

MØTEINNKALLING

Regionrådet

Dato: 27.01.2017 kl. 9:00-14:00

Sted: Jevnaker Samfunnshus

Arkivsak: 17/00103

Arkivkode: 033

Eventuelt forfall meldes til Vibeke Buraas Dyrnes tlf. 934 47 376 eller via e-post til vibeke.buraas.dyrnes@gran.kommune.no. **Varamedlemmer møter etter nærmere avtale.**

NB!

Saksdokumenter sendes også til første vararepresentant. Disse møter bare etter særskilt innkalling. Øvrige vararepresentanter og fylkestingsrepresentanter fra Hadeland får saksliste til orientering.

SAKSLISTE

- | | | |
|----------------------|--------------|---|
| 1/17 | 14/02407-48 | Høring - KVU Transportsystemet Jaren (Oslo) - Gjøvik - Moelv |
| 2/17 | 13/02699-16 | Tildeling av midler til destinasjonsselskapet for reiselivet - 2017. |
| 3/17 | 13/00719-46 | Prosjektmandat for "Hadeland - nært og naturlig" |
| 4/17 | 15/00462-6 | Prosjekt for arrangementsutvikling på Hadeland 2017 |
| 5/17 | 14/02407-49 | Høringsuttalelse – bioøkonomistrategi for Innlandet |
| 6/17 | 11/02958-177 | Tildeling av midler til utvikling av Solobservatoriet på Harestua - 2017. |
| 7/17 | 15/00464-5 | Støtte til Ungdommens kulturmonstring 2017 |
| 8/17 | 11/02958-179 | Tildeling av midler til Ski-NM på Lygna 2017. |
| 9/17 | 17/00102-1 | Orientering om landbruksplan |

Vibeke Buraas Dyrnes, 18. januar 2017

1/17 Høring - KVVU Transportsystemet Jaren (Oslo) - Gjøvik - Moelv

Arkivsak-dok. 14/02407-48
Arkivkode. ---
Saksbehandler Sigmund Hagen

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	27.01.2017	1/17

Innstilling:

Regionrådet for Hadeland slutter seg til vurderingene i vedlagt saksfremstilling og anbefalingene i vedlagt KVVU.

Regionrådet støtter anbefalte konseptutvalg i følgende utviklingstrinn.

Jernbane

Trinn 1:

Oslo –Gjøvik: Konsept 0+ Oppgradering av eksisterende Gjøvikbane

Trinn 2:

Oslo -Mjøsbrua:Konsept 2+3 Dobbeltspor Raufoss –Moelv og Oslo-Roa

Veg

Gjøvik N –Mjøsbrua: Konsept 1 Ny firefeltsvegi ny trasè(A2 Vestkorridoren).

Raufoss -Gjøvik N: Konsept 2 Mindre tiltak i eksisterende trasè(A2 alt. 1)

Jaren –Raufoss: Konsept 0+ Mindre tiltak i eksisterende trasè

Saksdokumenter

KVVU Transportsystemet Jaren (Oslo) – Gjøvik – Moelv.

Vedlagt

Ja

Saksopplysninger:

Bakgrunn for KVVU

Samferdselsdepartementet ga i 2015 Statens vegvesen og Jernbaneverket, mandat til å gjennomføre en KVVU for vegstrekningen rv. 4 Jaren-Mjøsbrua og Gjøvikbanen for strekningen Oslo-Gjøvik-Moelv. Sentralt i KVVU arbeidet er behovet for en fremtidig utvikling av vegnettet og jernbanen i og rundt Gjøvik, som bygger opp under målsettingen om at Gjøvik skal være en attraktiv by i en konkurransedyktig region.

Igangsettingen av KVVU'en må sees på bakgrunn av målrettet arbeid i regi av Stor-Oslo Nord for å få Samferdselsdepartementet til å sende en KVVU bestilling til Jernbaneverket og SVV. I tillegg gjennomførte Jernbaneforum Gjøvikbanen i 2014/15 en Mulighetsstudie med tanke på framtidig utvikling av Gjøvikbanen. Mulighetsstudien er tatt inn som en viktig del av KVVU knyttet til Gjøvikbanen.

Hvorfor KVU?

