra med prosjektfinansiering til aktuelle prosjekter.

Ved behandling av saker hvor bruk av partnerskapsmidler inngår, er regionrådet utvidet med representanter fra Innlandet fylkeskommune. I tillegg er fylkesrådmennene representert med en representant med samme rettigheter som rådmennene/kommunedirektør i kommunene. Partnerskapsavtalen har også regulert beslutningsmetodikken som stadfester at avgjørelser skal fattes gjennom konsensus.

«Regional handlingsplan for Hadeland 2023», som regionrådet vedtok på møtet i mars 2023 er lagt til grunn for bruk av partnerskapsmidler.

5. Arbeid gjennom 2023

Regionrådet for Hadeland har hatt noen faste satsinger, mange korte eller langsiktige prosjekter og noen fokusområder som prosjektlederne har jobbet sammen om på tvers av prosjektene. Regionrådet ønsker også å støtte flere lokale initiativtakere som bidrar aktivt til å øke attraktiviteten i regionen når det gjelder arrangement, kulturliv og langsiktig stedsutvikling.

2023 har vært et aktivt år innen mange områder. Det største arbeidet er lagt ned i prosess med regionalt samarbeid både på Hadeland og med naboregioner samt programmet Hadeland – nært og naturlig. I tillegg har det blitt arbeidet med små og store saker innen ulike fagfelt.

Av andre saker som er behandlet, drøftet eller gitt orientering om og som ikke er spesielt omtalt videre i årsmeldingen, nevnes følgende:

- *Årsmelding 2023*
- *Regional handlingsplan med budsjett 2023*
- *Møteplan 2023*
- *Regionale Planer i Viken og Innlandet Fylkeskommuner*
- *Nytt fra Fylkeskommunene*
- *Visit Øst-Norge*
- *Sykehuset Innlandet, Markarådet, Landbrukets fagråd*



HADELAND

5.1 Fremtidig regionalt samarbeid

Arbeidet med å finne gode løsninger for regionalt samarbeid fra 2024 har vært intensivt siden desember 2022. Prosessen som har blitt gjennomført er oppsummert nedenfor.

Arbeidet har hatt tre fokusområder:

- Hadelandserklæring – overordnet samarbeid på Hadeland. Denne ble signert juni 2023
- Utvidet regiontilknytning – samarbeid med naboregioner
- Formell organisering for samarbeid på Hadeland fra 1/1-2024

I mai /juni ble en større utredning rundt disse temaene levert til regionrådet og det førte til vedtaket:

Regionrådet for Hadeland - Interkommunalt politisk råds vedtak 09.06.2023:

Gjennom Hadelandserklæringen og det regionale programmet «Hadeland – nært og naturlig», har kommunene på Hadeland forpliktet seg til å ivareta og sikre fremtidig samarbeid. Det anbefales å etablere et samarbeidsorgan for å ivareta dette. Organisasjonsformen som anbefales er interkommunalt politisk råd.

Regionrådet for Hadeland IPR anbefaler derfor at Lunner og Gran sine kommunestyre gjør likelydende vedtak:

Det skal etableres et nytt samarbeidsorgan mellom de tre Hadelandskommunene, som får navnet: «Hadeland – nært og naturlig interkommunalt politisk råd». Dette opprettes fra 1/1-2024. Samarbeidsorganet skal arbeide med:

- *Ivaretagelse av «Hadelandserklæringen»*
- *Programmet «Hadeland nært og naturlig»*
- *Møteplass for politiske og administrativ ledelse*
- *Arrangere Hadelandstinget*
- *Kompetanse*

Det skal utarbeides en samarbeidsavtale som ivaretar og strukturerer samarbeidet. Denne samarbeidsavtalen må godkjennes av kommunestyret i den enkelte kommunen.

Jevnaker inviteres til å gjøre likelydende vedtak.

Hadelandserklæringen ble signert av de tre ordførerne i juni 2023 etter arbeid med denne blant annet på Hadelandstinget.

Når det gjelder formell organisering av arbeidet videre har administrasjonen støttet seg på kommuneloven av 2018, rapporten «Hvordan kommuner jobber for å få til velfungerende interkommunale samarbeid» av Oslo Economics samt dialog med dem, rapporter fra Visand i NIVI samt tidligere materiale i regionrådet. Veileder til den siste kommuneloven kom ikke før i oktober 2023 og det har vært møte med både kommunaldepartementet og statsforvalter om denne gjennom koordinatorknettverkene vi deltar i.

Det er gjennomført en rekke møter / dialog med naboregionene til Hadeland:



HADELAND

- Gardermoregionen (GRIP) – Lunner har vært observatør i GRIP gjennom 2023. Regionkoordinator har vært med på et styremøte i GRIP og det har vært gjennomført et ordførermøte og et kommunedirektørmøte. Saker som man mener er av felles interesse for begge regioner basert på samtaler hittil er forming av nye Akershus, og øst-vest aksene innen samferdsel (sammen med Kongsvinger og Ringerike).
- Ringeriksregionen – det er avtalt et mer fast samarbeid med Ringeriksregionen fremover. Etter et arbeidsverksted med ordførere og kommunedirektører i juni ble man enige om disse prioriteringene. Gjennom året har man samarbeidet om prosjektet Togring Viken Vest.
- Nittedal og SNR – daglig leder i IPR har vært i ett møte med SNR og det har i tillegg vært møter med ordfører og kommunedirektør i Nittedal. Man ser flere viktige fellestemaer som er viktige for både Hadelands-kommunene og Nittedal kommune i tillegg til landbrukskontoret og markaråd hvor man allerede samarbeider tett.
- Gjøvikregionen. Det har vært dialog med koordinator i Gjøvikregionen gjennom året og vi holdt et innlegg på et styremøte hos dem våren 2023. Gran har søkt om plass som observatør hos Gjøvikregionen etter at de åpnet for det.

Del 3: Forventninger til regionrådskoordinatorene

Deltakerne ble bedt om å konkretisere og prioritere oppgavene de forventet at de to regionrådskoordinatorene skal gå løs på etter samarbeidsverkstedet.



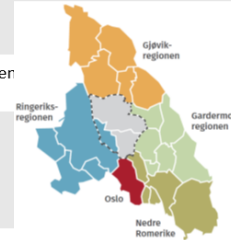
Prioriteringslista er slik:

1. Felles kollektivsatsing – prosjektorganisering
 - Ordførere og kommunedirektører er styringsgruppe
 - Møte etter Arendalsuka (uke 34/35)
 - Skisse til prosjektorganisering utarbeides og legges fram til diskusjon/bearbeiding
 - Deltakerne setter av en halv dag med lunsj på Luna, Campus Hønefoss
2. Fellesmøter
 - Regionrådskoordinatorene samarbeider om to fellesmøter i året.
3. Grønn industriutvikling
 - Regionrådskoordinatorene inviterer til et møte med Grønt Fagsenter
4. Forsterket reiselivssamarbeid
 - Regionrådskoordinatorene inviterer til møte med de to visit-selskapene.



HADELAND

2023	Arbeid internt i regionrådet	Dialog med naboregioner og kommunestyremøter
Des 22	16. des Regionrådsmøte, Arbeidsverksted om oppgaver og scenarier	
Januar		27. januar møte med Gardermoregionen
Februar	10. februar – Regionrådsmøte, mer faktainformasjon om omkringliggende regioner (organisering, økonomi og fokus). Oppsummering av arbeidsverksted.	
Mars	24. mars Regionrådsmøte – Hadeland Utvikling – konsekvenser, organisering og finansiering dersom de tre Hadelandskommunene skal samarbeide om saker utenfor et IPR	20. mars – møte med Gjøvikregionen 22. mars – Møte med ordfører og kommunedirektør i Nittedal 28. Mars – Felles formannskapsmøte mellom Lunner og Jevnaker. Hovedtema var nytt fylke, mens regionrådsamarbeid ble også diskutert
April	27. April – ekstra regionrådsmøte – videre diskusjon regionstilknytning. Innlegg av Oslo Economics om mulige kommunale samarbeidsformer	17. april – møte med Ringeriksregionen 21. april - Oppfølging Gardermoregionen: ordførermøte 25. april – deltakelse på SNR møte
Mai	12. mai Hadelandstinget. To hovedtema: - Hadeland nært og naturlig - Regionstilknytning	26. Mai - observatør på styremøte i Gardermoregionen
Juni	9. juni Regionrådsmøte – Hadelandserklæringen og sluttbehandling med anbefaling til kommunestyrene. <i>Rapport «Utredning om fremtidig samarbeid på Hadeland og mulig utvidet regionstilknytning» ble levert.</i>	2. juni Kommunedirektørmøte med Gardermoregionen 21. juni Samarbeidsmøte med Ringeriksregionen Kommunestyremøter: Lunner 15. juni, Gran 22. juni og Jevnaker 26. juni – Hadelandserklæringen ble vedtatt!
Juli/aug		
Sept	1. september Regionrådsmøte. Tema Kompetanse. Sted: HVS	7. September Oppfølging samarbeid med Ringeriksregionen 11. september: Kommune- og fylkestingsvalg
Okt/nov	20. Oktober Regionrådsmøte. Uavhengig av beslutning brukes møtet til opplæring i regionrådsarbeid og informasjon om hvilke saker Hadeland skal samarbeide om fremover.	Uke 41-42 (9-20 okt) Konstituering av nye kommunestyre i kommunene Lunner og Jevnaker behandler ny samarbeidsavtale for «Hadeland nært og naturlig IPR»
Desember	8. Desember – siste «vanlige» møte med regionrådet. <i>(blir ett møte i 2024 for å behandle regnskap og årsmelding)</i>	Gran kommunestyre behandler ny samarbeidsavtale for «Hadeland nært og naturlig IPR»



5.2 Hadeland – nært og naturlig

De største satsingsområdene de siste årene har vært gjennom «Hadeland - nært og naturlig (HNN)». Satsningen har som mål at Hadeland skal bli en attraktiv region for tilflyttere og næringsetablerere.

Monica Celius var i 2023 prosjektleder i et 50% engasjement. Daglig leder i regionrådet har også arbeidet med programmet. I marsmøtet ble det vedtatt et mandat for arbeidet dette året.

Det er utarbeidet en egen sluttrapport for 2023 for programmet Hadeland – nært og naturlig som er vedlagt denne årsmeldingen.

5.3 Høringer, påvirkning og samfunnskontakt

Mye av jobben til prosjektlederne og daglig leder er å jobbe for Hadeland i ulike sammenhenger. Det å ha gode nettverk og påvirke aktører så Hadeland blir satt på kartet er viktig. Det betyr å fremme regionens interesser overfor overordna myndigheter både





HADELAND

regionalt og nasjonalt og andre premissleverandører. I Viken og Innlandet fylkeskommune har daglig leder hatt møter med administrativ ledelse og fagrådgivere.

Det å avgi felles uttalelser i saker som er viktige for regionen er også noe regionadministrasjonen jobber mye med. I løpet av 2023 har vi utarbeidet disse høringene:

- innspill til NTP prosessen
- linjetilbud ved Hadeland videregående skole for høsten 2024
- KVV økt kapasitet i regiontog

Samarbeid for å skape arenaer der næringsliv, utdanningsinstitusjoner og offentlige myndigheter samhandler samt dialog med det øvrige lokale virkemiddelapparatet for å fremme næringsutvikling er også en viktig jobb. Blant annet har regionadministrasjonen i flere år vært med og arrangert den årlige Hadelandskonferansen. Det jobbes også tett med næringsshagen Hadelandshagen for næringsutvikling.

Koordinator-nettverk

Det finnes koordinatorkoordinatornettverk i både Innlandet fylkeskommune og Viken fylkeskommune og daglig leder i regionrådet har deltatt i begge gjennom året. Dette er en veldig nyttig møteplass hvor man får informasjon om hva som skjer i de andre IPR'ene og man kan diskutere faglige problemstillinger rundt for eksempel organisering, kommuneloven, samferdsel og annet.

Osloregionen

Hadelandskommunene er medlem i samarbeidsalliansen Osloregionen interkommunalt politisk råd. Denne alliansen består av 64 kommuner (inkl Oslo kommune). Osloregionen jobber for at hele hovedstadsregionen skal være en bærekraftig og internasjonalt konkurransedyktig region. Formålet er å initiere, utvikle og støtte samarbeidstiltak som styrker Osloregionens posisjon som en konkurransedyktig og bærekraftig region i Europa. Samarbeidet i regionen skal særlig rettes inn mot utforming av strategier og igangsetting av samarbeidsprosesser på områder hvor samordning av deltakernes innsats vil være viktig. Alliansen forestår ulike utredningsarbeid, arbeid med å styrke samarbeidet innenfor regionen på ulike områder og er en møteplass/arena for regionens fylkeskommuner og kommuner. Nesten alle beslutninger fattes ved konsensus.

Politisk har Hadeland vært representert i styret ved ordfører i Lunner, Harald Tyrdal. I tillegg har både daglig leder og prosjektledere/rådgivere i regionadministrasjonen deltatt i ulike faggrupper som koordinatorkoordinatorgruppen, areal og transport-, klima- samt næringsgruppen.

5.4 Prosess og møter

Daglig leder og rådgiver i regionadministrasjonen har fasilitert regionrådsmøtene, skrevet saker til politisk behandling og har vært organisatorer for å utføre beslutninger som tas. I tillegg har daglig leder og regionadministrasjonen forvaltet partnerskapsmidler, og andre midler som tilligger Regionrådet, og behandlet og fulgt opp den årlige handlingsplanen og budsjettet.



