



## MØTEINNKALLING

### Regionrådet for Hadeland

**Dato:** 10.03.2017 kl. 9:00-14:00

**Sted:** Jevnaker Samfunnshus

**Arkivsak:** 17/00103

**Arkivkode:** 033

Eventuelt forfall meldes til Vibeke Buraas Dyrnes tlf. 934 47 376 eller via e-post til [vibeke.buraas.dyrnes@gran.kommune.no](mailto:vibeke.buraas.dyrnes@gran.kommune.no). **Varamedlemmer møter etter nærmere avtale.**

#### NB!

Saksdokumenter sendes også til første vararepresentant. Disse møter bare etter særskilt innkalling. Øvrige vararepresentanter og fylkestingsrepresentanter fra Hadeland får sakliste til orientering.

### SAKSLISTE

[10/17](#) 13/00719-46 Prosjektmandat for "Hadeland - nært og naturlig"

[11/17](#) 16/01111-3 Klimapådriver 2017

[12/17](#) 11/02958-192 Tildeling av midler til stedsutvikling 2017

#### Drøfting:

- Innlandet hva nå? Regionreform.

#### Orienteringer:

- Bærekraftig næringsutvikling v/ OFK
- Regionale planer for kompetanse, samferdsel og næring v/ OFK
- Tema Jevnaker:
  - Ringerike Utvikling
  - Tronrud Engineering
  - Hadeland Glassverk
- Ungdomssatsing på Hadeland v/ kulturkonsulent Rune Larsen

Vibeke Buraas Dyrnes, 3. mars 2017



## 10/17 Prosjektmandat for "Hadeland - nært og naturlig"

Arkivsak-dok. 13/00719-46

Arkivkode. ---

Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	27.01.2017	3/17
Regionrådet	10.03.2017	10/17

**Regionrådet skulle hatt saken i møte 27.01.2017 sak 3/17:**

**Regionrådet s behandling 27.01.2017:**

Regionrådet utsatte all behandling av saken til neste møte fordi prosjektleder ikke var til stede.

### **Innstilling:**

Regionrådet slutter seg til fremlagte prosjektmandat.

I tråd med forutsetninger innarbeidet i «Partnerskapsavtale mellom Oppland fylkeskommune og samarbeidende kommuner på Hadeland» bevilges 1 200 000 kr til gjennomføring av prosjektet Hadeland – nært og naturlig i 2017.

### **Saksdokumenter**

### **Vedlagt**

- Prosjektmandat for Hadeland – nært og naturlig Ja
- Milepælsplan 2017-2020 Ja
- Milepælsplan 2017 Ja
- Budsjett for 2017 Ja

### **Saksopplysninger:**

#### Bakgrunn

Prosjektet Hadeland – nært og naturlig er regionrådets hovedsatsning og fyller 10 år i 2017. «Bo- og etablererregion Hadeland» ble vedtatt av Regionrådet i oktober 2007 og skiftet i 2011 navn til Hadeland – nært og naturlig som ble regionens slagord samme år.

Prosjektet ledes av en styringsgruppe bestående av kommunenes ordførere og rådmenn i tillegg til daglig leder for regionrådet. Det finansieres av midler fra Partnerskapsavtale med Oppland Fylkeskommune gjennom Regionrådet for Hadeland. Prosjektleder er Janka Stensvold Henriksen. Satsingen er forankret i Regional Plan for Hadeland 2015-2021, regional plan for attraktive byer og tettsteder i Oppland, regionalt handlingsprogram fra Oppland Fylkeskommune (RHP) og kommunenes egne kommuneplaner. Prosjektet løfter utfordringer i overnevnte strategiske planer med hovedfokus på markedsføring av Hadeland.

Prosjektleder vil i møtet presentere nytt prosjektmandat for «Hadeland – nært og naturlig» med oppdatert innhold for 2017, med noen endringer i form og noen endringer i fokus. Det skisseres også i det nye mandatet en mer konkret prosjektperiode fra 2017-2020.