Staten ønsker:

- bedre styring på store prosjekter
- å styre ressursbruken på planlegging
- mer strategiske vurderinger i tidlig planfase
- mer helhetlig utvikling av transportnett

Gjøvikbanen

Gjøvikbanen fra 1902 er 124 km lang, bygget med tanke på tømmertransport og har ikke blitt utsatt for modernisering eller utretting siden den ble oppført. Reisetider Oslo-Gjøvik er per i dag ikke konkurransedyktige. Gjøvikbanen går gjennom de samme fylkene som rv. 4 og trafikkeres av lokaltog (indre pendel Oslo-Hakadal, ytre Oslo-Jaren), regiontog (Oslo – Gjøvik) og godstog (Oslo – Bergen). i Gjøvik. Den typiske reisen på Gjøvikbanen er en arbeidsreise. En reisevaneundersøkelse fra 2010 viste at 80% av reisene som starter i Akershus er til arbeid og utdanning. For Oppland ligger tilsvarende andel på 50%. I de siste årene har mot pendlingen økt vesentlig og ventes å øke ytterligere blant annet på grunn av etablering av NTNU på Gjøvik.

Gjøvikbanens hovedutfordringer er å ivareta og videreutvikle banens mange funksjoner innenfor de begrensninger en enkeltsporet bane gir. Med dagens trafikk er kapasiteten fullt utnyttet på strekningen Hakadal – Roa i rushtiden, med en utnyttelse av streknings- kapasiteten på 86-100 % i makstimen. Med overordnede målsettinger om et miljøvennlig og fremtidsrettet transportsystem er den dårlige standarden på Gjøvikbanen, manglende kapasitet på sporet og muligheten for kobling mellom Gjøvikbanen og Dovrebanen sentralt. For gods kan en slik sammenkobling gi et mer robust jernbanenettverk og flere interessante godsforbindelser og markeder. For persontransport er det i hovedsak bedring av kapasitet, reisetid og frekvens mellom tettstedene og Oslo, som er ønskelig. Behovet for en robust by- og arbeidsmarkedsregion i Gjøvikregionen og rundt Mjøsa er også viktig i forhold til utvikling av transportsystemet mellom Jaren og Mjøsbua.

RV 4

Rv. 4 går gjennom tre fylker, Oslo, Akershus og Oppland, og er hovedforbindelse mellom Vestoppland og Akershus/ Osloområdet. Veggen er også avlastningsveg for E6-trafikken nord-sør ved stor trafikk eller ved andre hendelser. Veggen har stor regional betydning for næringslivet og arbeidspendlere og er særlig viktig for næringslivet i Vestoppland. Industrien i området rundt Raufoss har en betydelig andel internasjonale transporter som går via rv. 4. Veggen har også stor lokal betydning, spesielt i Gjøvik og på Hadeland

Hva skal en KVU inneholde?

Seks hovedkapitler i konseptvalgutredning:

1. Behovsanalyse (prosjektutløsende behov)
2. Mål og strategikapittel (mål for prosjektet/tiltaket/byområdet)
3. Overordnede krav (krav til prosjekt/tiltak og sammenligningskriterier)
4. Mulighetsstudie
5. Alternativanalyse (utvikling av konsept, vurdering av konsept og anbefaling)
6. Føringer for videre planlegging

Samfunnsmålet i KVU.

1. Transportsystemet skal utvikles for økt trafiksikkerhet og økt effektivitet for godstransporten.
2. Transportsystemet i Gjøvik og for arbeidsreiser i og ut av regionen skal utvikles i en mer miljøvennlig retning

Rv. 4: Rolle og funksjon

Hovedforbindelsen mellom Vestoppland og Akershus/Oslo-området.

- Har stor regional betydning for næringslivet og arbeidspendlere i Gjøvikregionen.
- Særlig viktig for næringslivet i hele Vestoppland.
- Industrien i området rundt Raufoss har betydelig andel internasjonale Transporter som går via rv. 4.
- Stor lokal betydning, spesielt rundt Gjøvik og på Hadeland.

Prosjektutløsende behov

1. Avklare prinsippene for en utvikling av hovedvegssystemet og jernbanen i og gjennom Gjøvik by på kort og lang sikt.
2. Avklare hvordan behovet for et sikkert, pålitelig, effektivt og miljøvennlig transportsystem kan utvikles på kort og lengre sikt.

Prosjektutløsende og viktige behov – hva betyr de konkret for denne KVU?

