

«Aktivt lagspill mot 2020»

Videreutvikling av partnerskapsinstituttet i Oppland

Komitéleder / saksordfører

Even Aleksander Hagen

Regionrådet for Hadeland

13.03.15

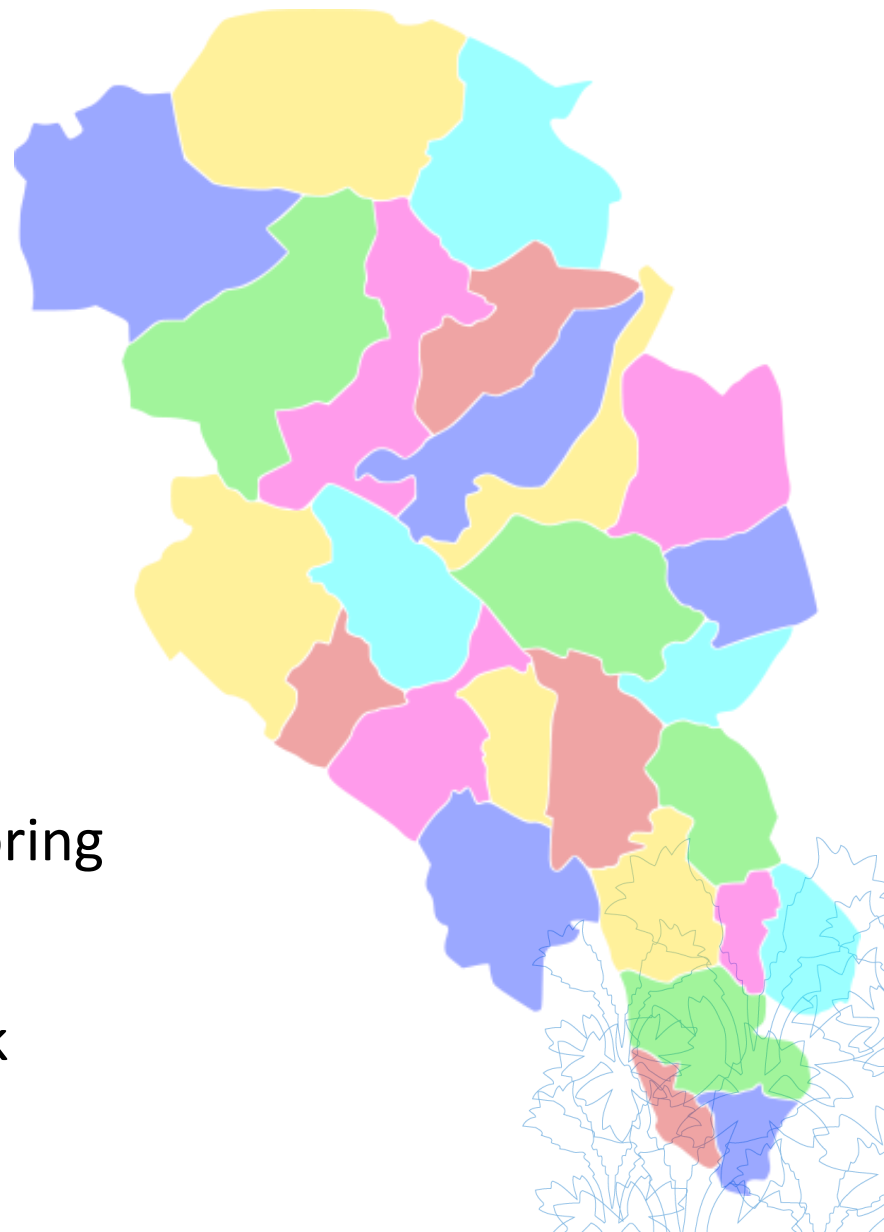
OPPLAND
fylkeskommune





Agenda

- Bakgrunn for høringssaken
 - Evaluering av partnerskapet
 - Komitéarbeid
- Sentrale elementer i saken
 - Ber om tilbakemelding på sentrale problemstillinger
 - Drøftingsnotat sendt ut på høring
- Videre prosess
 - Høringsfrist og endelig vedtak





Partnerskap

Hva er partnerskap?

Gjensidig og forpliktende samarbeid mellom flere uavhengige aktører for å oppnå et felles mål.

