



MØTEINNKALLING

Regionrådet

Dato: 26.01.2018 kl. 9:00-14:00
Sted: Lunner rådhus, Roa
Arkivsak: 18/00241
Arkivkode: 033

Eventuelt forfall meldes til Sigmund Hagen via e-post til sigmund.hagen@gran.kommune.no
Varamedlemmer møter etter nærmere avtale.

NB!

Saksdokumenter sendes også til første vararepresentant. Disse møter bare etter særskilt innkalling. Øvrige vararepresentanter og fylkestingsrepresentanter fra Hadeland får sakliste til orientering.

SAKSLISTE

1/18	16/01111-5	Klimapådriver Hadeland 2018
2/18	17/00485-39	Samferdselsprosjekter 2018
3/18	17/00489-1	Næringsstrategi for Hadeland
4/18	17/00486-4	Mat og opplevelser på Hadeland 2018
5/18	17/00487-4	Tildeling av midler til arrangementsutviklingsprosjektet for 2018

Orienteringer:

- Hadelandsregionen Utvikling – kraftsamling
- Fylkestilhørighet/ regionreform
- Regional Plan for Hadeland - rullering
- Felles areal- og transportplanlegging for Gran og Lunner
- Nytt fra OFK

Vibeke Buraas Dyrnes, 19. januar 2018



Gran
kommune



Jevnaker
kommune



Lunner
kommune



Oppland
Fylkeskommune

1/18 Klimapådriver Hadeland 2018

Arkivsak-dok. 16/01111-5

Arkivkode. ---

Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	26.01.2018	1/18

Daglig leders innstilling:

I tråd med Regional handlingsplan for Hadeland bevilges inntil 100 000 kr av partnerskapsmidlene til prosjektet Klimapådriver Hadeland i 2018.

Saksdokumenter

Vedlagt

Klimapådriver Hadeland – Prosjektplan 2016-2019

Ja

Midtveisrapport Klimapådriver

Ja

Regional handlingsplan for Hadeland

Nei

Saksopplysninger:

Klimapådriver-prosjektet skal motivere og tilrettelegge for at kommunene når målene som er nedfelt i klima og energiplanene. Prosjektleder skal også bistå med å revidere og samordne disse planene. Videre skal klimapådriver drive holdningsskapende arbeid og bidra til kunnskapsformidling og mobilisering for energi- og klimaarbeidet i lokalsamfunnet. Samarbeid med allerede eksisterende prosjekter og samarbeidspartnere i klima og energispørsmål er en viktig del av arbeidet. Prosjektet har en bred målgruppe som omfatter kommunens politikere og administrasjon, primærnæringen, skoleverket, næringslivsaktører, og innbyggere. Pådriverrollen skal prioriteres og prosjektet skal ha fokus på «å jobbe med det som virker». Klimapådrivers arbeid skal bidra til å styrke regionrådets andre satsninger som fremmer en helhetlig bærekraftig samfunnsutvikling på Hadeland.

Prosjektets visjon: «*Hadeland skal fremme bærekraftig samfunnsutvikling som bidrar til økt livskvalitet, innovasjon og verdiskaping*».

Det er utarbeidet en handlingsplan for aktiviteter, prosjekter og tiltak som klimapådriver skal følge opp i 2018:

Handlingsplan 2018 – Klimapådriver for Hadeland											
Jan	Feb	Mars	April	Mai	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov	Des
Søknader											
Rapportering											
Slutfase energi- og klimaplan											
«Be the change» handlingskampanje - Planlegging/pilot							Gjennomføring		Evaluering Formidling		
							Grønne uker				
Ladeinfrastruktur											
	Eis sykkel låneordning/sykkelkart										
							Miljøledelse i bedrifter Kurs + tiltak (plastpose, avfallshåndtering, lokalmat)				
Koordinator for kommuneklimanettverk											
							Avfallshåndtering – tiltak/formidling (m/HRA, eiendomsavd.)				
							Utarbeide maler klimaregnskap/rapportering				
		Bærekraftig innkjøp (strategi – oppfølging av tiltak i klimaplan)									
Utvikle prosjekt «Den dyktige bonden» v/Landbrukskontoret											
Utvikle pilotprosjekt for «Bærekraftig reisemål» -sertifisering av reiselivsaktører på Hadeland											
Ny prosjektstilling bærekraftig ATP/stedsutvikling											
Grønn profil Operafest											