HADELAND

Hadelandstinget

Hadelandstinget ble for første gang gjennomført fysisk siden 2019. De tre formannskapene i Hadelandskommunene samt andre inviterte gjester fra fylket, Visit Østnorge, næringsliv og andre ble invitert til møte på Thorbjørnrud hotell i mai 2023. Møtet var todelt hvor første del handlet om noen av de viktigste stedene / arrangementene vi har på Hadeland sammen: Kistefos, Operafest Røykenvik, «Jakten på Hadeland» på Randsfjordmuseet og planene for Solobservatoriet i Lunner samt innlegg fra Sindre Beyer i Try digital. Hans overordnede budskap var at det er utfordrende å markedsføre en region. Det er viktig å bygge opp under det unike man har, samtidig som man må være kreativ. Det var stor begeistring etter disse innleggene.

Den andre delen av møtet var et arbeidsverksted fasilitert av administrasjonen i regionrådet hvor man arbeidet med innspill til Hadelandserklæringen samt prioritering av oppgaver som er eller har vært i regionrådet fra tidligere av. Prioriteringen gikk på om oppgaven burde løses i regionen Hadeland, i et større regionalt samarbeid, per kommune eller om den ikke bør prioriteres. Det var som forventet en vanskelig øvelse, men vi håper at målet om at medlemmene av de tre formannskapene skulle ha litt mer forståelse rundt hvilke regionale oppgaver som finnes og bør løses. En slik seanse er også med på å sikre mer forankring i de ulike kommunene rundt det regionale arbeidet.



Hadelandskonferansen

Hadelandskonferansen arrangeres av Hadelandshagen, men i tett samarbeid med Regionrådet og andre samarbeidspartnere. Tema i 2023 var sosial bærekraft og evalueringen etter konferansen viser at det ble stor suksess også i år. I tillegg var det tilnærmet full sal. Regionrådets bidrag i år var et medlem i programkomiteen, praktisk bidrag under selve konferansen og ikke minst arbeid med de syv filmene om bærekraft som ble vist under konferansen. Filmene ble finansiert av Sparebankstiftelsene.

Hadelandskonferansen

[Hjem](#) [Program](#) [Foredragsholdere](#) [Praktisk info](#) [Om konferansen](#) [Bestill billett](#) [Q](#)

Sosial bærekraft

Bestill billett



Foto: BT Stokke



HADELAND

Arendalsuka

Våre naboregioner Gardermoreregionen, Gjøvikregionen (sammen med Hamar og Lillehammer) og Osloregionen skulle delta på Arendalsuka og det har gjennom hele året vært viktig for Hadelandsregionen å knytte kontakter og skape forståelse for samarbeid mellom regionene. Det var derfor en god anledning til å få oppdatert kunnskap samt ha god dialog med noen av naboregionene.

Arendalsuka er en årlig nasjonal arena hvor aktører innenfor politikk, samfunns- og næringsliv møter hverandre og folk, for debatt og utforming av politikk for nåtid og framtid. I tillegg er det mange gode fagforedrag innen ulike temaer. Det var ordførere, kommunedirektører og administrasjonen fra regionrådet som deltok. Hver kommune dekket kostnadene for sine deltakere og regionrådet dekket for administrasjonen.

Oppsummeringen etterpå viste at det er mulig å skaffe seg oppdatert kunnskap innen mange fagfelt på svært kort tid i forhold til andre konferanser gjennom året. Det er også en god plass for å knytte tettere kontakter til andre regioner. Ingen av deltakerne fra Hadeland hadde vært på Arendalsuka tidligere og ble positivt overrasket over hvor tverrfaglig det var i tillegg til de politiske debattene. Det at alle arrangement er gratis og åpne for alle var veldig positivt. Det ble laget en kort rapport om deltakelse på Arendalsuka i etterkant av deltakelsen.





HADELAND

5.5 Samferdselsprosjekter

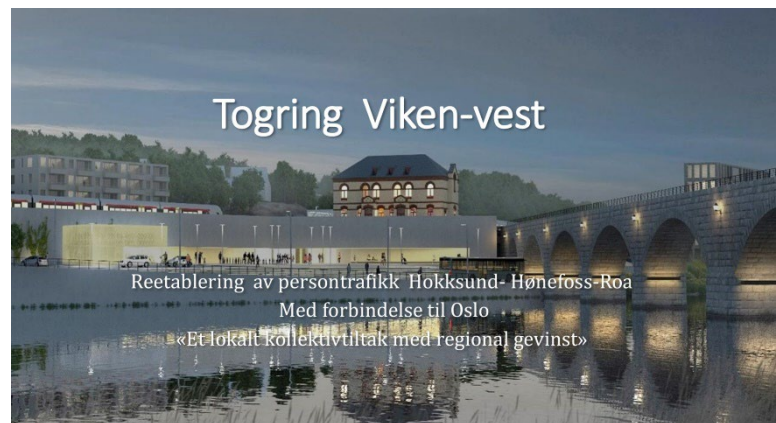
Det har vært viktig for Regionrådet for Hadeland IPR å jobbe med og støtte samferdselsprosjekter i regionen vår. På Ringerikssiden har det vært jobbet med planlegging av Ringeriksbanen og bedre vei på E16. Dette har Regionrådet for Hadeland støttet tidligere år.

Prosjektet Stor-Oslo Nord ble startet sommeren 2012 av kommunene Gjøvik, Nittedal, Gran, Lunner, Østre Toten, Vestre Toten, Nordre Land og Søndre Land. Formålet med prosjektet er å korte ned reisetiden til og fra Oslo med bil på RV4 og med tog på Gjøvikbanen. Prosjektet er finansiert som et spleiselag og har fått partnerskapsmidler fra Hadeland i flere år. Prosjektleder har vært Svein Håvar Korshavn.

Stor-Oslo Nord 4

NTP prosessen er fremskyndet med ett år fra sentralt hold noe som gjør at det har vært mye fokus på NTP gjennom 2023. I tillegg har det vært viktig med dialog med Ruter, Innlandstrafikk og Viken fylkeskommune i forhold til overgang til nytt fylke og dermed nytt system for lokal kollektivtrafikk.

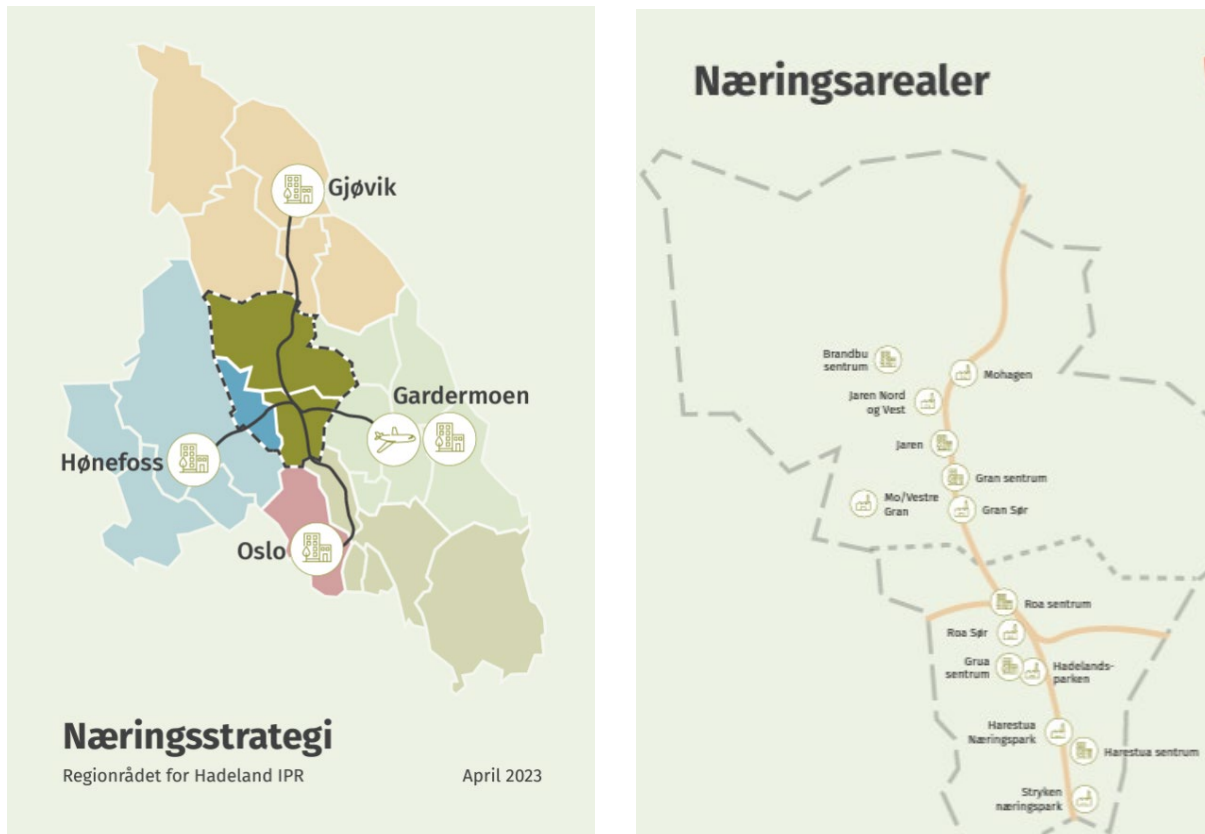
Parallelt med dette har det blitt jobbet med mer langsiktige planer for utvidet kollektivtilbud regionalt. Vi er medeier i et forprosjekt med Ringeriksregionen som heter Togring Viken Vest som skal levere en mulighetsstudie rundt persontrafikk på strekningen Roa – Hokksund i 2023. Det ble bevilget totalt 65.000 kr i støtte til dette prosjektet i 2023.





5.6 Næringsstrategi og næringsbarometer

Det har i et par år vært jobbet for en felles næringsstrategi og et næringsbarometer. Næringsstrategien ble vedtatt i april 2023 og næringsbarometeret ble oppdatert til en nyere versjon i starten av 2023. Dette arbeidet har vært utført av regionadministrasjonen og Hadelandshagen i tillegg til å kjøpe noe ekstern kompetanse fra Universitetet i Sørøst-Norge (USN) for å utvikle og drifte næringsbarometeret. Avtale om næringsbarometer fra USN går ut ved nyttår 2023. Hadelandshagen ser på muligheten for en enda mer tilpasset regional variant av et slikt næringsbarometer for tiden fremover.



Næringsstrategien inneholder noe bakgrunnsinformasjon om status per i dag, men ser også på trender lokalt og i samfunnet ellers. Det gis også en oversikt over de største bransjene på Hadeland samt ytre faktorer som påvirker vårt næringsliv. Det er utarbeidet et kart over ledige næringsarealer i Gran og Lunner. Det er også satt opp kortsiktige og langsiktige mål for arbeidet med næringsliv i disse to kommunene fremover. Regionrådet oppfordrer Gran og Lunner til å ta denne inn i sitt arbeid med næringsutvikling fremover.

5.7 Kompetanse

I september ble det vedtatt et oppdatert mandat for regionalt kompetanseforum. Daglig leder i regionrådet er leder av dette forumet. Medlemmene ellers er de tre Hadelandskommunene ved HR ledere, NAV, Hadelandshagen, Karriere Innlandet og representanter fra fylkene. Dette forumet har eksistert i flere år, men det har vært varierende oppmøte og litt usikkerhet rundt hvordan forumet skal jobbe og med hvilke



HADELAND

saker. Målet er at et oppdatert og forankret mandat skal sikre bedre resultater fra denne møteplassen.

Den største endringen fra tidligere mandat er at Akershus fylkeskommune også vil være deltaker her fra 1/1-2024. Dette er viktig da vi har elever / studenter fra begge fylkene. Vi ser at det er mye som fungerer godt, men det er også viktig å ha et fora hvor man kan diskutere og løse en del av de problemstillingene som oppstår ved at man forholder seg til to fylker.

Det er flere viktige saker som har blitt behandlet i forumet i 2023: arbeid med reetablering av desentralisert utdanning innen sykepleie, skolestrukturprosessen i Innlandet fylkeskommune, flyktningsituasjonen på Hadeland og konsekvenser for voksenopplæring / videregående skole, kompetansekartlegging blant lokalt næringsliv, informasjon fra Fagskolen Innlandet og andre saker.



Foto: Ådne Homleid

5.8 Prosjektleder for plan- og strategiarbeid

Øyvind Sørлие har vært ansatt i 50% prosjektlederstilling i 2023. Hans arbeidsoppgaver gjennom året har vært ferdigstillelse av næringsstrategien, skaffe kunnskapsgrunnlag, arbeid med ulike høringer, samferdsel, regiontilknytning, deltakelse i Osloreionen, ulik saksbehandling for regionrådet og som en ressurs innen generell plan- og strategiarbeid.

5.9 Kraft / Nett infrastruktur

Det er store løft som skal tas innen kraft / nett infrastrukturen i landet fremover og det foregår mye påvirkningsarbeid fra ulike regioner for å sikre seg god fremtidig tilgang. Det er viktig at Hadeland ikke blir for defensive i dette arbeidet, men arbeider aktivt med å sikre at fremtidig nettforsyning til vår region blir så god som mulig. Det ble derfor satt opp som sak på regionrådsmøtet i april hvor det ble vedtatt at man skulle danne en arbeidsgruppe for å arbeide med dette sammen med Hadelandshagen. Dessverre har det ikke vært kapasitet til å følge opp dette arbeidet utover å delta på møter / konferanser om temaet. Dette bør man se på i felleskap fremover for å passe på at man har nok kunnskap lokalt og mulighet til å påvirke ved behov.