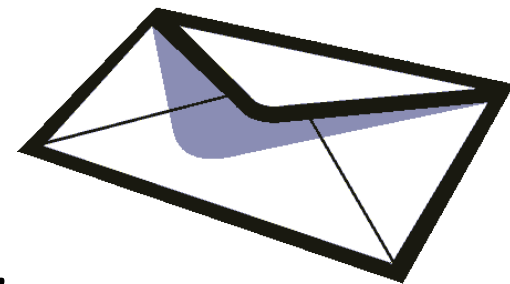
Partnerskap i Oppland

Utvikling av en arbeidsform som har mål om å utvikle regionale tiltak. Regionen definerer hvilke områder som skal arbeides med. Vi arbeider i felleskap om å utvikle regionen. Det arbeides ut fra en felles enighet.





Bakgrunn for høringssaken



Dagens avtaler går ut inneværende valgperiode.
Evaluering av partnerskapet – grunnlag for videreutvikling.

Utdrag fra mandatet vedtatt av fylkesutvalget 24.6.14:

«...ønske om å videreutvikle partnerskapsinstituttet sammen med kommunene»

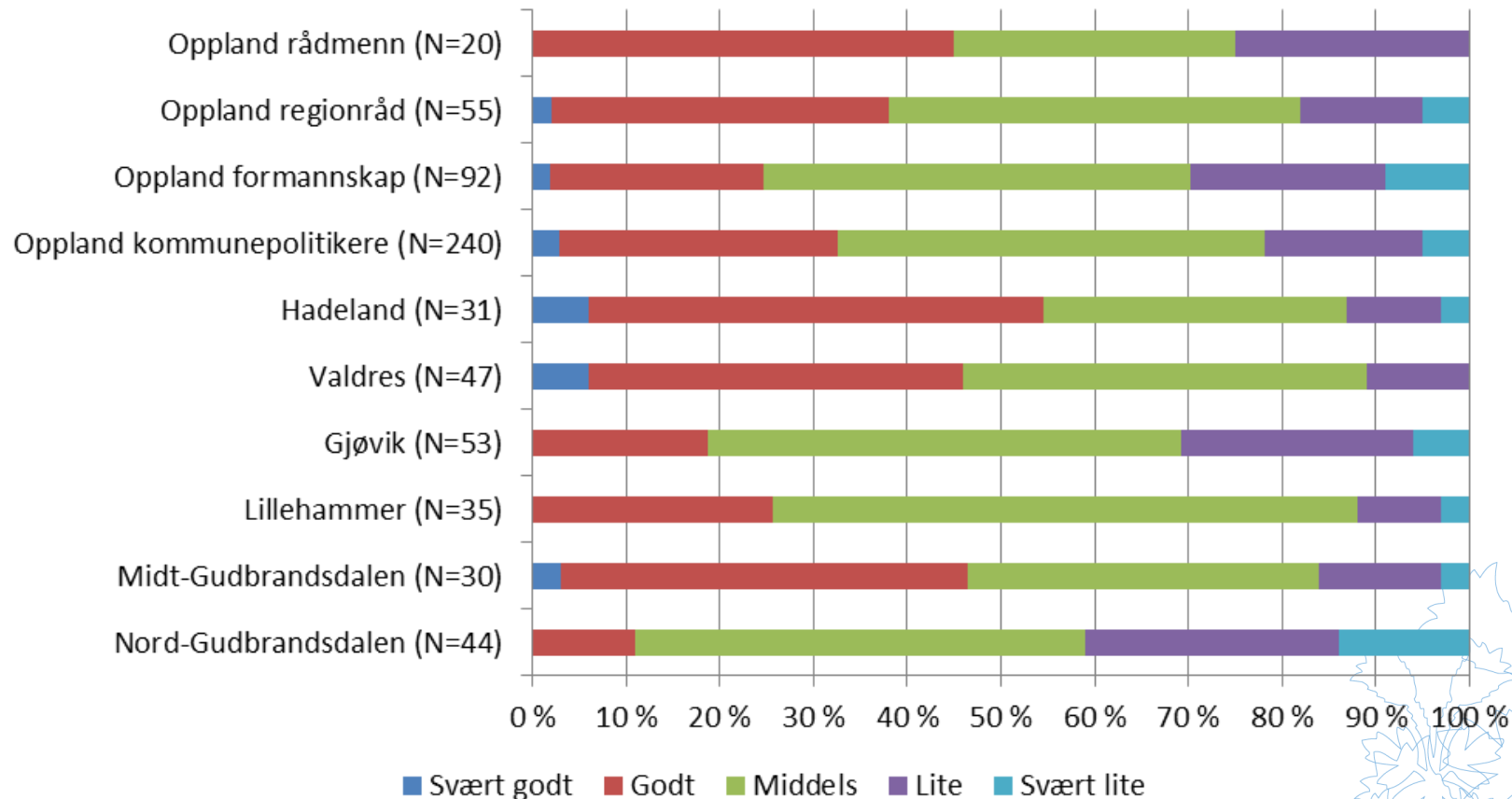
«Hvordan legge til rette for et langsiktig utviklingsarbeid i regionene»

«Bidra til økt involvering og interesse...»