#### Formål, fokusområder og målgrupper

Hadeland – nært og naturlig har som formål å markedsføre Hadeland som den mest attraktive tilflyttings- og etablererregionen på Østlandet for den som vil leve i takt med naturens bæreevne med hovedmålsetting om vekst i bosetning, næringsetablering og antall arbeidsplasser. Dette arbeidet består av følgende fokusområder:

- Forsterking av Hadelands profil
- Synliggjøring av bærekraftig stedsutvikling
- Aktivering av grønn ressursutnyttelse og næringsutvikling
- Tilgjengeliggjøring av smarte samfunnsløsninger
- Tilrettelegging for kunnskapsdeling
- Formidling av Hadelands fortrinn i historie, ressurser og verdigrunnlag

Satsingen henvender seg til ulike attraktive målgrupper for etablering, men også til egne beboere og arbeidere, både som publikum og som ambassadører for Hadeland, og til andre regionale og lokale samfunnsaktører som arbeider for samme formål.

I 2013 ble det utarbeidet en kommunikasjonsstrategi for hvordan prosjektet skal bruke kommunikasjon som et strategisk virkemiddel for å nå sine mål. Denne skal i år revideres for perioden 2017-2020.

En av de største utfordringene for prosjektet er en digital markedsføring i hurtig endring, både med tanke på digitale plattformer, utvikling i innhold og verktøy, og ikke minst den teknologiske utviklingen i seg selv på ulike samfunnsløsninger.

#### Omfang, avgrensning og organisering

«Hadeland- nært og naturlig» er en overordnet organisering av flere delprosjekter, engasjement og fokusområder som skal jobbe for formålet nevnt over. Prosjektet er dynamisk utformet og rapporterer jevnlig til styringsgruppa om fremdrift, kritiske suksessfaktorer og videre prioriteringer.

Satsningen har begrensede økonomiske ressurser. Prosjektleders viktigste funksjon, ved siden av markedsføringsarbeid, blir dermed å kople andre aktører, tilrettelegge for kunnskapsdeling og bidra som personressurs i ulike samarbeid og nettverk. Det er også satt av noen frie midler i budsjettet til å gi økonomisk støtte til eksterne prosjekter som arbeider for samme formål.

Hadeland – nært og naturlig har regionrådets daglig leder og rådets andre prosjektledere som nærmeste medarbeidere. Prosjektets uformelle referansegruppe består av kommunenes næringsrådgivere og samfunnsplanleggere i tillegg til andre regionale aktører. Det er ønskelig å tilrettelegge for mer samhandling mellom disse i en fremtidig «Hadelandregionen Utvikling».

Prosjektet er avhengig av god kunnskapsflyt og driver utstrakt nettverksbygging med andre samfunnsaktører som en del av sin daglige drift. Dette er en nøkkelfaktor for videre forankring av strategisk arbeid og profileringsarbeid i befolkningen. Det påregnes dermed tid til oppfølging av pågående prosjekter, utvikling og implementering av utarbeidede verktøy.

## **Hovedinnhold 2017**

En hovedmålsetting for 2017 er å formidle mer kunnskap om det utviklingsarbeidet som faktisk skjer i regionen og gjør den attraktiv. Dette gjøres gjennom ulike markedsføringstiltak, men også gjennom strategisk arbeid, samarbeidsprosjekter og praktiske tiltak. (se vedlagt milepælsplan)

### **Mål**

1. Hadeland har et tydelig felles brand som utgjøres av kommunenes særegne kvaliteter og «stedsbrandet» Hadeland kan brukes i markedsføringsarbeidet til kommuner, bedrifter, organisasjoner, institusjoner og andre samfunnsaktører.
2. «Hadelandsregionen Utvikling» blir etablert og kommunenes regionale og lokale samfunnsaktører kan samlokaliseres og samhandle bedre i tilrettelegging for ny næring.
3. Regionhadeland.no og de andre nettsidene har fått mer dynamisk innhold både i tekst, film og bilde som er egnet til kunnskapsdeling eksternt og internt og videreutvikling av delingsverktøy.
4. Hadeland er mer synlig i nasjonale medier og utnytter seg bedre av eksisterende merkevarer for Innlandet, Stor-Oslo Nord, Osloregionen, Norge og Skandinavia.
5. Hadeland – nært og naturligs nye kommunikasjonsstrategi og medieplan ruster prosjektet videre for en digital virkelighet i rask endring og avdekker behov for nye kommunikasjonsverktøy.
6. Hadeland – nært og naturlig oppleves som en koplingsaktør i prosesser, tiltak og initiativer som jobber for at Hadeland skal bli en attraktiv og tilgjengelig scene for nye næringsinitiativ og bærekraftige bomiljøer og tettsteder.