HADELAND



«Kraftløftet er et samarbeid mellom NHO, LO og regjeringen om tiltak for å sikre økt krafttilgang raskere. Gjennom trepartssamarbeidet skal vi bidra til tiltak, mobilisering og nye grep som sikrer tilstrekkelig tilgang på fornybar kraft for næringsliv og forbrukere i Norge mot 2030».² Det er laget rapporter både fra Innlandet og fra Oslo / Akershus hvor situasjonen for oss lokalt og regionalt blir beskrevet.

6. Veien videre

Regionrådet for Hadeland IPR ble lagt ned i sin nåværende form 31/12-2023. Det vil bli et møte våren 2024 for å behandle regnskap og endelig årsmelding for 2023.

Fra 1/1-2024 ble det opprettet «Hadeland nært og naturlig interkommunale politisk råd» hvor medlemmene er Jevnaker, Lunner og Gran kommuner. Støttespillere vil være de to fylkeskommunene. Det er en ett-årig avtale for 2024 hvor man skal gjennomføre en evaluering høsten 2024 for å se på veien videre for interkommunalt regionalt samarbeid på Hadeland.

² <https://www.nho.no/tema/energi-miljo-og-klima/kraftloftet/>



Rapport 2023

Hadeland nært og naturlig

Utarbeidet av administrasjonen i regionråd for Hadeland.

Bakgrunn og forankring

Hadeland – nært og naturlig (Hnn) er et mangeårig regionalt prosjekt/program for å bistå og styrke hadelandskommunene i tiltrekningsarbeid, med langsiktig mål om økt tilflytting og næringsetablering. Det startet opp i 2007 som «Bo- og etablererregion Hadeland», og har siden 2014 blitt utviklet med utgangspunkt i et lokalt forankret kunnskapsgrunnlag om merkevaren. Våren 2011 ble navnet endret til «Hadeland – nært og naturlig». Satsingen har pågått over mange år, og består av en rekke delprosjekter. Det er derfor mer naturlig å definere Hnn som et overordnet program med flere delprosjekter. Det er administrasjonen i regionrådet som arbeider med programmet Hnn. Selv om Jevnaker ikke er en del av det formelle regionrådet, er de endel av dette programmet.

Hnn skal jobbe med:

- Profilerings og synliggjøring for å oppnå økt bevissthet om Hadeland som attraktiv bo- og etablererregion, med kort vei til Oslo, Hønefoss, Gjøvik og Gardermoen
- Stimulere til gode aktiviteter som underbygger at regionen er attraktiv
- Stimulere til god og gjennomtenkt stedsutvikling
- Videreføring av regionens fokus på fornybar energi og bærekraftig utvikling
- Stimulere til flere lokale arbeidsplasser

Det er etablert faste møtepunkter med kommunikasjonsansvarlige i de tre kommunene, for informasjonsdeling og samhandling på tvers av prosjekter/aktiviteter/satsinger. Styringsgruppe i 2023 har vært ordførere og kommunedirektører i de tre Hadelandskommunene. Samlokaliseringen med Hadelandshagen gjør de to organisasjonene bedre i stand til å utvikle prosjekter i samarbeid.

For 2023 var hovedområdene markedsføring, synliggjøring og forsterkning av merkevaren Hadeland. Målet var økt kjennskap til, og stolthet over, merkevaren. Formålet på lengre sikt er økt tilflytting og næringsetablering i regionen. I tillegg er det arbeidet med en rekke andre mindre tiltak og prosjekter som naturlig faller inn under programmet.



Annonsekampanje, SoMe og nettside

Første del av arbeidet handlet om å rigge og legge til rette for et profesjonelt og målbart markedsføringsarbeid. Etter en anbudskonkurranse, som ble vunnet av det lokale byrået Studio Hei, ble alle kanaler og plattformer oppdatert og fornyet.

Nettsiden Regionhadeland.no var svært utdatert både teknisk og innholdsmessig. Den svarte heller ikke til dagens krav for å kunne benyttes som landingsside for kampanjer, eller for visning på mobil. Den ble derfor totalrenovert slik at den kan brukes til publisering, som informasjonskanal, og i kampanjearbeid. Regionrådets kanaler på Instagram og Facebook er også oppdatert til gjeldende standarder. I tillegg er Google-kontoen gjennomgått og oppdatert, og et kontrollpanel for alle kampanjene ble opprettet for 2023. I kampanjearbeidet ble det definert to målgrupper vi spesielt rettet oss mot: Ung familie med små barn, med (A) noe eller (B) ingen kjennskap til Hadeland.

Nettsiden.

NÆRT OG NATURLIG

Sentralt beliggende mellom Oslo, Hønefoss, Gjøvik og Gardermoen ligger kommunene Jevnaker, Lunner og Gran. Sammen danner de Hadeland – et geografisk knutepunkt der natur, kulturlandskap og sentrumsmiljøer ligger side om side.

OM HADELAND **BO PÅ HADELAND** **REGIONRÅDET**

Siste nytt



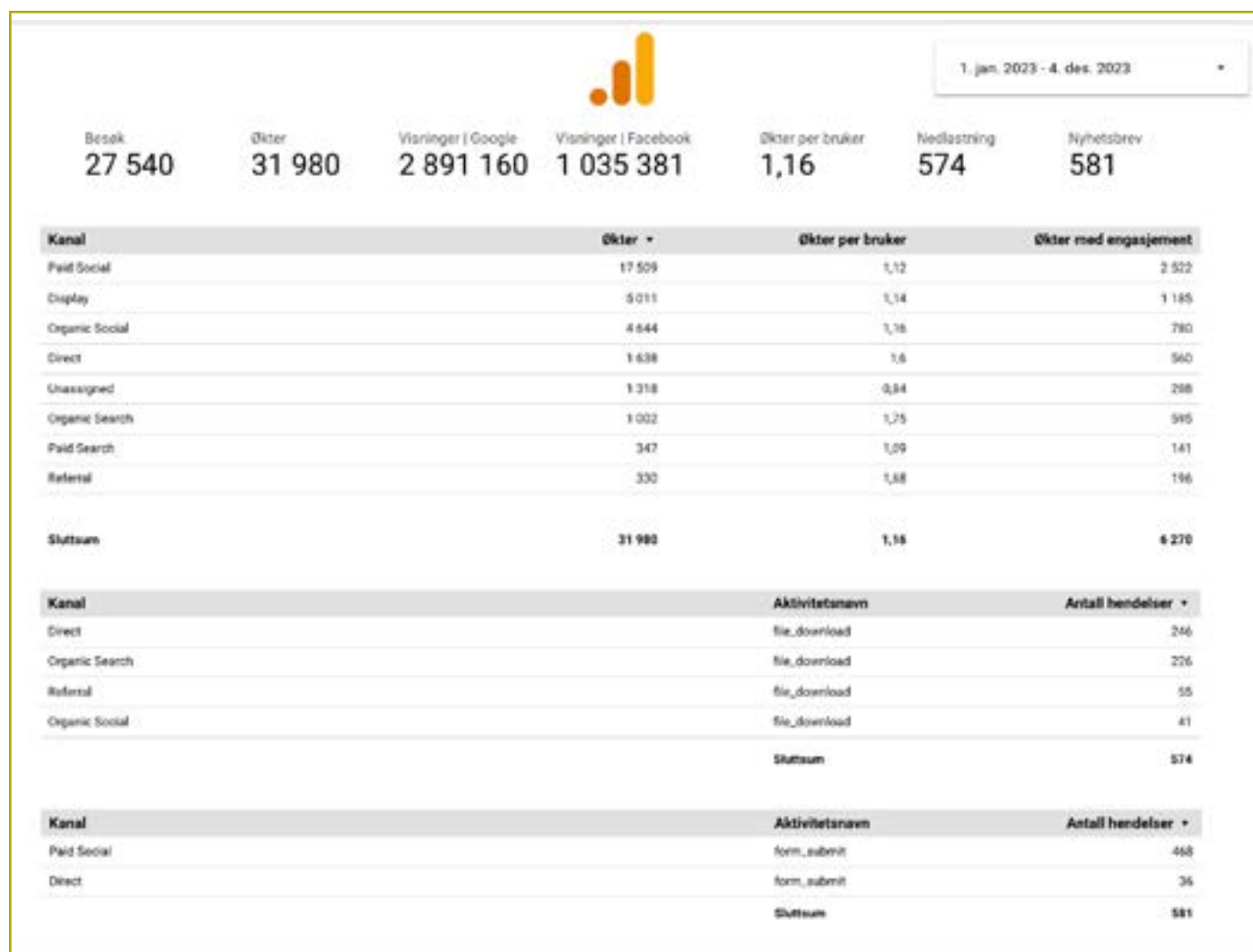
En spisset markedsføringskampanje ble kjørt fra 1. mai til 1. november. Annonsene hadde tre hovedtemaer (i ulike formater):

1. Salg av bolig. For visning, [trykk her](#).
2. Kort avstand mellom byen og egen hage. For visning, [trykk her](#).
3. Kort avstand mellom jobb og aktiv fritid. For visning, [trykk her](#).

To innholdssaker ble produsert og lagt ut på landingssiden: En om kampanjen, og en om familien som flyttet fra Oslo til Hadeland.

Bannerne i ulike formater og med ulike vinklinger, ble kjørt på Meta og programmatisk i Googles annonsehub. Det vil si på mange flater, som de store mediehusene, lokalaviser osv, hvor man la inn "bud" på de smarteste annonseplasseringene for våre målgrupper. Google Analytics og kontrollpanel for alle målingene ble knyttet til nettsiden og kampanjen. Slik kunne mediebyrået kontinuerlig justere når/hvor/hvordan kampanjen ble kjørt, for at den skulle treffe best mulig og mest kostnadseffektivt.

Kontrollpanelet.





Måleindikatorene var antall visninger, antall klikk, CTR*, CPC**, antall påmeldinger til nyhetsbrev og antall nedlastninger av prospekt.

*CTR er prosentandelen som klikker på annonsen - klikkrate

**CPC er kostnad per klikk

Det ble også gjort en analyse og tilrettelegging for Google-søk. Målet var å fange opp søk på Gran, Lunner, Jevnaker, osv, og få annonsevisninger ved søk på utvalgte ord.

Noen resultater

- Alle sider på nettsiden er oppdatert med nye bilder og tekster. Den består av én inngangside, seks hovedsider – hvorav en er landingssiden for kampanjer, og ti undersider.
- **23 nyhetssaker** er publisert etter at den nye siden ble lansert.
- På Facebook er **40 saker** publisert i løpet av året (eks annonser), og noen Historier. Antall følgere har økt fra 4765 til 4885. Rekkevidde på Facebook er **225.608, en økning på 953%** fra i fjor.
- På Instagram er **24 saker** publisert i løpet av året (eks annonser), og noen Historier. Antall følgere har økt fra 814 til 895. Rekkevidde på Instagram er **43.089, en økning på 3,3%** fra i fjor.

Annonsekarusell.



Innholdssak på nettside.





Vurderinger

Arbeidet som ble gjort tidlig på året med tilrettelegginger og oppgraderinger, var helt nødvendige som grunnlag for videre markedsføring og kampanjer - også for kommende år. Nettsiden har fått et moderne utseende, er tilpasset mobilvisning, og er enkel å navigere i. Høyere aktivitet på sosiale medier, spesielt Facebook, har gitt gode resultater i form en økning i følgere, og ikke minst en voldsom økning i rekkevidde.

Vi er svært fornøyde med jobben mediebyrået Studio Hei har gjort i samarbeid med regionrådet. De hadde kreative ideer til hvordan vi kunne nå ut, var progressive opp mot pressen og de monitorerte annonsekampanjene for best mulig effekt og nedslagskraft, med utgangspunkt i avtalt budsjett. Tallene viser at vi i stor grad har nådd målgruppen, og det bør være liten tvil om at merkevaren Hadeland har fått god og positiv eksponering dette året.

På den andre siden er det stor konkurranse i markedet "mindre regioner som ønsker tilflytting", og det skal mye til for å hevde seg, eller få bølger av resultater. Vi mener likevel at mye av det som har vært gjort dette året, vil danne et godt grunnlag for å legge en smart strategi for dette arbeidet i kommende år.

Annonse med lenke til nyhetsbrev.