Det er satt opp følgende økonomiske ramme for prosjektet i 2018-2019:

Finansiering		
	2018	2019
Totalbudsjett	1 450 000	900 000
Partnerskapsmidler fra regionrådet	100 000	100 000
Egenandel kommunene	600 000	600 000
Restmidler	65 000	
Innvilget tilskudd	280 000	
Søke eksterne midler	405 000	

Budsjetterte tiltak og aktiviteter i 2018;

BUDSJETT 2018	1 450 000
Lønnskostnader prosjektleder (inkl. adm. kostnader, sos.utg. og husleie)	660 000
Drift/kompetanse	100 000
Midler til tiltak/prosjekter	690 000

Handlingsplan og aktiviteter for 2018	Budsjett	Mulig støtte:
Pilot – Handling/Holdningskampanje «Be the change» (samarbeidsprosjekt klimanettverk)	100 000	Tidligere nettverksmidler fra

		Klimasats
Handling/Holdningskampanje «Be the change» (samarbeidsprosjekt klimanettverk)	300 000 Egenandel: 150 000	Skjønnsmidler fra 2017 Klimasats
Sykelkart	40 000	
Grønne uker – energirådgivningstjenester	200 000	Søke midler
Kompetanseheving/formidlingstiltak	50 000	Søke midler

Vurdering:

Med stadig større fokus og sterkere føringer på energi, klima og bærekraftig samfunnsutvikling både nasjonalt og lokalt, vil det være behov for å ha dedikerte ressurser til dette arbeidet i kommunene. Å samarbeide om en regional klimapådriver er en unik måte å organisere lokalt energi- og klimaarbeid i norsk sammenheng, og har bidratt til at Hadelandskommunene i større grad har lyktes med å realisere sine energi- og klimamål. Klimapådriverprosjektet er et sentralt virkemiddel for at Hadelandskommunene skal nå sine mål knyttet til energi, klima og bærekraftig samfunnsutvikling.

Vedlegg til sak



**PROSJEKTPLAN -
Klimapådriver Hadeland**



**Midtveisrapport
Klimapådriver 2016-2**

2/18 Samferdselsprosjekter 2018

Arkivsak-dok. 17/00485-39
Arkivkode. 026
Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	26.01.2018	2/18

Innstilling:

Det bevilges 400 000,- kr for 2018 til påvirkningsarbeid for vei- og jernbaneprosjekter med stor betydning for Hadeland.

Bevilgningen tas fra inngått partnerskapsavtale med Oppland fylkeskommune.

Saksdokumenter

- Regional Handlingsplan for Hadeland 2018.
- Regional plan for Hadeland 2015-2021
- Prosjektplan for Stor-Oslo Nord

Vedlagt

Nei
Nei
Nei

Saksopplysninger:

Hadelandsregionen har i lengre tid jobbet proaktivt med langsiktig påvirkningsarbeid for å bedre infrastrukturen til og gjennom regionen. Gjennom de siste årenes kontinuerlige og målrettede arbeid har vi fått gjennomslag for konkrete tiltak og nye utredninger som vil gagne vår region.

Dette har vi oppnådd gjennom samarbeid i prosjektet Stor-Oslo Nord og via Vei og Bane 2018. Det er viktig at dette arbeidet videreføres som en langsiktig satsning.

Forbindelsene på veg og bane til og fra Hadeland er for dårlige. Dette reduserer mulighetene for utvikling i regionen og bidrar til at fordelen med å være sentralt plassert reduseres. Det går to nasjonale transportkorridorer gjennom regionen. Disse følger de regionale utviklingsaksene:

- Nord-sør aksene: Gjøvik – Oslo. Er en del av transportkorridor 6 Oslo – Trondheim. Med Gjøvikbanen og Rv 4 som viktige transportårer for regionen.
- Øst-vest aksene: Gardermoen – Ringerike. Er en del av transportkorridor 2

Riksgrensen – Oslo m/forgreining nord for Oslo til Hokksund. Med E 16 som viktig transportåre for regionen. Den planlagte Ringeriksbanen vil også være av vesentlig betydning.

I tillegg er jernbanestrekningen fra Oslo til Hønefoss, over Roa, en del av transportkorridor 5 Oslo til Bergen når det gjelder gods.