### **Økonomi og rapportering**

Budsjettet i 2017 settes i henhold til regional handlingsplan for Hadeland til 1 200 000 (se vedlagt budsjett). De største postene ved siden av lønnskostnader er midler til gjennomføring av ulike markedsføringstiltak. I tillegg er det viktig å opprettholde posten for frie midler til eksterne aktører. Maksimal utbetaling til eksterne prosjekter og tiltak vil være 50 000,-. Prosjektleder og prosjektansvarlig disponerer midlene og avgjør tildeling. Rapportering om tildeling gis fortløpende på møter i styringsgruppa.

### **Vedlegg til sak**



**Hadeland Nært og  
Naturlig Prosjektman**



**Hadeland nært og  
naturlig Budsjett 201**



**Milepælsplan  
2017.pdf**



**Milepælsplan  
2017-2020.pdf**

## 11/17 Klimapådriver 2017

Arkivsak-dok. 16/01111-3

Arkivkode. ---

Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	10.03.2017	11/17

### Innstilling:

Det bevilges inntil 200 000 kr til prosjekt Klimapådriver Hadeland 2017.

Midlene tas fra partnerskapsavtale med Oppland Fylkeskommune og må brukes i tråd med de forutsetninger denne avtalen inneholder.

### Saksdokumenter

Prosjektplan 2016-2019

### Vedlagt

Ja

### Saksopplysninger:

Siden 2007 har Gran, Lunner og Jevnaker kommune jobbet målrettet med energi og klima gjennom ulike prosjekt og regionale satsninger. Etter å ha vært med på prosjektet Grønne Energikommuner ble stillingen klimapådriver forlenget. Erfaringer viste at klimapådriverstillingen bidro til å få fart på energi- og klimaarbeidet i de tre kommunene, og prosjektet ble derfor videreført med ny prosjektleder i perioden 13.11.12-31.12.15, og med ny videreføring 2016-2019.

Med stadig større fokus og sterkere føringer på energi, klima og bærekraftig samfunnsutvikling både nasjonalt og lokalt, vil det være behov for å ha dedikerte ressurser til dette arbeidet i kommunene. Å samarbeide om en regional klimapådriver er en unik måte å organisere lokalt energi- og klimaarbeid i norsk sammenheng, og har bidratt til at Hadelandskommunene i større grad har lyktes med å realisere sine energi- og klimamål.

Rådmennene er styringsgruppe for prosjektet og har ansvaret for at arbeidet til klimapådriveren forankres godt i kommunenes administrasjon.

Klimapådriverprosjektet er et sentralt virkemiddel for at Hadelandskommunene skal nå sine mål knyttet til energi, klima og bærekraftig samfunnsutvikling. Videre er klimapådriverstillingen et viktig bidrag i regionrådets arbeid for å profilere Hadeland som en attraktiv region for bo- og næringsetablering med fokus på bærekraft.

Følgende visjon er utarbeidet for prosjektet:

**«Hadeland skal fremme bærekraftig samfunnsutvikling som bidrar til økt livskvalitet, innovasjon og verdiskaping».**

Delmål for prosjektet:

<b>1</b>	Klimapådriver skal drive kunnskapsformidling og holdningsskapende arbeid i lokalsamfunnet og motivere lokale aktører til å bidra til bærekraftig samfunnsutvikling.
<b>2</b>	Klimapådriver skal inspirere og være en pådriver for at kommunene når sine målsettinger knyttet til energi, klima og bærekraft.
<b>3</b>	Klimapådriver skal bistå i arbeidet med å revidere kommunenes energi- og klimaplaner og bidra til at disse er godt kjent og forankret i kommunenes administrasjon.
<b>4</b>	Klimapådrivers arbeid skal bidra til å styrke regionrådets andre satsninger som fremmer en helhetlig bærekraftig samfunnsutvikling på Hadeland.