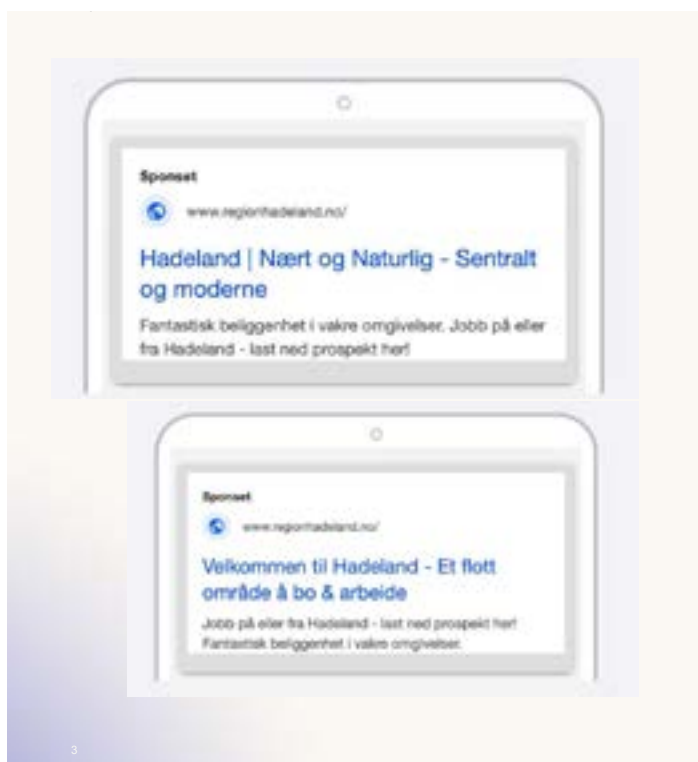
Annonsekarusell.





Google søk og Google Display

Vurderinger: På søk var målet å fange opp ord knyttet til Gran, Lunner og Jevnaker, og få visning av relevante annonser basert på søkeordene definert i oppstart. Over 300 klikk til nettside i søk-kampanjen anses som et godt resultat, og kost per klikk på kr 20 er som forventet på Google.



Google Søk | Resultater

- Visninger (søk etter søkeord): 3 100
- Klikk til nettside: 316
- Klikkrate: 10%
- Kostnad per klikk: ca. 20 NOK
- Budsjett: 6 200 NOK



Google Display | Resultater

Retargeting-Kampanjer

Trafikk-strategi

- Visninger: 345 000
- Klikkrate: 0,36%
- Kostnad per klikk: 14,87 NOK
- Budsjett: 18 500 NOK

Visningsstrategi

- Visninger: 1,27 millioner
- Klikkrate: 0,08%
- Kostnad per klikk: 20,93 NOK
- Budsjett: 19 970 NOK

Note: På grunn av en manuell feil hos Studio Hei, ble spenden på kampanjen i sin helhet skrudd opp da den skulle stoppes. Denne ekstra spenden tok derfor Studio Hei kostnaden av. Det vil si det som overstiger kroner 90.000, som var avtalt total spend.



Meta (Facebook og Instagram)

Vurderinger: Trafikken på Meta, med mål om størst mulig trafikk til nettsiden, må sies å være svært tilfredsstillende. Klikkraten er høy og antall klikk i seg selv er over forventning.

Regionrådet

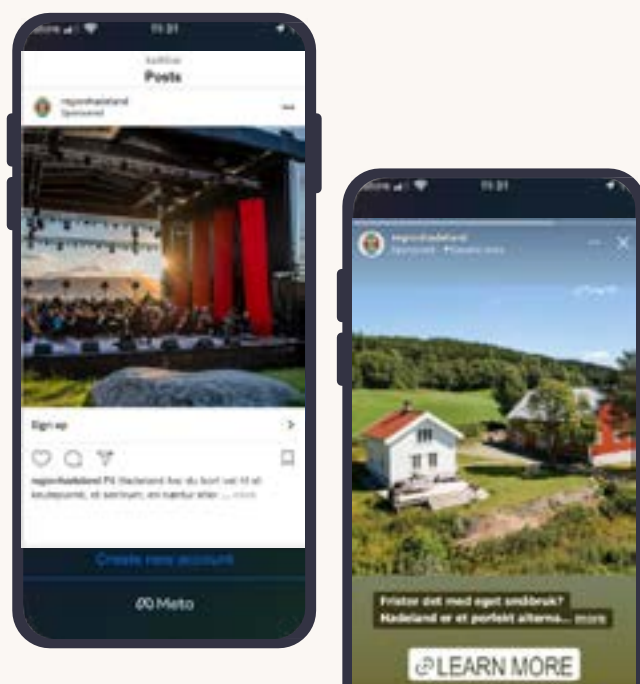
Meta | Strategi

Tre kampanjer med tre ulike mål

Trafikk - med mål om flest mulig besøkende og maksimering av antall klikk.

Påmelding nyhetsbrev - med mål om flest mulig sign ups.

Nedlastning prospekt - med mål om flest mulig nedlastninger av prospekt.



Regionrådet

Meta | Resultater

Trafikk-kampanje

- Visninger: 387 257
- Klikkrate: 15,15 %
- Klikk: 17 016
- Kostnad per klikk: 0,98 NOK
- Budsjett: 16 748 NOK

«Last ned prospekt»-kampanje

- Visninger: 221 070
- Klikkrate: 5,49%
- Klikk: 5 153
- Kostnad per klikk: 3,39 NOK (Benchmark= 5,44 kr)
- Budsjett: 17 475 NOK



«Meld deg på nyhetsbrev»-kampanje

- Visninger: 248 075
- Klikkrate: 5,68%
- Antall påmeldt nyhetsbrev: 382
- Kostnad per påmelding: 48,32 NOK
- Budsjett: 19 650 NOK

8



Prospekt, nyhetsbrev og Finn-annonser

I forbindelse med markedsføringskampanjen ble det utformet et "prospekt Hadeland". Prospektet er utformet som et salgsprospekt for Hadeland og består av 36 sider. I arbeidet med prospektet ble det hentet inn mye ny og oppdatert informasjon på sentrale områder, innen de tre kommunene.

På landingssiden for kampanjen ble det lagt til et påmeldingsskjema til nyhetsbrev. Målsetningen er utsending av ett nyhetsbrev i halvåret.

Som en videreføring av ideen om å lage et salgsprospekt for hele Hadeland, ble det også kjørt en annonsekampanje på Finn.no, med tre annonser, én for hver kommune.

Finn-annonser

**HADELAND**

Kommunene Jevnaker, Lunner og Gran

Last ned prospekt Hadeland
Hadeland er perfekt for dem som ønsker kort vei til Oslo og nærhet til naturen.
Areal: 1275 km²

Annonse 



**HADELAND**

Kommunene Jevnaker, Lunner og Gran

Last ned prospekt Hadeland
Hadeland er perfekt for dem som ønsker kort vei til Oslo og nærhet til naturen.
Areal: 1275 km²

Annonse 



**HADELAND**

Kommunene Jevnaker, Lunner og Gran

Last ned prospekt Hadeland
Hadeland er perfekt for dem som ønsker kort vei til Oslo og nærhet til naturen.
Areal: 1275 km²

Annonse 





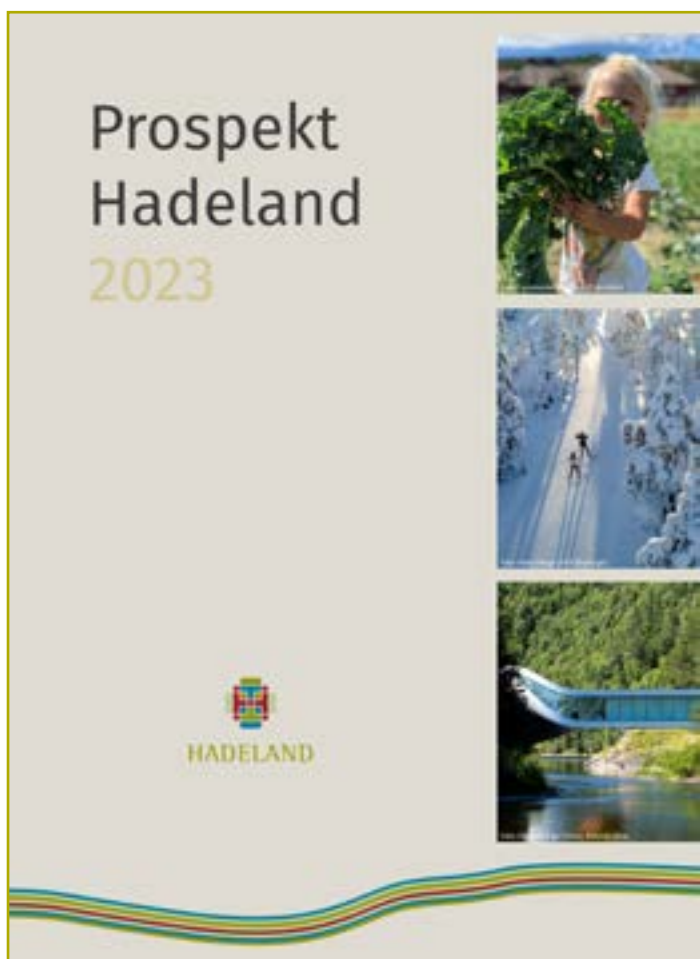
Resultater

- Til sammen har **538 lastet ned prospektet**.
- Til sammen har **581 meldt seg til nyhetsbrev**.
- Finn-annonseringen gikk over tre måneder, 15. juni til 15. september. De tre Finn-annonserene fikk tilsammen **422.263 visninger med 203.321 unike brukere og 760 klikk** (som ledet til landingssiden, påmelding til nyhetsbrev eller nedlastning av prospekt).
- Spend: 20.000 kr. **CTR: 0,18%, CPC: 26,3 kr**.

Vurderinger

Arbeidet med prospektet var tidkrevende og ble en relativt stor jobb. Fordelen er at med dette som utgangspunkt er det nå enkelt å fylle på og oppdatere. Prospektet er også tenkt som mal for andre varianter, for eksempel et næringsprospekt. At over 500 har lastet ned prospektet betyr at vi har nådd godt ut, og at nærmere 600 ønsker nyhetsbrev er også svært positivt. Finn-annonseringen var et artig tiltak i kampanjen, men hadde lave resultater enn forventet. En av grunnene kan være at på Finn.no er konkurransen om oppmerksomhet og klikk svært høy.

Sider fra prospektet.



TOPPTURER
Å gå topturer gjør deg både mer kjent i regionen, og i god form. På Hadeland er toppene mange, og varierte, hvor flere passer for familier med små barn. Her er bare et lite utvalg:

- Lamannshaugen, Lofberget og Pershusfjellet, Jevnaker
- Kjerfjelleberget og Svartjernshøgda, Nordmarka
- Shurven, Sagvollen
- Brandbukampen, Brandbu
- Høkleberget, Horn
- Sølvsberget og Gammehaugen, Granavollen
- Buhammeren, Granåsen
- Skjervehatten, Skjerveva
- Lushaugtårnet, Lygna

FISKING
På tur med stanga kan du prøve fiskelykken på Øståsen i for eksempel i Vassbråa, som har ørret, abbor, sik og røye. Mellom Ognilla og Vassbråa er det fint å gå med fluestanga, og her kan du også være heldig å se fiskeørnen. På Øståsen ligger mange store vann rett ved veien. Området administreres av Gran jeger og fisk.

Fjellsjøen og Store Klattertjern er to fine fiskevann i Lunner. Avalsjøen ligger nordvest for Snellinghøgda og har ørret, abbor, sik og røye, mens Gjerdingen er et stort vann langt nord i Nordmarka, et par kilometer nordvest for Fjellsjøen. Fiskekort får du kjøpt hos Lunner Almanning.

Fra Tverrsjøen i Jevnaker ligger det vann på rekke og rad sydover i Nordmarka mot Katnosa, med ørret, abbor og røye. Dette er også en populær padlerute. De største fiskevannene i Jevnaker Almanning er Mylla (grenser til Lunner), Åsjøen, Ølja, Tverrsjøen, Skarvannet, Buvannet, Pershusvannet, Fagervann, Langvannet, Store Sinnera og Gjerdingen.

KANO / KAJAKK
Liker du godt å ferdes på vannet, er også mulighetene mange. Fjorda, på åsen mellom Sperillen og Randsfjorden sør for Bjønøra, betegnes som et padle-eldorado. Her henger store vann sammen med et nettverk av forgreininger og naturlige kanaler.

På Fjorda er det utallige mulige kanoruter i varierte omgivelser, og landskapet med øyer og innsjøer innbyr til camping og overnatting.

SALGSROSPEKT HADELAND | 15



Spin off-kampanje

Kampanjen "Hadeland pusser opp; Uterom" ble lansert som en spin-off av tv-serien Sommerhytta, som i 2023 ble spilt inn i Lunner. Hovedmålet med denne kampanjen var å nå ut lokalt, for å skape engasjement og stolthet, samt samarbeid mellom ulike deler av næringslivet på Hadeland og mellom næringslivet og det offentlige. Med utvalgte næringsaktører involvert, ble en konkurranse om å vinne oppussing av et uterom lansert. En Facebookside ble opprettet for kampanjen, med en egen arrangementsside. Dette med tanke på at siden kan være utgangspunkt for flere lignende kampanjer, og at man oppretter ny arrangementsside for hver kampanje.