Tilfredshet med arbeidet i regionrådene





Prosess

- Tok utgangspunkt i evalueringen
- Tema i tre komitemøter (*Komite for kultur, miljø og næring*)
- Stand på KS-konferansen 23.-24. oktober 14
- Brev til samtlige ordførere datert 7. november 14
- Drøftingsnotat forankret i komiteen 13. februar 15, fylkesutvalget 24. februar 15, og er nå sendt på høring til kommunene





Hovedelementer i høringssaken

- Bygge videre på det gode samarbeidet
- Én felles avtale
- Tydeliggjøring i avtalen
- Fra konsensus til flertallsbeslutning?
- Krav om strategisk næringsplan?
- Næringslivet skal være representert?
- Regionrådet som motor for regional utvikling?
- Ordfører-rådmannsmøter?





Økonomiske modeller

Tre mulige modeller:

1. Samme fordeling som i dag, dvs 2,5 mill kr til alle regioner og minimum 1 mill kr fra kommunene.
2. Fylkeskommunen bidrar med kr 500 000,- til den enkelte kommune i hver region, mot at kommunen bidrar med 250 000,-.
3. Fylkeskommunen bidrar med 2 mill kr til hver region, mot at kommunene i regionen bidrar med minimum 1 mill kr.





Høringsfrist 6.mai





Nye avtaler vedtatt og underskrevet innen utgangen av 2015



Regional plan for attraktive byer og tettsteder

Leder av styringsgruppa
Even Aleksander Hagen
Regionrådet for Hadeland
13.03.15

OPPLAND
fylkeskommune





Formål med planen

Mer attraktive og robuste byer og tettsteder

Revisjon av *Retningslinjer for stedsforming* integreres i den regionale planen.

Revidere retningslinjer for lokalisering av handel





Styringsgruppe

- Even Aleksander Hagen (Ap), leder
- Lasse Lehre (H), nestleder
- Reidun Gravdahl (Ap)
- Espen Granberg Johnsen, Lillehammer kommune
- Bjørn Iddberg, Gjøvik kommune
- Inger Torun Klosbøle, Nord-Aurdal kommune
- Runa Bø, Fylkesmannen i Oppland
- Representant for NHO (foreløpig ikke oppnevnt ny etter Christl Kvam)
- Jan Torkehagen, LO
- Brage Bjerke Sivesindtajet, Ungdommens fylkesting
- Aurora Rotnes (vara, Ungdommens fylkesting)





Prosjektgruppe

- Per Erik Fonkalsrud, Oppland fylkeskommune, plan og miljø
- Wibeke B. Gropen, Oppland fylkeskommune, plan og miljø
- Anne Marie Sveipe, Oppland fylkeskommune, næring og samfunn
- Eivind Myhr, Oppland fylkeskommune, samferdsel
- Kjersti Moltubakk, Statens vegvesen, region øst
- Aksel Hagen, Høgskolen i Lillehammer
- Phillip Mellison, Fylkesmannen i Oppland
- Bente Moringen, Øyer kommune
- Åge-André Michaelsen, Gjøvik kommune
- Line Brånå, Sel kommune





Status

Planprogram vedtatt i fylkesutvalget 24. juni 2014.

Handelsanalyse og analyse av attraktivitet, bosetting og næringsutvikling ble levert i november 2014.

Boligundersøkelse ble levert mars 2015.

Prosjektgruppa er i gang med å skrive delkapitler i planen.

Planarbeidet er presentert i alle regionråd pr. 13.3.2015.





Tema for planen

Senterstruktur

Målsetting: Avklare en senterstruktur som understøtter en bærekrafting og balansert vekst og utvikling.

Attraktivitet og attraktive sentrum

Skape bevissthet og enighet om hva vi legger i attraktivitetsbegrepet med særlig fokus på byer, tettsteder og sentrum i disse.

Transport

Målsetting: Å legge til rette for god tilgjengelighet til sentrum samtidig som andelen gående, syklende og kollektivreisende i sentrum og til og fra sentrum økes vesentlig.





Tema for planen

Varehandelens rolle i byer og tettsteder

Målsetting: Å utforme en samordnet politikk for lokalisering, etablering og utvidelse av kjøpesentre og annen varehandel basert på kunnskap om bransjen.

Bolig og bokvalitet

Målsetting: Tilrettelegge for et variert, attraktivt og bærekraftig boligtilbud for alle livsfaser.