Følgende fokusområder skal prioriteres i prosjektperioden:

- 1) Revisjon av energi- og klimamål
  - dette er hovedfokus i 2017
- 2) Bærekraftig areal- og transportplanlegging
  - Reduksjon av fossil transport og bilbruk
  - Bærekraftig tettstedsutvikling
  - Bærekraftig byggeri
- 3) Grønn omstilling i landbruket
  - Bioøkonomi
  - Bærekraftig /økologisk matproduksjon og grønn gårdsbasert entreprenørskap
- 4) Fremme lokalmat og bærekraftige opplevelser/reiseliv
- 5) Grasrotmobilisering for bærekraftig samfunnsliv
  - Stimulere til etablering av økotun/økolandsby
- 6) Kunnskapsformidling og holdningsendrende arbeid i skolene

<b>Finansiering</b>				
	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Totalbudsjett</b>	<b>620 000</b>	<b>1 300 000</b>	<b>900 000</b>	<b>900 000</b>
Partnerskapsmidler fra regionrådet	590 000	200 000	100 000	100 000
Egenandel kommunene <sup>1</sup>		600 000	600 000	600 000
Gran kommune (fra politisk arbeidsgruppe – til markedsføring i planarbeidet)		40 000		
<b>Søke eksterne midler</b>	<b>30 000</b>	<b>460 000</b>	<b>200 000?</b>	<b>200 000?</b>
<i>Skjønnsmidler fra Fylkesmannen</i>		500 000 (venter svar på søknad)		
<i>Klimasats (MD)</i>	Nettverk: 25 000 ATP-stilling: 730 000	Shuttlebuss: 150 000 Jevnaker sentrumsplan: 460 000		
<i>Fylkeskommunen</i>	30 000			

<sup>1</sup> Kommuneandelen er beregnet ut i fra at norske kommuner normalt dedikerer 25-50 % stilling til energi- og klimaarbeid. Gran, Lunner og Jevnaker bes dekke 1/3 av lønnsutgiftene til klimapådriverstillingen hver. Partnerskapsmidler bevilges først og fremst til tiltak.

## Vurdering:

Med bakgrunn i utviklingstrekk og trender vi ser i samfunn- og næringsliv, i kombinasjon med positive resultater og erfaringer fra prosjektperioden 2013-2015 og behovet for å revidere kommunens energi- og klimamål, ble det i 2016 vurdert som hensiktsmessig å videreføre klimapådriverprosjektet.

Denne nye prosjektperioden skal i større grad knyttes til en mer helhetlig bærekraftsatsning. Bærekraftig utvikling gjør seg stadig mere gjeldende i nasjonale og regionale føringer for kommuners rolle som samfunnsutvikler og tjenesteyter. De siste årene har bevisstheten om bærekraft fått grobunn innen næringsliv og entreprenørskap, matproduksjon, reiseliv, boligbygging og transport for å nevne noen områder.

Hadelandsregionen har gode forutsetninger for å utnytte seg av mulighetene i en bærekraftig samfunnsomstilling. En bærekraftsatsning vil kunne ha fokus på å omsette disse mulighetene og konkurransefortrinn til verdiskaping, utvikling og vekst i regionen.

Klimapådriver 2016-19 vil også utvide mulighetene for å hente inn eksterne midler og nye samarbeidspartnere og vil knytte prosjektet ennå tettere til målene i Regional plan for Hadeland og andre regionale satsninger.

I 2017 er hovedfokus for Klimapådriver å jobbe sammen med kommunene om revidering av energi- og klimaplanene.

I regional handlingsplan for Hadeland 2017 er det avsatt 100 000 kr til Klimapådriver Hadeland. Men med et omfattende arbeid for revisjon av energi- og klimaplaner for de tre Hadelandskommunene, der medvirkningsarbeidet har en del utgifter til møtefasiliteter, innledere på møter mm, så anbefales det at det at partnerskapsmidlene økes noe. Det budsjetteres med 200 000,- i prosjektplanen. Men hvis de faktiske utgiftene rundt arbeidet med klima- og energiplaner blir mindre overføres kun deler av dette. Derfor innstilles det på inntil 200 000 kr.

## Vedlegg til sak



**PROSJEKTPLAN -  
Klimapådriver Hadeland**

## 12/17 Tildeling av midler til stedsutvikling 2017

Arkivsak-dok. 11/02958-192  
Arkivkode. 025  
Saksbehandler Sigmund Hagen

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	10.03.2017	12/17

### Daglig leders innstilling:

I henhold til regional handlingsplan 2017 bevilger Regionrådet for Hadeland 300 000,- til stedsutviklingsprosjekter i Jevnaker, Gran og Lunner kommune.