Det strategiske påvirkningsarbeidet de siste årene for å få plass i NTP og penger til oppgradering av veg og bane på Hadeland har vært gjort gjennom «Stor-Oslo Nord» i forhold til RV4 og Gjøvikbanen og «Veg & Bane 2018» i forhold til E16 og Ringeriksbanen.

Tidligere prosjektleder i Stor-Oslo Nord, Edvin Straume, sluttet i juni 2017, og ny prosjektleder, Jarle Snekkestad, startet opp 1.1.2018.

Vurdering:

Skal vi oppnå et vei- og jernbanenett i tråd med behovet til befolkningen og næringslivet på Hadeland trenger vi kontinuerlig påvirkningsarbeid ovenfor sentrale beslutningstagere slik vi har hatt gjennom prosjektene «Stor-Oslo Nord» og Ringerikes «Vei & Bane 2018». Dette arbeidet er tidkrevende og komplisert og trenger dermed langsiktig tenkning.

Hadelandsregionen ønsker å bidra til god infrastruktur og lave avstandskostnader, med gode og helhetlige løsninger for bolig, næring og transport. Det er en forutsetning at transportsystemet ikke reduserer muligheten til å utvikle attraktive bosteder, men bidrar til å skape et positivt bomiljø med et attraktivt arbeidsmarked og med god kommunikasjon for folk og næringsliv.

Regionrådet har utviklet en presedens for fordeling av midlene til både SON og VB2018. Hovedfinansieringen av partnerskapsmidlene kommer fra Oppland fylkeskommune og skal benyttes til samfunns- og næringsutvikling på Hadeland. Det vil være nyttig for Daglig leder med en prinsippavklaring om fordeling av midlene mellom prosjektene. Dette kan enten gjøres ut i fra folketall, fylkesgrenser eller en fordelingsnøkkel hvor «Stor-Oslo Nord» prosjektet får 2/3 og Ringerikes «Vei & Bane 2018» får 1/3. Stor-Oslo Nord kan også utvides til å ivareta Jevnakers interesser for vei og bane til og gjennom kommunen.

3/18 Næringsstrategi for Hadeland

Arkivsak-dok. 17/00489-1
Arkivkode. 026
Saksbehandler Sigmund Hagen

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	26.01.2018	3/18

Daglig leders innstilling:

Regionrådet bevilger 100 000,- til utviklingen av en ny næringsstrategi for Hadeland. Midlene tas fra partnerskapsavtale med Oppland Fylkeskommune og må brukes i tråd med de forutsetninger denne avtalen inneholder

Saksdokumenter

Regional plan for Hadeland
Regional handlingsplan for Hadeland 2018

Vedlagt

Ja
Nei

Saksopplysninger:

Regional plan for Hadeland 2015 – 2021 gir tydelige føringer for hvordan regionen felles skal jobbe for å fremme et næringsliv i vekst og utvikling. Den regionale planen, som også er førende for fylkeskommunens prioriteringer, omhandler bo- og arbeidsmarkedsregion, pendlemønstre, og regionens funksjonelle arbeidsmarked. Kommunen har gjennom planen forpliktet seg til å legge til rette for økt vekst og utvikling i næringslivet på Hadeland og prioritere førstelinjetjenesten i dette arbeidet.

Næringsarbeid skal styrkes gjennom to utviklingsaksler:

- Nord – sør akselen
- Øst – vest akselen

Kommunene vil organisere sitt næringsarbeid i tråd med dette. Nord-sør akselen vil være viktigst for Gran og Lunner, og øst-vest akselen viktigst for Jevnaker. Aksene vil imidlertid ha stor påvirkning på hverandre og således være av verdi for næringsutviklingen i alle kommunene. Konsekvensen av dette blir et tett samarbeid om næringsutvikling mellom Gran og Lunner, mens Jevnaker også vil fortsette å utvikle sitt næringssamarbeid sammen med kommunene på Ringerike.

Samfunnet blir stadig mer komplekst og arbeidsmarkedet endrer seg raskere enn før. Det stiller høye krav til kunnskap og omstillingsevne, både for den enkelte og for virksomheter. Oppland har i dag lavere vekst i både arbeidsplasser og verdiskaping enn landssnittet. Denne utfordringen må kommunen møte i samspill med virkemiddelapparatet og næringslivet.