- 1 Byutvikling i Gjøvik iht gjeldende kommuneplan og bystrategi
- 2 Redusere antall ulykker med drepte og hardt skadde på rv. 4 Jaren Mjøsbrua, og redusere antall alvorlige hendelser på Gjøvikbanen
- 3 Redusere bilbruken i Gjøvik sentrum, og inn og ut av Gjøvik byområde
- 4 Raskere kollektivtransport med hyppigere frekvens i Gjøvikregionen og mellom regioner
- 5 Raskere næringstransport innad og mellom regioner

Mulige løsninger: 4-trinnsmetodikken:

1. Virkemidler som kan redusere transportbehovet og endre reisemiddelvalg
2. Virkemidler som kan effektivisere bruken av eksisterende infrastruktur
3. Mindre ombygginger av eksisterende infrastruktur
4. Større utbygging av eksisterende og ny infrastruktur

Mulige løsninger:

Rv. 4 Jaren-Mjøsbrua: 3 delstrekninger vurdert

1. Jaren-Raufoss, 4 alt.
2. Raufoss-Gjøvik N (inkl. Gjøvik by), 5 alt.
3. Gjøvik N-Mjøsbrua 3 alt.

Gjøvikbanen Oslo-Moelv

- 1a. Dobbeltspor Oslo-Hakadal
- 1b. Dobbeltspor Oslo-Roa
2. Sammenkobling Gjøvikbanen og Dovrebanen

3. Sammenkobling og dobbeltspor til Roa
4. Dobbeltspor til Gjøvik
5. Dobbeltspor Oslo-Moelv

Samfunnsøkonomisk analyse

Valg av konsept må ta hensyn til:

- mulighetene innenfor det enkelte konsept
- forhold utenfor den samfunnsøkonomiske analysen

Regionale virkninger og mernytte

- Konsept 1 gir de største netto ringvirkninger noe som først og fremst skyldes togtilbudet med dobbeltspor fra Oslo til Moelv.
- Konsept 2 og 3 gir begge middels til god netto ringvirkninger. Konsept 2 scorer best på regional virkning av disse to. Dette skyldes sammenkoblingen av Gjøvikbanen og Dovrebanen

Konsept 1: Fellesutbygging - full utbygging av veg og jernbane på hele strekningen
Konsept 2: Mjøsregionen og Gjøvik by
Konsept 3: Bilbasert utvikling ved Gjøvik

Anbefalt konseptvalg

Jernbane

Trinn 1: Oslo –Gjøvik: Konsept 0+ Oppgradering av eksisterende Gjøvikbane

Trinn 2: Oslo -Mjøsbrua: Konsept 2+3 Dobbeltspor Raufoss – Moelv og Oslo-Roa

Veg

Gjøvik N –Mjøsbrua:

Konsept 1 Ny firefeltsveg i ny trasè (A2 Vestkorridoren).

Trafikksikkerhetsforbedringer (ink midtrekkverk) hvis ny veg lar vente på seg i tid

– Raufoss -Gjøvik N: Konsept 2 Mindre tiltak i eksisterende trasè (A2 alt. 1)

– Jaren – Raufoss: Konsept 0+ Mindre tiltak i eksisterende trasè

Konsept 1 vurderes til å være det konseptet som samlet sett gir den beste framtidige løsningen for transportsystemet i korridoren Jaren (Oslo)-Gjøvik-Moelv. Konseptet innebærer høye investeringskostnader og anses å ligge så langt fram i tid at Statens vegvesen og Jernbaneverket ikke ser en samlet gjennomføring som realistisk i overskuelig fremtid. De anbefaler heller en utvikling der enkelttiltak fra de tre gjennomgående konseptene, og vurderingene av mulige løsninger, legges til grunn. Det anbefales at utviklingen skjer trinnvis fra nord til sør.

Prioritering av kortsiktige tiltak på eksisterende Gjøvikbane, fordi;

- Utbedring av eksisterende bane gir gevinster på kort sikt
- forutsetning for framtidig løsning for Gjøvikbanen der en sammenkobling mellom Gjøvikbanen og Dovrebanen, og dobbeltspor mellom Oslo og Roa, inngår.
- En sammenkopling av Gjøvikbanen og Dovrebanen er viktig for et robust nasjonalt gods-transportnettverk og en selvstendig Mjøsregion.

- Et dobbeltspor mellom Oslo og Roa vil styrke godstransporten vest-øst betydelig.

Prioritering av ny RV 4 mellom Gjøvik og Mjøsbrua, fordi;

- Rv. 4 mellom *Gjøvik og Mjøsbrua* har en viktig lokal rolle og funksjon mellom mjøsbyene, i det den frakter arbeidstakere og næringstransport mellom byene. Alle analysene viser at denne strekningen vil få enda mer trafikk som følge av ny E6.
- Utbygging av strekningen Gjøvik – Mjøsbrua, reduserer behovet for tiltak på rv. 4 sør for Raufoss (Jaren-Raufoss) ved at en større del av trafikken vil benytte ny og kapasitetssterk infrastruktur på østsiden av Mjøsa.