Midlene tas fra partnerskapsavtale med Oppland Fylkeskommune og må brukes i tråd med de forutsetninger denne avtalen inneholder.

### Saksdokumenter

Søknad fra Gran Handel og Håndverk  
Regional Plan for Hadeland 2015-2021  
Prosjektplan Hadeland – nært og naturlig 2017

### Vedlagt

Ja  
Ja  
Nei

### Saksopplysninger:

Stedsutvikling har vært et viktig fokusområde for Regionrådet for Hadeland i flere år. I henhold til Regional Plan for Hadeland 2015-2021, er spesielt en satsing på tettstedene i regionen viktig for å oppnå ønsket utvikling og målene om befolkningsvekst. Målet er attraktive, levende og gode tettsteder med tilstrekkelig servicenivå og befolkningsgrunnlag – bygd på lokal egenart med levende kjerner og redusert transportbehov.

Regional Plan for Hadeland sier også at det er tre tettsteder som skal prioriteres for fortetting og utvikling. Disse tre er Nesbakken, Gran og Harestua. I tillegg defineres Brandbu og Roa som viktige lokale utviklingsområder.

Det foreslås ulike tiltak for å øke attraktiviteten til disse tettstedene, både stedsutviklingsprosjekter, planarbeid, informasjon om gode eksempler, inkludere kompetansemiljøer i samarbeid mm. Det foreslås også i planen at Regionrådet for Hadeland og spesielt tilflyttings- og næringsutviklingsprosjektet «Hadeland – nært og naturlig» skal involveres og bistå kommunene og andre aktører i å utvikle gode tettsteder. Som en del av denne satsingen er det foreslått i regional handlingsplan for Hadeland 2017 at det bevilges 300 000,- til god stedsutvikling.

I prosjektplanen for «Hadeland – nært og naturlig» står det at det er en viktig del av prosjektet å bidra til god og bærekraftig stedsutvikling på Hadeland. I tillegg til å bistå direkte i stedsutviklingsarbeid,



støtter også prosjektet arrangementer og arbeid for sosiale møteplasser som bidrar til økt trivsel for innbyggerne.

Det har tidligere år også blitt bevilget midler til diverse prosjekter for stedsutvikling. Gran Handel og Håndverk fikk midler til gode møteplasser i Gran sentrum. I tillegg fikk Jevnaker 2020 midler til stedsutvikling og Lunner kommune fikk midler til stedsutviklingsprosjekt for Roa. Gjennom prosjektet «Hadeland – nært og naturlig» er det også bevilget noe midler til ulike arrangementer og prosjekter som også bidrar til sosiale møteplasser og mer attraktive steder, f.eks bidrag til «Formiddagsstund ved Glassverket».

I 2017 er det foreløpig mottatt søknad fra Gran Handel og Håndverk med ønske om midler til å øke engasjementet for et trivelig og mer inkluderende Gran sentrum blant våre yngre fastboende og ikke minst besøkende. Det planlegges derfor en egen stor aktivitet under årets Gla'dager i juni hvor vi spesielt har denne aldersgruppen i fokus. Vi ser for oss en aktivitetspark full av muligheter for barn og unge og søker derfor om støtte på kr. 100 000,- til dette arbeidet. GHH vil i tillegg tilby aktiviteter for også andre aldersgrupper under dagene, men dette gjøres fra egen finansiering.

Det er dialog med Brandbu, og de har i år også et ønske om bidrag til å skape aktivitet og møteplasser i Brandbu gjennom høstens Oktoberfestival eller andre arrangementer.

### **Andre områder**

Det vil i 2017 bli aktuelt å støtte stedsutviklingsprosjekter ellers i Gran, samt i Lunner og Jevnaker som jobber med utvikling av de tre prioriterte tettstedene samt de to definerte lokale utviklingsområdene.

### **Vurdering:**

God og bærekraftig stedsutvikling er et hovedsatsingsområde for Regionrådet for Hadeland, og det vurderes derfor som hensiktsmessig å bevilge midler til gode prosjekter for utvikling av tettstedene som Regional Plan peker på som viktige satsingsområder på Hadeland.

### **Vedlegg til sak**



Søknad

Regionrådet\_regional