Næringslivet på Hadeland vil bli stadig sterkere integrert i Oslo-regionens felles arbeidsmarked. Dette er en viktig drivkraft for utvikling av næringslivet i regionen. At regionen har arbeidstakere med høy kompetanse som daglig pendler til Oslo-området er et godt utgangspunkt for at nye arbeidsplasser også vil bli etablert på Hadeland. Næringsetablering skjer ofte i tilknytning til bosted og er størst blant de med høy utdanning. En slik integrering fører imidlertid ikke til at pendling til Osloområdet avtar vesentlig, men pendling fra Osloområdet øker.

Regional plan for Hadeland har nedfelt noen tiltak som skal realiseres i løpet perioden. Et av tiltakene er en felles næringsplan for Gran og Lunner. Regionrådet har kommet med innspill på at det kanskje er riktigere med en næringsstrategi. Strategien bør utvikles av og i tett samspill med næringslivet. Dermed har Daglig leder anmodet Hadelandshagen om å lede prosessen med den nye strategien, noe de er positive til under forutsetning av bistand fra kommunene og regionrådssekretariatet. Det pågår parallelt prosesser i Ringerike som det er naturlig å koordinere arbeidet med. Det har vært avholdt et møte mellom Hadelandshagen, næringsrådgivere i kommunene, Regionkoordinator i Ringerike og daglig leder i regionrådet for Hadeland.

Aktørene skisserer følgende mulig fremdrift:

- Hadelandshagen inviterer næringslivet til et oppstartsmøte med sikte på å starte prosessen og få på plass en referansegruppe som kan følge prosjektperioden.
- Hadelandstinget benyttes som arena for næringsstrategien
- Studietur med referansegruppen til noen som har lykket med forpliktende og operativ næringsstrategi
- Strategien slutføres som en del av Hadelandskonferansen.

Jevnaker sin involvering må avklares i regionrådsmøtet.

Vurdering:

Daglig leder er av den oppfatningen at det er avgjørende viktig at denne prosessen ledes av næringslivet med bistand fra regionen og kommunene. Dermed er det viktig at man avsetter midler til å gjennomføre prosessen.

Vedlegg til sak



Regional plan Hadel
and vedtatt FT-sak 1

4/18 Mat og opplevelser på Hadeland 2018

Arkivsak-dok. 17/00486-4
Arkivkode. 026
Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	26.01.2018	4/18

Daglig leders innstilling:

I henhold til Regional handlingsplan for Hadeland 2018 bevilges inntil 300 000,- til gode prosjekter for å fremme lokalprodusert mat og opplevelser.

Midlene tas fra inngått partnerskapsavtale med oppland fylkeskommune og disponeres i henhold til retningslinje for bruk av partnerskapsmidlene.

Saksdokumenter

Regional plan for Hadeland
Regional handlingsplan for Hadeland 2018

Vedlagt

Ja
Nei

Saksopplysninger:

Regionrådet for Hadeland har uttalt et ønske om at satsingene skal fremme Hadeland som bærekraftig og attraktiv. Regional Plan for Hadeland fremmer blant annet Hadelands identitet og historie som en av regionens fortrinn. Det å fremme kortreist lokalprodusert mat støtter opp om dette. I den forbindelse gjennomførte regionrådet en studietur til verdens største matmarked, Grüne Woche i januar 2017.

Sammen med landbrukskontoret for Hadeland satser derfor regionen stort på lokalmat og innovasjon i landbruket og i reiselivet. Interessen og etterspørselen etter lokalprodusert mat er stadig økende. Mange forbrukere er opptatt av matkvalitet, matkultur og de vil vite hvor maten kommer fra, både av miljømessige og dyreetiske hensyn.

Sammen med landbrukskontoret delte vi i 2017 opp satsingen i følgende deler:

Nettverk «mat fra Hadeland»

- Landbrukskontoret hadde ansvaret
- Regionrådet bidro med midler til et par nettverksmøter, som landbrukskontoret fasiliterte
- Planer om å få til et større nettverk enn bare Hadeland? Sett på hva Innovasjon Norge tenker.

Arrangement

- NM på ski – med lokalprodusert mat og egen matlavvo med ulike aktører.
- Gla'dager Gran 17.juni – «Smaken av Hadeland»

- Sommertoget 25.juli – vist frem lokalprodusert mat.
- Potetfestivalen – september – Hadelandsmessa videreført som eget område med lokalprodusert mat
- Lokalprodusert mat på Oktoberrock, Oktoberfest, Sagstokk, julemarked på Granavollen.