212 deltok i konkurransen. 33 av disse ble plukket ut av mediebyrået og presentert for juryen, som besto av:

Harald Tyrdal, ordfører Lunner kommune og leder av Regionrådet

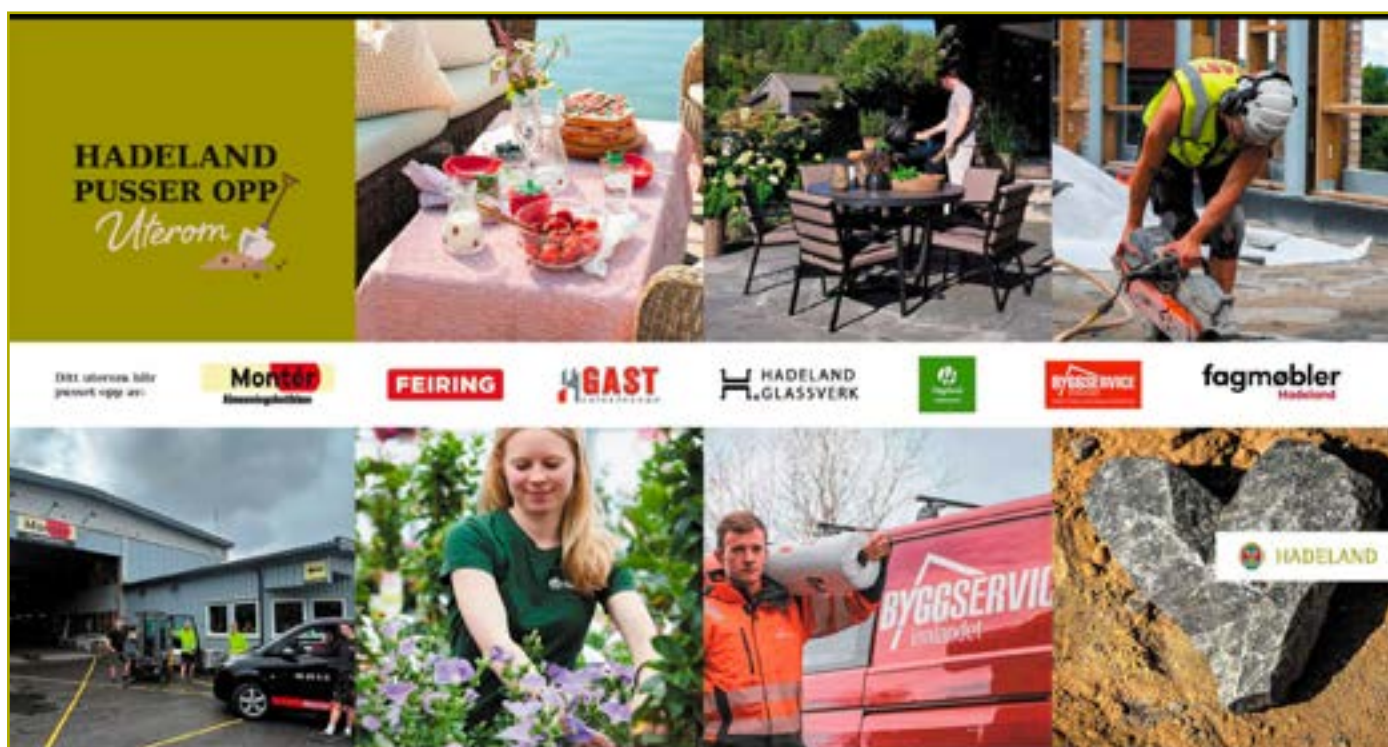
Tonje Fosshaug, salgs-og markedsjef besøksenter Hadeland Glassverk

Lars Ola Sterud, fagansvarlig anlegg, prosjektleder GAST Entreprenør

Monica Celius, prosjektleder Regionrådet for Hadeland

Juryen valgte ut en hovedvinner. Fem tilleggsvinnere fikk kurv med matskatter fra Hadeland. To av disse nådde nesten opp i hovedkonkurransen, og de tre øvrige ble trukket ut. De syv lokale ekspertene som bidro var GAST Entreprenør, Byggservice Innlandet, Feiring, Montér, Hadeland Glassverk, Fagmøbler Hadeland og Hageland Hadeland.

Hovedbilde for kampanjen.





Syv aktører fra lokalt næringsliv innen mat bidro med produkter til tilleggspremiene: Thorbjørnrud Ysteri, GO'IS Hadeland, Heier Du Rietz, Sangnæspølsa, Hemlaga på Næs, ASK Spekehus og Hadeland Landhandel.

Det ble lagt vekt på god dokumentasjon med bilder av prosessen underveis, samt god eksponering for bidragsyterne.

Resultater

- **22 poster** om konkurransen, prosessen og bidragsyterne, på Facebook.
- Betalt post på Facebook med **172.404 visninger, 5259 klikk, 222 kommentarer og 38 delinger**.
- Spend: 30.000 kr. **CTR: 3%. CPC: 5,70 kr.**

Vurderinger

"Hadeland pusser opp" ble en stor suksess med tanke på hvor mange som deltok, rekkevidden, engasjement og klikk, presseoppslag, og at vi fikk med flere viktige lokale næringsaktører i prosjektet. Dette er et tiltak som nå enkelt kan gjentas årlig, med ulike temaer hvert år. Lokal stolthet og engasjement er også svært viktig i en merkevarebyggingssprosess.

NOEN SITATER FRA DE HÅPEFULLE DELTAGERNE

«Takk igjen for deres initiativ for kommunenes innbyggere - og lykke til i utvelgelsen.»

«Aller først; for en flott konkurranse som settes i gang. Dette heier vi på!»

«Uansett hvem som vinner, så synes jeg det er et veldig bra bidrag for folk på Hadeland med slike konkurranser»



Eksposering i media

Regionrådets markedsføringsarbeid og -kampanjer i 2023 har fått oppmerksomhet i media, noe som på forhånd var definert som en av måleindikatorene.

Resultater

- **6 saker** i avisen Hadeland.
- **1 sak** på nettstedet Kampanje.com.





Foto og video

Bilde- og videodatabasen er ryddet og bygget opp i løpet av året. Noe av det nye som er produsert er blitt benyttet inneværende år, mens noe er med tanke på kampanjer i 2024.

Resultater

- **Nyklipp** av en tidligere film – lagt ut på nettsiden. Enjoy Media
- Bildepakke med **20 bilder** til bruk i markedsføring. Studio Hei (del av anbudet).
- Kjøp/anskaffelse av bilder til bruk i diverse nyhetssaker. NTB og lokale fotografer
- Oppstart av filmprosjekt til bruk i markedsføring i 2024. Enjoy Media
- Kjøp av bilder fra tidligere fotooppdrag, til bruk i markedsføring. BT Stokke
- Nye oversiktfoto fra de tre kommunen, til bruk i markedsføring i 2024. BT Stokke

Foto Studio Hei



Foto Rune Godokken



Foto BT Stokke





Bærekraft og ”Sosial bærekraft”

Regionrådet har ikke arbeidet med egne prosjekter i forbindelse med bærekraft, men er deltaker på det 3 årige Bærekraftprosjektet som Hadelandshagen fasiliterer. Regionrådet har hatt innlegg to ganger på disse møtene for å skape bedre forståelse for hva man samarbeider om regionalt på Hadeland. Det er viktig at næringslivet får litt kunnskap om det. I tillegg ble en workshop i bærekraftprosjektet brukt til å arbeide med hva næringslivet og det offentlige bør samarbeide om i forbindelse med merkevaren Hadeland. Her kom det mange gode innspill som administrasjonen tar med seg videre.

Regionrådet samarbeidet med Hadelandshagen om å lage syv filmer til Hadelandskonferansen. Prosjektet ble finansiert av SpareBank 1-stiftelsen Gran og SpareBank 1-stiftelsen Jevnaker, Lunner, Nittedal. På grunn av ressursmangel i Hadelandshagen ble mesteparten av jobben med filmene utført av prosjektleder i regionrådet, som tok ansvaret for forarbeid, manus, gjennomføring og regi. Film og klipp var ved Enjoy Media, og musikk var ved Jonas Raabe. Temaet for filmene var det samme som for konferansen ”Sosial bærekraft”. Målet var å finne noen som hadde opplevd utfordringer og fått hjelp eller funnet en vei videre, og som ville fortelle sin historie. Slik ble temaet belyst på en personlig og intim måte, og viser hvor viktig sosial bærekraft kan være for enkeltindivider. Filmene ble vist enkeltvis før og etter pauser på konferansen, og de ble svært godt mottatt.





MØT

Lars Aleksander
Johansen
Planlegg
Hadelandskonferansen

PÅ

Eiviss Bæthar Bjartum
Hadelandskonferansen

Hadelandskonferansen

MØT

Mina Helene Karlsen
Hadelandskonferansen

PÅ

Helene Mathlum
Hadelandskonferansen

Hadelandskonferansen

MØT

Anja Nordbø
Hadelandskonferansen

PÅ

Kristian Johansen
Hadelandskonferansen

Hadelandskonferansen





Jakten på Hadeland

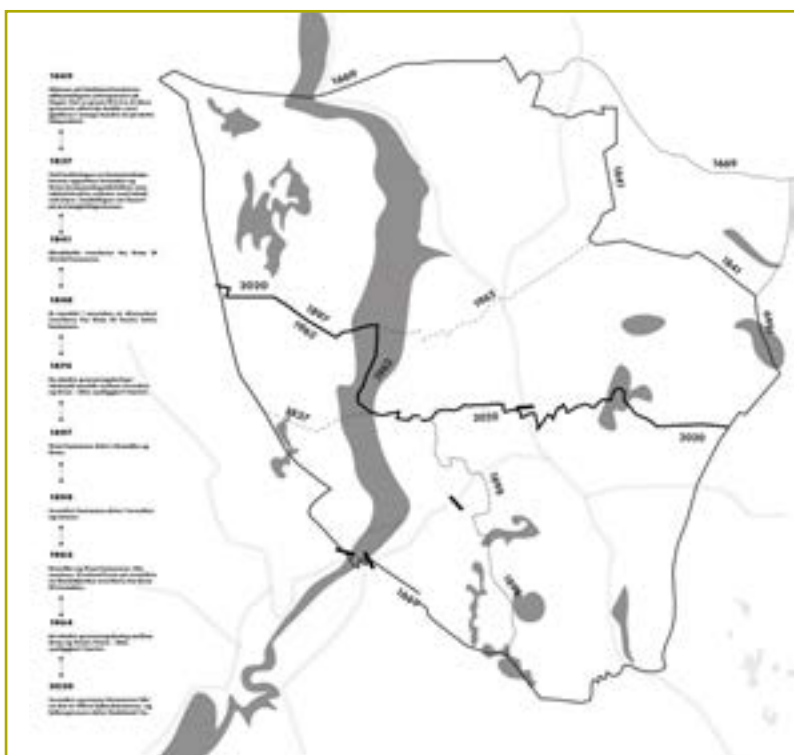
Gitt diskusjoner om regionsamarbeid og fylkestilhørighet valgte Randsfjordmuseet at årets utstilling skulle dreie seg om Hadeland og hadelendinger. Navnet på utstillingen ble «Jakten på Hadeland» og de beskriver utstillingen og de tilhørende aktivitetene på denne måten: «Randsfjordmuseet søker å undersøke hvordan Hadeland som sted og identitet har blitt skapt og reproduisert gjennom historien, og stiller spørsmål om hvordan vi skal opprettholde regionen og stedsidentiteten i en brytningsfase der de administrative grensene og tilhørigheten er i voldsom endring».

I tillegg til at de gikk inn i denne tematikken, hadde de også fått muligheten til å stille ut de originale Bronsebukkene og smykkene fra det kjente funnet som ble gjort på Hadeland, som er en stor begivenhet lokalt. Basert på søknad fra museet valgte regionrådet å støtte utstillingen med 200.000,- i 2023. For regionrådet er tematikken svært relevant i forhold til de diskusjonene som foregår regionalt dette året. I tillegg til pengestøtte har regionrådet hatt en person i referansegruppen til utstillingen, samt at man arrangerte en temakveld sammen med museet basert på et foredrag om «Hadeland som region i eldre tid». På junimøtet ble det også arrangert en omvisning i utstillingen for medlemmer av regionrådet og inviterte gjester fra våre naboregioner. Illustrasjonene som er utarbeidet vil bli brukt av regionrådet videre både i kommunikasjon og markedsføring. Museet har laget en rapport om årets utstilling som er lagt ut på regionrådets nettsider.

De originale Bronsebukkene



Illustrasjon fra utstillingen. ©Méndez / Randsfjordmuseet





Kulturnæringsklynge

Kulturkraft er et samarbeid mellom fem av festivalene på Hadeland; Den norske potetfestival, Randsfjordfestivalen, Operafest Røykenvik, Sagstokk og Gigg i Gokk. I samarbeid med regionrådet og med prosjektmidler fra Viken fylkeskommune, er det gjennomført en forstudie i prosjektet Kulturnæringsklynge i 2022/2023. Forstudien gjennomførte en kartlegging om lokalmat, hvor ulike arbeidsmøter/arbeidsverksteder med aktørene resulterte i en forpliktende bærekraftsavtale mellom festivalene, Hadelandshagen og regionrådet. I 2023 ble det søkt om, og innvilget, midler til neste fase fra Viken fylkeskommune. Forprosjektet skal realisere noen av de konkrete/praktiske elementene man ble enige om i forstudien, og målet er at dette skal testes/brukes på festivalene i 2024.