Medvirkning

- 🔗 Ønsker bred medvirkning
- 🔗 Questbackundersøkelser/Rådslag (høsten 2013)
- 🔗 Orientering av fylkeskommunale råd og utvalg samt regionråd høsten 2014/vinter 2015 (forankring og innspill)
- 🔗 Regionvise møter med planadministrasjonen i alle kommunene, regionvis. Møteserie 8.4.-23.4.2015



Handelsanalysen – hovedpunkter

Analyse & Strategi AS



- Rapporten viser en samlet omsetning for varehandelsbedrifter i Oppland på 16,5 milliarder kroner (2013).
- Det er en underdekning i Hadeland (2013) med unntak av dagligvarer. Hønefoss, Gjøvik og Oslo, representerer attraktive handelssteder i nærheten av regionen og kan således være en forklaring på handelslekkasjen.
- Senterstrukturen omfatter mange steder, over 40 byer og tettsteder. Kjøpekraften i en del handelsomland blir tilsynelatende for liten til å understøtte lønnsom, bærekraftig handel. Regionale og kommunale handelssteder uten tilstrekkelig størrelse fører til uønskede handelslekkasjer både ut av kommuner og regioner. Handelslekkasjer fører igjen til unødvendig transportarbeid.
- Vi observerer at handelen noen steder har valgt å etablere seg utenfor senterstrukturen, dvs. en mindre konsentrert handel. Uten konsentrert handel mister man en viktig drivkraft for å skape attraktive byer og tettsteder med egen gravitasjonskraft.
- <http://www.oppland.no/Global/Regionalenheten/Rapport%20Attraktive%20byer%20og%20tettsteder%20i%20Oppland.pdf>



Boligundersøkelsen – hovedpunkter

Prognosesenteret AS



- En samlet befolkningsvekst på 15 800 personer fram mot 2030 (alt. MMMM), betyr at det bør bygges i gjennomsnitt 730 boliger per år i fylket for å unngå ytterligere prispress i boligmarkedet.
- Beregnet boligbehov pr. år 2014-2030: Gran 70, Lunner 63, Jevnaker 35
- **69 % av disse bør være leiligheter**, 25 % eneboliger, 6 % småhus!
- Den betydelige overvekten av små husholdninger i kombinasjon med stor befolkningsvekst i de eldre aldersgruppene, samt en lav andel leiligheter i Oppland, tilsier et stort behov for leilighetsbygging i årene som kommer. Dagens bestand av eneboliger dekker langt på vei behovet for denne typen boliger frem mot 2030.
- Det viktigste tiltaket for å frigjøre frittliggende eneboliger til barnefamiliene, er antageligvis å bygge leiligheter! Vi vil anbefale fokus på fortetting i sentrumsområdene/ knutepunktene i Oppland som det beste alternativet for å tilpasse boligmarkedet i fylket i retning av høyere tilbud av leiligheter. Denne konklusjonen er bygget på så vel **demografiske som markedsmessige** vurderinger.



Framdriftsplan (justert)

- 📅 Juni 2014 - mars 2015: Utredninger og forankring
- 📅 Januar –mai 2015: Planforslag utarbeides, med bl.a. besøk i alle regionråd
- 📅 Mai 2015: Styringsgruppe og fylkesutvalget behandler utkast til plan
- 📅 Juni-juli 2015: Offentlig ettersyn av plan
- 📅 August-september 2015: FU og FT godkjenning av plan





Problemstillinger til regionrådet

1. Hva legger du i begrepet attraktivitet når vi snakker om byer og tettsteder?
2. Hva er riktig senterstruktur for handel i din region?
3. Ut fra utredningen ser det ut til at det er vanskelig for oss å opprettholde alle sentre. Hvordan skal vi arbeide for å styrke de største sentrene og sørge for at de kan være gode motorer for sitt omland?





Problemstillinger til regionrådet

4. Et av kjennetegnene på attraktive byer og tettsteder er gode møteplasser og levende sentrum med lite trafikk. Hvordan legge til rette for en utvikling av byer og tettsteder som bidrar til å redusere trafikken innad i sentrum i regionen?
5. Hvilken rolle kan kommunen ta for å styre boligbyggingen i riktig retning (flere leiligheter i sentrum)?
6. Retningslinjene for handel blir den eneste delen av planen som blir juridisk bindende. Ønsker man at de skal være mer liberale eller strengere enn i gjeldende plan?





Takk for oppmerksomheten!

Kontaktpersoner:

Even Aleksander Hagen:

even.aleksander.hagen@oppland.org

Per Erik Fonkalsrud:

per.erik.fonkalsrud@oppland.org

Wibeke Børresen Gropen:

wibeke.borresen.gropen@oppland.org

Anne Marie Sveipe:

annemarie.sveipe@oppland.org



OPPLAND
fylkeskommune