I tillegg samarbeidet regionen og destinasjonsselskapet med Hadeland Glassverk og andre aktører for å vise frem lokalprodusert mat i større grad.

Bakgrunn

Næringslivet på Hadeland var tidlig ut med satsning på lokalprodusert mat gjennom blant annet fellesmerkevare «mat fra Hadeland» Selv om regionen i dag har noen sterke bærebjelker som står på egne bein gjennom for eksempel, Thorbjørnrud, Hemlaga på Næs, Brandbu pølsemakeri, Hadeland Håndverksbryggeri og Hadeland viltslakteri har mange naboregioner fått ut en større verdiskapning gjennom målrettet satsning. Mat fra Toten og Gudbrandsdalsmat har for eksempel utviklet merkevarer, produkter og distribusjon som omsetter i stor skala. Langsiktig målsetning er at Hadeland også kan utvikle nye produkter og bygge felles kanaler for distribusjon og ta en posisjon som Osloregionens foretrukne matfat.

Interessen og etterspørselen etter lokalprodusert mat er stadig økende. Mange forbrukere er opptatt av matkvalitet, matkultur og de vil vite hvor maten kommer fra. Det registreres også en økende interesse for mat sett i et miljømessig og dyreetisk perspektiv.

Omsetningen av lokal mat har vært i sterk vekst, og Bondens marked, som er en stor distribusjonskanal, hadde en omsetning for over 40 millioner i 2012. En økning på over 11 prosent fra året før. Fra 2014 til 2015 økte salg av lokal mat i butikk med over 10 % og totalt omsatte butikkene lokalmat for 4,2 milliarder i 2015.

Lokal mat er mat som kan knyttes opp mot geografi, nærhet, kultur og tradisjon, naturlige egenskaper, kollektiv kunnskap og/eller lokal identitet.

Ved å få opp en økt produksjon og omsetning av lokal mat på Hadeland vil dette styrke næringsgrunnlaget for bonden. Slik vil en slik satsing kunne være med på å bidra til å opprettholde et aktivt landbruk med påfølgende positive effekter, og Hadelands matkultur og tradisjoner vil holdes i hevd og videreutvikles.

Vurdering:

Gjennom flere hovedsatsinger ønsker man å fremme Hadeland som bærekraftig og attraktiv region. Hadeland – nært og naturlig har som mål å gjøre regionen attraktiv for tilflytting og næringsetablering. Klimapådriver har blant annet som mål en helhetlig bærekraftig samfunnsutvikling på Hadeland. Og prosjektet for arrangementsutvikling jobber blant annet for å skape gode arrangementer og møteplasser i regional og nasjonal målestokk på Hadeland.

Det vurderes som viktig at Hadeland bruker sin identitet og det autentiske for å fremme regionen og skape trivsel og stolthet blant innbyggerne. Det å støtte opp under prosjekter som tilgjengeliggjør og viser frem lokalprodusert mat og opplevelser rundt dette er en del av dette.

5/18 Tildeling av midler til arrangementsutviklingsprosjektet for 2018

Arkivsak-dok. 17/00487-4
Arkivkode. 026
Saksbehandler Sigmund Hagen

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	26.01.2018	5/18

Daglig leders innstilling:

I tråd med Regional Handlingsplan 2018 bevilges inntil 400 000 kr til gjennomføring av prosjektet «Arrangementsutvikling» i 2018.

Midlene tas fra inngått partnerskapsavtale med Oppland fylkeskommune og disponeres i tråd med retningslinjer for bruk av partnerskapsmidler.

Prosjektleder utarbeider en rapport som oppsummerer prosjektperioden og kommer med anbefalinger på hvordan erfaringene kan videreføres.

Saksdokumenter

Prosjektplan
Regional handlingsplan for Hadeland 2018

Vedlagt

Ja
Nei

Saksopplysninger:

Arrangementsutvikling er et prosjekt for innovasjon og økt verdiskaping av opplevelser og arrangementer på Hadeland og i Gjøvikregionen. Det skal bidra til næringsutvikling, merkevarebygging og skape minneverdige opplevelser for tilreisende og innbyggere i regionene.

Det er et mål om å bygge opp under allerede eksisterende store fyrtårnsarrangementer og bidra til å skape nye, samt å jobbe for å få større nasjonale arrangement til regionen innen idrett og kultur. Dette vil markedsføre regionen og vise den fram som attraktiv for tilreisende og innbyggere. Prosjektet «Arrangementsutvikling» ønskes at skal støtte opp om «Hadeland – nært og naturlig» og visjonene om økt befolkningsvekst og næringsetableringer.