Bærekraftsavtalen



Randsfjordfestivalen. Foto BT Stokke





Øvrig aktivitet og andre tiltak

- Det ble inngått en samarbeidsavtale mellom **Stiftelsen Solobservatoriet** og Regionrådet for Hadeland IPR høsten 2023. Målet med avtalen er tettere samarbeid slik at Solobservatoriet får bistand fra regionrådet inn mot politisk og administrativ ledelse på ulike nivåer, arbeid med markedsplan og arbeid med hovedprosjekt. Solobservatoriet skal tilgjengeliggjøre markedsmateriell, holde regionrådet oppdatert om status, delta i relevante arbeidsgrupper og støtte opp under markedsarbeidet som gjøres rundt merkevaren Hadeland. Den prosessen Solobservatoriet er inne i er veldig spennende og kan potensielt bety mye for en region som Hadeland.
- Tilrettelegging av møter for å se på muligheter for den beste felles **kalenderløsningen** og for Hadeland. Kalenderen og portalen Hei Hadeland, som er blitt lansert i etterkant, er etter vår mening en svært god plattform og en profesjonell kalenderløsning. Her finnes muligheter for eksponering for lokale virksomheter, samt at siden har redaksjonelle saker og inspirasjonsartikler.
- Forstudie «**Sykkelturer på Hadeland**» gjennomført sammen med Visit Østnorge og relevante aktører i de tre kommunene. Resultatet av forstudien er en trykket brosjyre med kart og beskrivelse av ni ulike turer på Hadeland. Turene skal legges ut på www.visitostnorge.no/opplevelser/sykling-pa-hadeland før sykkelsesongen starter. Det er søkt om midler fra Viken fylkeskommune via bygdemiljøpakka om midler til et forprosjekt i 2024, for å digitalisere og markedsføre sykkelmulighetene ytterligere.
- **Lokalmat** er viktig på Hadeland, og i regi av Mat fra Innlandet var dette et tema for et møte høsten 2023. Ønsket var et større møte med produsenter og innkjøpere av mat på Hadeland i starten av 2024, slik at de kan bli kjent med hverandre og hvilke muligheter som finnes. HNN sammen med landbrukskontoret tar initiativ til dette møtet.
- **Operafest Røykenvik** har gjennomført fem flotte festivaler så langt og det er en stor produksjon med høy økonomisk risiko. Årets Operafest ble svært vellykket og hadde også NRK sin sommerkonsert på fredagen. Den ble sendt på NRK i august med gode seertall og flott Hadelands-reklame. Administrasjonen i regionrådet har god dialog med administrasjonen i Operafest gjennom året og mener fokuset Operafest har hatt på å formidle at de er en festival på hele Hadeland og at de nå har konserter i alle tre kommuner er veldig positivt. Gjennom 2023 har Operafest Røykenvik og Regionrådet hatt flere treffpunkter. Operafest hadde innlegg på Hadelandstinget, vært i dialog om utfordringer ved dagens organisering og de hadde også innlegg på Hadelandskonferansen som nevnt tidligere. Hele regionrådet sammen med nøkkelpersoner i omkringliggende regioner hadde også samling i juni hvor dagen ble avsluttet på Operafest Røykenvik. I tillegg er Operafest Røykenvik medlemmer av Kulturkraft og dermed



del av prosjektet Kulturnæringsklynge som Regionrådet har ansvaret for. Forstudien resulterte i en forpliktende bærekraftsavtale mellom de ulike aktørene i Kulturkraft, Hadelandshagen og Regionrådet. Dette prosjektet går nå inn i et forprosjekt for å realisere elementer i bærekraftsavtalen i 2024.

- Det er gjennomført fire møter i styringsgruppa
- Analyse av innbygger- og kjennskapsundersøkelse ble gjennomført i siste del av 2022
- Dialog med mange ulike interessenter innen programmet: Visit, arrangører etc
- Etablert faggruppe med kommunikasjonsmedarbeiderne i de tre kommunene sammen med prosjektleder i HNN, og gjennomført fem møter
- Oppstart analysearbeid om bolyst, stedstilhørighet og tiltak for økt tilflytting
- Dialog med rådgiver for Fjordlandsbyen Jevnaker, om hvordan vi understøtter hverandre
- Dialog med byrådet Willder, om strategiprosess for Hadeland
- Organisering av gave – en original-illustrasjon – til Lunner kommune i forbindelse med jubileumsfeiringen

Vurderinger og anbefalinger for neste år

2023 var året der markedsføring og merkevarebygging var hovedtyngden. Etter vår vurdering er dette blitt gjort strukturert, effektivt og kreativt. Men å få effekter som økt tilflytting er et mer sammensatt bilde som krever tiltak og tilrettelegging på mange plan. Vår anbefaling for det kommende året er derfor å vektlegge arbeidet i en litt annen retning:

- 1. Strategiprosess som potensielt kan samle og løfte Hadeland.** En større overordnet prosess som har god forankring på mange plan i lokalsamfunnet, kan danne grunnlag for hva og hvordan man velger å satse fremover. Det kan være små, konkrete tiltak, sammen med store visjoner som helt kan endre hvordan Hadeland oppfattes og utvikles videre.
- 2. Kartlegging av faktagrunnlag og analyse av hvilke faktorer som spiller inn, for å få økt tilflytting.** Man vet at tilflytting henger sammen med bolyst og stedstilhørighet, og det bør kartlegges hvordan Hadeland kan se dette i sammenheng for å tiltrekke seg nye innbyggere og næringsetablerere.
- 3. Videreføre markedsføringen fra 2023, men i mindre målestokk.** Det er stor kamp fra andre regioner/steder om de målgruppene vi har valgt. Det bør gjøres et analysearbeid for å kunne spisse dette arbeidet ytterligere. Hovedvekt bør legges på generell merkevarebygging og økt kjennskap til Hadeland, med fokus på kort avstand til sentrale strøk. Merkevarebygging er et langsiktig arbeid, som må holdes ved like over mange år.

Alle prosjekter 6311

	Regnskap	Budsjett
ALLE	-3 341	0
6311 Regionrådet - prosjekter	-3 341	0
147 Hadelandstinget	0	0
3251 GENERELL BISTAND	0	0
1116 BEVERTNING UNDER MØTER	28 069	0
1370 KJØP AV TJENESTER FRA PRIVA...	27 309	0
1429 MERVERDIAVGIFT SOM GIR RET...	3 277	0
1729 KOMPENSASJON FOR MERVERD...	-3 277	0
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOM...	-55 378	0
151 HADELAND - NÆRT OG NATURLIG	0	0
3251 GENERELL BISTAND	0	0
1010 LØNN I FASTE STILLINGER	350 544	0
1052 GODTGJØRELSER MED ARB. AVG.	178	0
1090 PENSJONSINNSKUDD KLP	29 201	0
1092 ULYKKES- OG GRUPPELIVSFOR...	779	0
1099 Arbeidsgiveravgift	53 679	0
1101 ABONNEMENTER OG FAGLITTER...	1 498	0
1116 BEVERTNING UNDER MØTER	3 057	0
1133 MOBILTELEFON BRUK	2 439	0
1134 DATAKOMMUNIKASJON OG SAM...	6 797	0
1140 ANNONSER, REKLAME, INFORM...	293 261	0
1143 REPRESENTASJON OG REPRESE...	25 938	0
1150 KURS OG VEILEDNING (IKKE O...	4 000	0
1160 UTGIFTER OG GODTGJ FOR REI...	637	0
1179 KJØPT TRANSPORT, INKL. TOG, ...	455	0
1185 PERSONFORSIKRING (IKKE TRE...	967	0
1190 HUSLEIE	69 749	0
1196 LISENSER	3 750	0
1197 KONTIGENTER	50 000	0
1241 DRIFTSAVTALER MED DATASEN...	39 048	0
1272 KJØP AV KONSULENTTJENESTER	449 887	0
1429 MERVERDIAVGIFT SOM GIR RET...	220 090	0
1503 FORSINKELSESENTEUTGIFTER	585	0
1729 KOMPENSASJON FOR MERVERD...	-220 090	0
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOM...	-1 186 159	0
1750 REFUSJON FRA ANDRE KOMMU...	-200 000	0
1770 REFUSJON FRA ANDRE	-3 180	0
1892 GAVER	2 890	0
154 Sekretariat Regionrådet	-3 341	0
3251 GENERELL BISTAND	-3 341	0
1010 LØNN I FASTE STILLINGER	187 966	0
1031 EKSTRAHJELP	11 398	0
1052 GODTGJØRELSER MED ARB. AVG.	4 392	0
1059 ANNEN LØNN	1 500	0
1090 PENSJONSINNSKUDD KLP	17 950	0
1092 ULYKKES- OG GRUPPELIVSFOR...	779	0
1099 Arbeidsgiveravgift	15 880	0
1116 BEVERTNING UNDER MØTER	143	0
1133 MOBILTELEFON BRUK	2 132	0
1134 DATAKOMMUNIKASJON OG SAM...	8 050	0
1136 Motkonto innberetning mobilte...	-4 392	0
1185 PERSONFORSIKRING (IKKE TRE...	967	0
1190 HUSLEIE	10 199	0
1197 KONTIGENTER	350	0
1241 DRIFTSAVTALER MED DATASEN...	2 256	0
1429 MERVERDIAVGIFT SOM GIR RET...	3 197	0
1710 REFUSJON SYKELØNN (KOMMU...	-114 522	0
1729 KOMPENSASJON FOR MERVERD...	-3 197	0
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOM...	-148 388	0
170 PARTNERSKAPSMIDLER	1 000	0
3010 PLANSAKSBEHANDLING	2 550 949	0
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOM...	2 550 949	0

3251 GENERELL BISTAND	-2 549 949	0
1470 OVERFØRING TIL ANDRE	200 000	0
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOM...	-950 000	0
1750 REFUSJON FRA ANDRE KOMMU...	-427 666	0
1950 BRUK AV BUNDNE DRIFTSFOND	-1 372 283	0
193 Næringsbarometer Hadeland	0	0
3251 GENERELL BISTAND	0	0
1272 KJØP AV KONSULENTTJENESTER	25 600	0
1429 MERVERDIAVGIFT SOM GIR RET...	6 400	0
1729 KOMPENSASJON FOR MERVERD...	-6 400	0
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOM...	-25 600	0
276 Samferdselsprosjekter	-1 000	0
3251 GENERELL BISTAND	-1 000	0
1197 KONTIGENTER	320 069	0
1450 OVERFØRING TIL KOMMUNER	65 000	0
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOM...	-386 069	0
572 Regionråd - prosjektleder plan og...	0	0
3010 PLANSAKSBEHANDLING	-24 008	0
1010 LØNN I FASTE STILLINGER	402 693	0
1052 GODTGJØRELSER MED ARB. AVG.	3 285	0
1090 PENSJONSINNSKUDD KLP	36 524	0
1098 Arbeidsgiveravgift over terskelv...	1 432	0
1099 Arbeidsgiveravgift	62 393	0
1150 KURS OG VEILEDNING (IKKE O...	1 645	0
1160 UTGIFTER OG GODTGJ FOR REI...	3 874	0
1165 ANDRE OPPGAVEPLIKTIGE GOD...	392	0
1179 KJØPT TRANSPORT, INKL. TOG, ...	754	0
1190 HUSLEIE	29 412	0
1429 MERVERDIAVGIFT SOM GIR RET...	4 894	0
1729 KOMPENSASJON FOR MERVERD...	-4 894	0
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOM...	-566 411	0
3251 GENERELL BISTAND	24 008	0
1272 KJØP AV KONSULENTTJENESTER	24 008	0
1429 MERVERDIAVGIFT SOM GIR RET...	6 002	0
1729 KOMPENSASJON FOR MERVERD...	-6 002	0

Drift 6310

ALLE	Regnskap
	262 437
6310 Regionrådet - drift	262 437
1010 LØNN I FASTE STILLINGER	836 737
1052 GODTGJØRELSER MED ARB. AVG.	2 685
1090 PENSJONSINNSKUDD KLP	75 762
1092 ULYKKES- OG GRUPPELIVSFOR...	779
1098 Arbeidsgiveravgift over terskelv...	1 630
1099 Arbeidsgiveravgift	129 151
1100 KONTORMATERIELL	1 252
1101 ABONNEMENTER OG FAGLITTER...	20 871
1115 MATVARER	475
1116 BEVERTNING UNDER MØTER	61 671
1120 ANNET FORBRUKSMATERIELL/ ...	1 483
1126 VELFERDSTILTAK FOR ANSATTE	1 271
1127 VELFERDSTILTAK FOR BRUKERE	23 439
1133 MOBILTELEFON BRUK	4 044
1140 ANNONSER, REKLAME, INFORM...	411
1141 TRYKKING/ KOPIERING	322
1143 REPRESENTASJON OG REPRESE...	26 614
1150 KURS OG VEILEDNING (IKKE O...	36 767
1160 UTGIFTER OG GODTGJ FOR REI...	10 203
1179 KJØPT TRANSPORT, INKL. TOG, ...	2 812
1185 PERSONFORSIKRING (IKKE TRE...	967
1190 HUSLEIE	29 417
1196 LISENSER	744
1197 KONTIGENTER	590
1272 KJØP AV KONSULENTTJENESTER	14 244
1370 KJØP AV TJENESTER FRA PRIVA...	4 460
1429 MERVERDIAVGIFT SOM GIR RET...	11 258
1470 OVERFØRING TIL ANDRE	20 000
1503 FORSINKELSESENTEUTGIFTER	1 072
1729 KOMPENSASJON FOR MERVERD...	-11 258
1739 ANNEN REFUSJON FYLKESKOM...	-500 000
1750 REFUSJON FRA ANDRE KOMMU...	-540 436
1770 REFUSJON FRA ANDRE	-7 000