Visjon:

«Regionene skal oppleves som Norges beste på arrangement og opplevelser.»

Hensikt med prosjektet er å videreutvikle og koordinere arrangementer i regionen, og jobbe for at aktører rundt disse arrangementene kan få økt verdiskaping.

I tillegg er hensikten med et slikt prosjekt å skape attraktive sosiale møteplasser som bidrar til stolthet blant innbyggerne og styrking av regionenes identitet. Regionene skal også oppfattes som enda mer attraktive for besøk og etablering av næring og ny arbeidskraft.

Det vil være et mål om å støtte/ underbygge regionene som attraktive tilflyttings- og etablererregioner. I dette ligger det også at «Arrangementsutvikler- prosjektet må ha fokus på det grønne og bærekraftighet.

Hadelandskommunene og kommunene i Gjøvikregionen er virkeområde for prosjektet. Aktivitetene er ment å få effekt for så mange aktører som mulig i hele regionen. Økt aktivitet og lønnsomhet skal oppnås gjennom større samarbeid mellom særlig fire sektorer; idrett, kultur, media og reiseliv.

Det er seks strategiområder:

- Utvikling av kultur og idrettsarrangement for å styrke arrangementenes verdiskaping i regionene.
- Befeste og utvikle Gjøvikregionens og Hadelands posisjon som kultur- og idrettsregioner.
- Videreutvikle og styrke nettverket mellom arrangører og reiseliv.
- Økt aktivitet, stolthet og engasjement blant innbyggere.
- Erfaring og kompetanseoverføring mellom regionene.
- Utvikle en nasjonal ledende konferanse for kompetanseheving for arrangører innen idrett og kultur.

En fellesnevner for de seks målområdene er konsept- og opplevelsesutvikling. For å lykkes med å levere høyere kvalitet til innbyggere og tilreisende, må vi styrke opplevelsene. Prosjektet skal legge til rette for en mer målrettet og systematisert kompetansehevingsprosess knyttet til arrangementsinnovasjon og næringsutvikling.

Prosjektet gjennomføres og finansieres i samarbeid med Gjøvikregionen.

Organisering

Prosjekteier er Regionrådet for Hadeland og Regionrådet for Gjøvikregionen. Marianne Aashaug er ansatt som prosjektleder i 100% stilling med oppstart 19.oktober 2015 og avsluttes 2018.

Prosjektleder er formelt ansatt i destinasjonsselskapet for regionen, men har kontordager fordelt i begge regionene, og jobber mot prosjektansvarlige.

Prosjektansvarlige:

Sigmund Hagen, Daglig leder for Hadelandsregionen

Tore Jan Killi, Regionsjef for Gjøvikregionen

Arne Jørgen Skurdal, Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv

Prosjektleder har arbeidet frem en prosjektplan som er behandlet og vedtatt i styringsgruppen for prosjektet.

Styringsgruppe:

Erik Røste, Skipresident i Norges Skiforbund.

Berit Brørby, Leder i Oppland Idrettskrets.

Morten Wien, Aksjonsleder Vinterlyd

Heidi Ottesen Sandmo, Prosjektleder Allsang på Grensen

Arne Jørgen Skurdal, Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv

Sigmund Hagen, Regionkoordinator for Hadeland – Leder av styringsgruppen

Finansiering

For at prosjektet skal kunne ha handlingsrom kreves tilstrekkelige satsing. For at det skal bli rom for gjennomføring av egne tiltak, økonomisk støtte til andre og i tillegg dekke lønnsutgifter til prosjektleder i 100% stilling bør kostnadsrammen være minst rundt 1 400 000 kr i snitt pr år.

Vurdering:

Videreutvikling og bedre koordinering av arrangementer i regionen kan gi økt verdiskaping. I tillegg kan dette skape attraktive sosiale møteplasser som bidrar til stolthet blant innbyggerne og styrking av regionenes identitet. Regionene kan oppfattes som enda mer attraktive for besøk og etablering av næring og ny arbeidskraft.

Utvikling av arrangementer på Hadeland kan styrke regionen som attraktive tilflyttings- og etablererregion. Det viser seg fra andre regioner at lignende prosjekter har gitt gode resultater

Vedlegg til sak



Prosjektplan
Arrangementsutvikler