Partnerskapsmidler 2023, og andre tilskudd ansvar 6311

Bundne fond	2 519 937	2519938	2519990		2519968	2519943	2519947	
	Regionrådet - partnerskapsmidler	Transport-ordning	Eget fond Klimapådriver Statstilskudd P 191	Eget fond klimahandlingskampanje P 171	Bærekraftig og attraktiv stedsutvikling P 175	Klimanettverk, P 188	Stedsutvikling, spesifikke midler P 275	Sum
Rest på fond pr 31.12,22	2 424 420,32	1 747,03	135 697,78	0,00	0,00	0,00	0,00	2 561 865,13
Tilskudd fra kommunene	666 666,00							666 666,00
Midler fra kommunene overført drift	-239 000,00							
Innlandet nye midler 2023	1 250 000,00							1 250 000,00
Midler fylket overført drift, ansvar 6310	-500 000,00							-500 000,00
	0,00				0,00			0,00
	3 602 086,32	1 747,03	135 697,78	0,00	0,00	0,00	0,00	3 978 531,13
								0,00
Pros.nr Bruk av midler P 31.12.23								0,00
147 Hadelandstinget	55 378,01							
Hadeland - nært og naturlig (netto, fratrukkett)								
151 Jevnakers bidrag	1 169 103,01							1 169 103,01
154 Sekretariat regionrådet	148 388,21							148 388,21
Samarbeid Hadeland Folkemuseum om jakten								
170 på Hadeland	200 000,00							200 000,00
171 Klimahandlingskampanje								0,00
175 Bærekraftig og attraktiv stedsutvikling								0,00
193 Faktagrunnlag for næringsstrategi	25 600,00							25 600,00
197 Festivalnettverk								0,00
275 Stedsutvikling								0,00
276 Samferdselsprosjekter	385 069,00							385 069,00
571 Stiftelsen Solobservatorie								0,00
Prosjektleder arbeid næringstrategi og reg.								
572 planarbeid	566 410,99							566 410,99
584 Mat og opplevelser								0,00
Total	2 549 949,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2 549 949,22
Rest på fond pr 31.12	1 052 137,10	1 747,03	135 697,78	0,00	0,00	0,00	0,00	1 428 581,91
Avsetning til/Bruk av fond	-1 372 283,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-1 133 283,22



HADELAND

Handlingsplan med budsjett 2023

for Regionrådet for Hadeland - Interkommunalt politisk råd





HADELAND

Innhold

1. Innledning	3
2. Om Regionrådet for Hadeland IPR	4
3. Økonomiske rammer	5
4. Satsingsområder:	6
Hadeland – nært og naturlig	7
Påvirkning og samfunnskontakt	8
Samferdselsprosjekter/ Stor-Oslo Nord	9
Næringsutvikling	10
Samarbeid med Hadelandshagen	10
Drift av Regionrådet for Hadeland, Hadelandstinget og planarbeid	11
Prosjekter som tidligere har vært jobbet med og som ikke prioriteres i 2023	11
5. Budsjett 2023	13





HADELAND

1. Innledning

Hadeland har lang historie med regionalt samarbeid. I regionen er det mange interkommunale samarbeidsordninger og et godt etablert samarbeid gjennom Regionrådet for Hadeland IPR. Fra 2003 har regionrådet hatt en fast ansatt administrativ leder og årlige budsjetter finansiert av kommunene og fylkeskommunene. Regionrådet for Hadeland IPR har vært uten administrativ leder store deler av 2022, men fikk ny daglig leder fra 1. september.

I november 2020 bestemte Jevnaker seg for å gå ut av Regionråd for Hadeland IPR og kun ha et formelt regionalt samarbeid med Ringeriksregionen. Jevnaker gikk ut av regionrådet på Hadeland fra 1/1-2022. Det betyr at det formelle regionale samarbeidet på Hadeland kun har vært mellom Gran og Lunner i 2022. I perioden frem til neste kommune- og fylkestingsvalg vil det være en kombinasjon av sterkt samarbeid og satsinger mellom Gran og Lunner i tillegg til samarbeid med Jevnaker på for eksempel «Hadeland nært og naturlig».

Fra 1.1.2020 ble Hadelandskommunene delt mellom to fylker. Gran hører til Innlandet fylkeskommune og Lunner og Jevnaker hører til Viken fylkeskommune. Fra 1.1.2024 vil Lunner og Jevnaker gå inn i nye Akershus fylke. Det å være en grenseregion delt mellom to fylker byr på noen utfordringer, men også muligheter.

Det ble besluttet i 2022 at dagens organisering av Regionråd for Hadeland IPR skal avsluttes ved utgangen av 2023. I løpet av 2023 må derfor fremtidig organisering av samarbeid på Hadeland bli vedtatt samt at kommunene må ta stilling til hvilken regiontilknytning de ønsker fra januar 2024.

Handlingsplan 2023 er et overordnet styringsdokument. Formålet er å beskrive de viktigste utviklingstrekkene, satsingene og mulighetene for samarbeidet mellom Hadelandskommunene dette året. Den skal også vise et overordnet budsjett for 2023.



HADELAND



2. Om Regionrådet for Hadeland IPR

Regionrådet for Hadeland IPR er et politisk samarbeidsorgan for kommunene Gran og Lunner, samt Viken og Innlandet fylkeskommune. Kommune洛vens §18 om interkommunalt politisk råd er førende for arbeidet til rådet.

Jevnaker kommune var også en del av Regionrådet for Hadeland IPR ut 2021. Jevnaker har vært med i «Hadeland nært og naturlig» gjennom 2022.

Rådet består av tre folkevalgte representanter fra hver av kommunene Gran og Lunner. Ordfører skal være en av representantene. Valg av representanter, med vararepresentanter, skjer etter forholdstallsprinsippet i den enkelte kommune.

Rådmann/kommunedirektør i de to kommunene møter i rådet med samme rettigheter som i kommunestyrene.

Partnerskapsavtalen med Innlandet fylkeskommune gjør at fylket har to representanter i Regionrådet for Hadeland IPR samt en fast administrativ representant. Viken FK har ikke skrevet partnerskapsavtale med Hadeland, og er ikke medlem formelt av Regionrådet for Hadeland IPR, men deltar likevel med to representanter fra fylkestinget og en fylkesråd.

Regionrådet for Hadeland IPR har et eget reglement. I reglementet står det følgende om Regionrådets mandat:



HADELAND

- Rådet skal arbeide med saker som er av felles interesse for kommunene og fylkeskommunen og være et samarbeidsorgan for utvikling av regionale strategier og planer.
- Å fremme regionens interesser overfor fylkeskommunene og statlige organer skal være et prioritert område. Målet skal være å skape gode levekår og utviklingsmuligheter for de som bor og har virksomhet i regionen.
- Rådet skal kunne gi uttalelser i saker som er viktige for regionen.
- Rådet kan samordne utviklings- og utredningsarbeid som er av felles interesse for kommunene og delegeres myndighet til å utgjøre/oppnevne styringsgruppe og ledelse for enkeltprosjekter.
- Den enkelte kommune har ansvaret for å holde kommunestyret orientert om arbeidet i rådet.

Vanligvis gjennomføres det et felles formannskapsmøte eller «Hadelandsting» årlig. Dette ble ikke gjort i 2022, men vil bli gjennomført i 2023. Dette er innarbeidet i møteplanen. I et «Hadelandsting» innkalles formannskapsmedlemmene og relevant administrasjon. Representanter fra næringslivet blir også invitert. På møtet tas det opp ulike temaer/ utfordringer for regionen og man ser på framtidige prioriteringer.

I forhold til bemanning var 2022 et krevende år, med lite bemanning av sekretariat, ledelse og prosjektledere. Daglig leder kom på plass i 90% stilling fra 1.september. I 2023 er det i tillegg til daglig leder ansatt 50% prosjektleder for «Hadeland – nært og naturlig», 50% prosjektleder for plan – og strategiarbeid, og 30% rådgiver iu regionsekretariatet.

Det ble inngått en samarbeidsavtale med Hadelandshagen i 2022 og Regionrådet ble samlokalisert med Hadelandshagen høsten 2022.

3. Økonomiske rammer

Finansiering av satsinger og prosjekter i Hadelandsregionen var tom 2020 via partnerskapsavtaler mellom Innlandet og Viken Fylkeskommuner og de tre Hadelandskommunene. Fylkeskommunene bidro totalt med 2 500 000,- mot at kommunene har bidratt med 1 000 000,-.

Driftsmidler kommer i tillegg og har vært delt likt mellom kommunene og fylket. Drift har gått til lønn for daglig leder og fasilitering av politiske møter.

Etter at kommunene på Hadeland ble delt i to fylker og Jevnaker gikk ut av regionrådet har den økonomiske situasjonen til regionrådet endret seg. Innlandet fylkeskommune har i 2022 bidratt med 1 250 000,- i partnerskapsmidler og kommunen Gran og Lunner har bidratt tilsvarende. Det finnes ikke en lignende type mulighet i Viken, og man har derfor søkt på prosjektmidler og fått tilsagn på dette ifm forprosjekt «Kulturnæringsklynge» og forstudie «Kunnskapsbank».



HADELAND

I 2023 vil Jevnaker være med på satsingen «Hadeland – nært og naturlig», og betale inn et bidrag til det på 200.000,-.

For 2024 er det svært usikkert hvordan organiseringen av regionrådet vil være gitt at man i løpet av 2023 må lande organisering og regiontilhørighet for kommunene Gran og Lunner. Jevnaker kommune vil også se på hvordan de håndterer sin regiontilhørighet gitt at de er eneste kommune i nye Akershus fylke fra Ringerike regionråd.



4. Satsingsområder:

Regionrådet for Hadeland har hatt noen faste satsinger, mange korte eller langsiktige prosjekter og noen fokusområder som prosjektlederne har jobbet sammen om på tvers av prosjektene. Regionen har også støttet flere lokale initiativtakere som bidrar aktivt til å øke attraktiviteten i regionen når det gjelder arrangement, kulturliv og langsiktig stedsutvikling.

Bærekraft er et nøkkelord for den økonomiske, sosiale og miljømessige utviklingen av regioner. Det har vært et mål at regionen skal være et attraktivt sted for økologisk landbruk, bioøkonomi, grønt byggeri og innovative grønne anskaffelser. Hadelandskommunene har hatt egen klimapådriver i mange år. Det er ingen dedikert stilling for dette nå, pga omorganisering og usikkerhet. Regionrådet er



HADELAND

deltakere i Bærekraftsprosjektet som Hadelandshagen arrangerer i perioden 2022-2024.

Smarte steder som skaper gode møteplasser og opplevelser i hverdagen både for innbyggere og besøkende er viktig for å være en attraktiv region nær Oslo. Hadeland har høy aktivitet av kultur- og naturopplevelser for alle livets faser.

Hadeland – nært og naturlig

De største satsingsområdene de siste årene har vært gjennom «Hadeland - nært og naturlig» (HNN). Satsningen har som mål at Hadeland skal bli en attraktiv region for tilflyttere, besøkende og næringsetablerere. Man har jobbet med underprosjekter knyttet til kommunikasjon og markedsføring, stedsutvikling og næringsutvikling.



Den tyngste delen har handlet om markedsføring og kommunikasjon. I tillegg har prosjektleder jobbet tett på og støttet aktører som har jobbet frem store arrangementer og lokale matopplevelser på Hadeland.

To underprosjekter i HNN i 2023 blir «Kunnskapsbank Hadeland» og «Kulturnæringsklynge». Disse prosjektene har vi allerede fått noe prosjektstøtte til fra Viken Fylkeskommune, og man vil også i år søke støtte hos Viken til disse prosjektene. Se ellers styringsdokumenter for «Hadeland – nært og naturlig».

Regionen hadde for noen år siden en arrangementsutvikler som var prosjektleder for utvikling av store regionale og nasjonale prosjekter på Hadeland, og for å utvikle festivaler og nettverk for å formidle kortreist kvalitetsmat fra Hadeland.

Det har vært et ønske fra ulike festivaler på Hadeland om en prosjektlederstilling i 50% for et festivalsamarbeid kalt «Kulturkraft Hadeland». Det er ønskelig å få startet opp dette i 2023. Og at det koordineres med forprosjekt «Kulturnæringsklynge» prosjektleder fra regionrådet.

Jevnaker kommune er med på HNN selv om de ikke er formelt medlem av regionrådet for Hadeland. Fra 2020 ble størrelsen på prosjektlederstillingen redusert fra 100% til 50% noe som naturlig nok har redusert aktiviteten tilsvarende.

Ordførere og rådmenn i de tre kommunene er styringsgruppe for Hadeland – nært og naturlig. Satsingen har hatt en økonomisk ramme på ca 900 000 - 1 400 000,- inkl lønnsmidler til prosjektleder. Hvert år presenteres prosjektmandat med innhold og budsjett for regionrådets politikere. Monica Celius har tatt over som prosjektleder i 50% engasjement fra januar til desember 2023.



HADELAND

Rammen for HNN i 2023 er satt til 1.450.000,-. Dette ble vedtatt som ramme for HNN i juni 2022. Budsjettet er økt noe fra tidligere fordi man ønsker mer midler på tiltak i ulike markedsføringsprosjekter.

Hadeland – nært og naturlig har vært den viktigste satsingen for Regionrådet for Hadeland IPR i mer enn 10 år. Kommunene uttrykker et ønske om at arbeidet for tilflytting og næringsetableringer på Hadeland også fremover bør prioriteres. Dette arbeidet vil være hovedprioritet for regionrådet i 2023.



Påvirkning og samfunnskontakt

Mye av jobben til prosjektlederne og daglig leder er å jobbe for Hadeland i ulike sammenhenger. Det å ha gode nettverk og påvirke aktører så Hadeland blir satt på kartet er viktig. Fremme regionens interesser overfor overordna myndigheter og andre premissleverandører, og avgi felles uttalelser i saker som er viktige for regionen er også noe regionadministrasjonen jobber mye med. Det jobbes også for å utvikle og følge opp regionale planer og strategier.

Samarbeid for å skape arenaer der næringsliv, utdanningsinstitusjoner og offentlige myndigheter samhandler samt dialog med det øvrige lokale virkemiddelapparatet for å fremme næringsutvikling er også en viktig jobb. Blant annet er regionadministrasjonen med og arrangerer den årlige Hadelandskonferansen.

Møteplassene hvor regionrådet blir representert er:

- Osloregionen - styringsgruppe (politisk), adm koordineringsgruppe, faggruppe areal- og transportplanlegging, faggruppe klima- og miljø og faggruppe næring.



HADELAND

- AU Stor Oslo nord
- Østlandssamarbeidet
- Kompetanseforum Hadeland
- Viken Trafikksikkerhetsutvalg
- Landbrukets fagråd
- Nordmarkrådet
- Sykehuset Innlandet
- Regionkoordinatorsamlinger Viken
- Regionkoordinatorsamlinger Innlandet

Samferdselsprosjekter/ Stor-Oslo Nord

Det har vært viktig for Regionrådet å jobbe med og støtte samferdselsprosjekter i regionen vår.

Prosjektet Stor-Oslo Nord ble startet sommeren 2012 av kommunene Gjøvik, Nittedal, Gran, Lunner, Østre Toten, Vestre Toten, Nordre Land og Søndre Land. Formålet med prosjektet er å korte ned reisetiden til og fra Oslo med bil på RV4 og med tog på Gjøvikbanen. Prosjektet er finansiert som et spleiselag og har fått midler gjennom Regionrådet for Hadeland IPR i flere år. Det anbefales at Stor-Oslo Nord medlemskapet også i 2023 betales på denne måten.



HADELAND

Næringsutvikling

Fokus på næringsutvikling har skjedd både gjennom markedsføring, samarbeid med Hadelandshagen om Hadelandskonferansen og annet, og med direkte kontakt med næringslivet. I tillegg har regionadministrasjonen og daglig leder jobbet med påvirkning regionalt og nasjonalt for positive effekter for lokalt næringsliv. I 2023 vil det arbeides videre med dette. Forstudiet «Kunnskapsbank» har fått støtte fra Viken fylkeskommune og arbeid med dette vil fortsette i 2023.

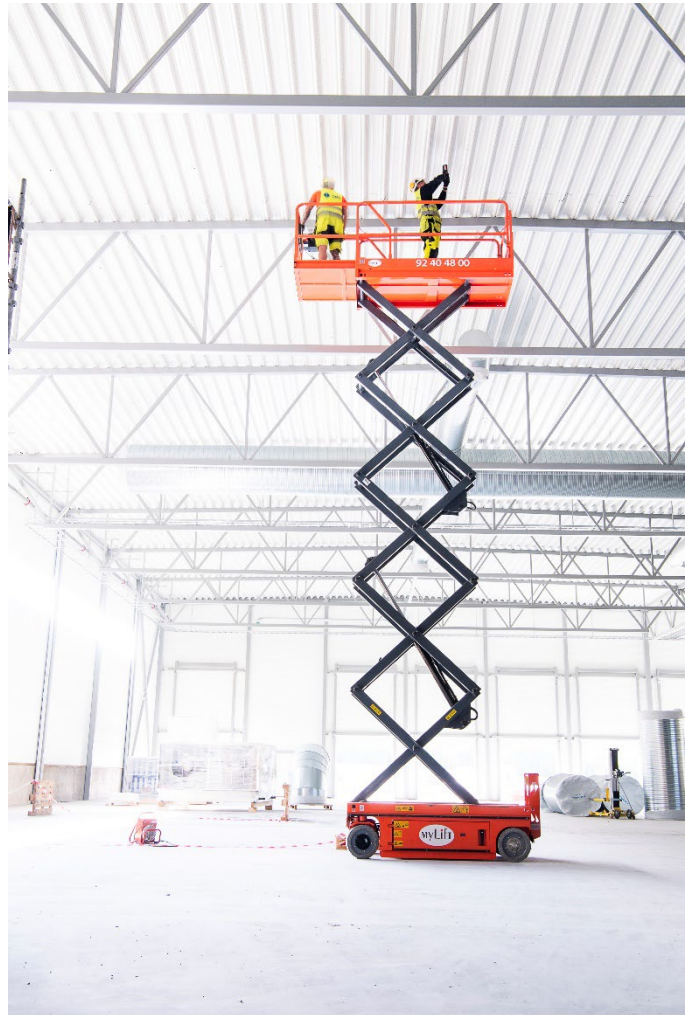
Det har i et par år vært jobbet for en felles næringsstrategi og et næringsbarometer for Hadelandskommunene. Dette arbeidet har vært utført av regionadministrasjonen og Hadelandshagen i tillegg til å kjøpe noe ekstern kompetanse fra Universitet i Sør-Øst Norge.

Næringsbarometeret er tilgjengelig for alle og vil få en større oppgradering på nyåret i 2023. Arbeidet med næringsstrategi skal fullføres i starten av 2023. Prosjektleder for Plan og strategi – Øyvind Sørliie – holder i arbeidet med å ferdigstille denne sammen med ressurser fra Lunner kommune og Hadelandshagen.

Samarbeid med Hadelandshagen

Det har i 2022 blitt inngått en samarbeidsavtale med Hadelandshagen og regionrådet er samlokalisert i deres kontorlokaler på både Gran og Harestua. 2023 vil medføre enda tettere samarbeid med Hadelandshagen på de områdene hvor dette er naturlig.

Det vil bli laget årlige evalueringer av samarbeidet mellom Hadelandshagen og Regionrådet som kan brukes av kommunene i formannskap og kommunestyrene.





HADELAND

Drift av Regionrådet for Hadeland, Hadelandstinget og planarbeid

I løpet av 2023 må det besluttes hvilken regiontilknytning kommunene på Hadeland skal ha fra 2024 samt hvordan man skal samarbeid på Hadeland-spesifikke saker dersom regionrådet for Hadeland ikke skal videreføres.

Med unntak av i 2022 har det vært gjennomført et Hadelandsting. Dette vil også bli gjennomført i 2023. Det har deltakere fra Regionrådet, formannskapene, næringslivet og aktuell administrasjon.

Daglig leder og rådgiver i regionadministrasjonen fasiliterer regionrådsmøtene, skriver saker til politisk behandling og er organisatorer for å utføre beslutninger som tas. Til slutt forvalter daglig leder og regionadministrasjonen partnerskapsmidlene, og andre midler som tilligger Regionrådet i tillegg til å behandle og følge opp det årlige handlingsprogrammet og budsjettet.



Kompetanse

Daglig leder i Regionrådet for Hadeland IPR er leder i Regionalt kompetanseforum for Hadeland. Det jobbes i tillegg mot Innlandet og Viken FK for å sikre et så godt videregående opplæringstilbud for ungdom og voksne. I henhold til «strategi for fleksibel og desentralisert høyere utdanning i Innlandet» så skal det også arbeides regionalt for å få på plass



HADELAND

desentral høyere utdanning, blant annet et tilbud om desentralisert sykepleier- og vernepleierutdanning på Hadeland.

Prosjekter som tidligere har vært jobbet med og som ikke prioriteres i 2023

Tidligere år har man avsatt midler i budsjettet til andre prosjekter og ekstern støtte. Blant annet har man avsatt midler til «Mat og opplevelser» og «Arrangementsutvikling». Disse midlene har vært brukt som støtte til arrangementer og aktører som har fokus på lokalmat og gode opplevelser som understøtter målet om et attraktivt Hadeland. Operafest, Randsfjordfestivalen, Sagstokk, «En Sommerdag» og NM på Lygna er eksempler på slike arrangementer som Regionrådet for Hadeland har støttet. I 2023 ser man på muligheter for å jobbe med lokalmat og arrangement under satsingen «Hadeland – nært og naturlig».

Eget regionalt prosjekt for klimapådriver hadde de tre Hadelandskommunene frem tom 2020. Man savner en dedikert ressurs på dette, men har ikke avsatt noe midler i årets budsjett. Gitt den positive mottakelsen som Bærekraftsprosjektet til Hadelandshagen har fått både hos offentlige myndigheter og næringslivet så bør det jobbes for å få på plass en slik regional ressurs igjen i samarbeid med Hadelandshagen innen det tre årige prosjektet er ferdig.

Internasjonalisering og stedsutvikling er også områder hvor Regionrådet for Hadeland IPR har hatt prosjekter tidligere, men dette er ikke prioritert i 2023.



HADELAND



5. Budsjett 2023

Frem til 2021 har rammen for årlig budsjett for Regionrådet for Hadeland ligget på på 3.2-3.5 millioner pluss midler til drift/daglig leder på ca 1-1.3 millioner¹. I 2022 ble det brukt 1 992 617,- i partnerskapsmidler til prosjekter og 300 000,- av partnerskapsmidler til drift. Totalsum til drift ble 787 780,- og rest blir delt på Gran og Lunner kommuner. Som de siste årene er det utfordrende å sette opp et budsjett for Regionrådets bruk av midler i 2023, da det er noe uvisst hva vi kan få i prosjektstøtte fra Viken.

For «Hadeland - Nært og naturlig» budsjetteres det med en ramme på 1.450.000,- Dette inkluderer i hovedsak prosjektleder i 50% stilling, faste kostnader, delprosjektet «kunnskapsbank» og «kulturnæringsklynge», og ulike markedsføringstiltak.

Regionrådet har pga mindreforbruk tidligere år midler på fond. Totalt sto det **2 424 420,-** på fond for partnerskapsmidler ved årsslutt.

¹ Tidligere år har Innlandet/Oppland fylkeskommune betalt 450 000,- av daglig leders lønn i tillegg til å overføre partnerskapsmidler. Dette gjør de ikke lenger, men vi overfører noe fra fylkets partnerskapsmidler til daglig leders lønn.



HADELAND

Innlandet FK vil støtte Regionrådet for Hadeland IPR med 1 250 000,- i 2023 så lenge kommunene bidrar med minimum 1 mill.

Fra Viken sin side overføres det ikke partnerskapsmidler, men det må søkes om prosjektmidler. For 2023 vil vi søke om prosjektmidler for prosjektet Kulturnæringsklynge og Kunnskapsbank i løpet av året. Vi søker om 200 000,- i forbindelse med disse prosjektene.

Kommunene har årlig betalt inn 333 000,- hver som andel til partnerskapsmidler, i tillegg til årlige driftsmidler (som har vært +/- 300 000,- årlig). Total overføring av **partnerskapsmidler fra Gran og Lunner** kommune er derfor ca **660 000,-**, og midler til drift ca **600 000,-**.

Totalt ble bruk i 2022 - 93 323,- av partnerskapsmidler etter man har justert for inntekter. Fondet økes dermed med 93 323,- og er nå 2 424 420,-²Max ramme for budsjett for 2023 med midler fra kommunene, Innlandet FK, prosjektmidler fra Viken og midler fra fond er derfor ca: 4.8mill

Det er viktig å huske at Gran kommune har arbeidsgiveransvar for de som jobber i regionadministrasjonen og/eller med prosjekter gjennom Regionrådet for Hadeland. Også i 2023 og videre framover må de økonomiske lønnsforpliktelser være forutsigbare. Derfor har man et ønske om å fordele restmidler på fond for 2024.

² 14.3.23 - justert i dokumentet etter ferdig regnskap.



HADELAND

Budsjett 2023³:

Inntekter:

Fond partnerskapsmidler	2 420 000,-
Inn fra Gran og Lunner kommuner 660 000,- + 600 000,-	1 260 000,-
Inn fra Innlandet FK	1 250 000,-
Midler fra Viken FK ⁴ 200 000,-	
Midler til HNN fra Jevnaker kommune	200 000,-
Totalt til disposisjon	5 330 000,-

Utgifter:

Interne prosjekter:

- **Hadeland – Nært og naturlig**
Markedsføring og næringsutvikling. Gjennomføring i tråd med prosjektmandat og handlingsplan.
Lønn til prosjektleder 50%
Faste utgifter og tiltak som beskrevet i prosjektmandat: 1 450 000,-
- **Regionadministrasjon**
Lønn til rådgiver i regionsekretariatet 30% og faste utgifter 280 000,-
- **Kostnader til gjennomføring av møter i regionrådet** 50 000,-
- **Hadelandstinget** 80 000,-
- **Prosjektlederstilling strategiarbeid**
Lønn til prosjektleder 50% og faste utgifter 470 000,-
- **Daglig leder**
Lønn 90% og faste utgifter 1 000 000,-
- **Hadeland Utvikling**
Husleie kontor plasser i Hadelandshagen Gran og Harestua og felleskostnader Hadelandshagen 130 000,-

³ Tallene er rundet opp/ ned til nærmeste 10 000

⁴ Det må søkes midler fra Viken Fylkeskommune i 2023, så det er ikke garanti på å få midler

- **Organisering videre** 60 000,-

Eksterne prosjekter:

- **Samferdselsprosjekter - Stor Oslo Nord** 330 000,-
- **Næringsbarometer** 100 000,-

Disponerte midler: **3 950 000,-**

Udisponerte midler/ overføring til 2024: 1 380 000,-