Prioritering av mindre tiltak på rv. 4 som bidrar til mer miljøvennlig transport og ønsket byutvikling i Gjøvik, med blant annet planlegging av bypakke/bomring for transportsystemet i og rundt Gjøvik bør gjennomføres, fordi;

- En kan se på mulighetene for å finansiere ulike transporttiltak som ledd i en framtidig løsning.
- Det er viktig å få avklart jernbanetrasé gjennom Gjøvik for kobling med Dovrebanen, og omlegging av rv. 4 utenom Gjøvik sentrum.

Fremdrift

- Oversendt SD desember 2016
- Sendt på høring 5. januar 2017. Høringsfrist 3. mars.
- Oppstartsmøte med KS1-konsulenter 25. januar 2017

Vurdering:

Med utgangspunkt i den fremlagte KVVU for transportsystemet Jaren (Oslo) – Gjøvik -Moelv så kan man enten ha som utgangspunkt at de store investeringene og tiltakene er så langt fram i tid at man kan overlate til andre generasjoner å planlegge. Alternativt kan man ha som utgangspunkt at denne KVVUen er et historisk gjennombrudd for regionen med tanke på de mulighetene som åpner seg i forhold til regionalutvikling. Prosjektutløsende behov referer til målsettingene i Strategisk plan for Gjøvikregionen om å styrke regionen slik at den kan bli en attraktiv bo- og arbeidsregion som kan framstå robust og for å minske presset på Osloregionen.

KVVUen for utvikling av Gjøvikbanen tar utgangspunkt i Mulighetsstudien fra 2015 og imøtekommer i stor grad kravene som er satt fram i regi av samarbeidskonstellasjonen Stor-Oslo Nord.

Konseptvalgutredningen er utarbeidet ut fra følgende samfunns mål gitt i mandatet fra SD:

- Transportsystemet skal utvikles for økt trafiksikkerhet og økt effektivitet for godstransporten
- Transportsystemet i Gjøvik og for arbeidsreiser i og ut av regionen skal utvikles i en mer miljøvennlig retning

Effektmålene som legges til grunn er at reisetid med kollektiv mellom Gjøvik og Lillehammer/ Hamar skal være under 30 minutter, samt at reisetid med tog Oslo—Gjøvik skal være under 60 min. Videre skal være nullvekst i personbiltrafikken i Gjøviksentrum og inn og ut av Gjøvik byområde.

Utbedring av eksisterende Gjøvikbane på kort sikt

Det anbefales at det på kort sikt er nødvendig å sette inn tiltak på eksisterende bane – her beregnet til 1 - 2,3 mrd. Dette skal på kort sikt muliggjøre timesavgang til /fra Gjøvik, flere avganger sør for Roa, men ikke redusert reisetid til Oslo. Tiltaket med lengst tidshorison (2026) er innføring av fjernstyring nord fra Roa – det er ikke akseptabelt at innføring av timesavganger skal måtte utsettes til dette systemet er på plass. En forutsetter at dette tiltaket forseres, eller at sikkerheten blir ivaretatt midlertidig med andre løsninger.

Det ansees som positivt at tiltakene som igangsettes på kort sikt blir sett i sammenheng med planlegging av en ny og framtidsrettet Gjøvikbane; « *Utbredning av eksisterende bane gir gevinster på kort sikt, og er en forutsetning for framtidig løsning for Gjøvikbanen der en sammenkobling mellom Gjøvikbanen og Dovrebanen, og dobbeltspor mellom Oslo og Roa, inngår.*»

Ny jernbanetrase og sammenknyttet bane forankres i nasjonale og regionale målsettinger

«Med overordnede nasjonale målsettinger om et miljøvennlig og fremtidsrettet transportsystem, den dårlige standarden på Gjøvikbanen og et mulig behov for kobling mellom Gjøvikbanen og Dovrebanen derfor sentralt.» For gods kan en slik sammenkobling gi et mer robust jernbanenettverk og bidra til at mer gods kan transporteres på bane både på Gjøvikbanen, Bergensbanen og som et alternativ til Dovrebanen til og gjennom Oslo. I Nasjonal transportplan for 2018-29 prioriteres det å stimulere verdiskaping og framtidig vekst gjennom å utvikle et effektivt transportsystem som legger til rette for robuste bolig-, service- og arbeidsmarkedsregioner. Regjeringen vil styrke konkurransevnen til godstransport på sjø og bane. Det er derfor viktig å skape et effektivt transportsystem som kan redusere avstandskostnadene og dermed også konkurranseulempene for norsk næringsliv. For å etterkomme disse behovene vil investering i å modernisere Gjøvikbanen og knytte banen til Dovrebanen være viktig i forhold til å utvikle et nasjonalt og mer robust banenett.

Det slås fast at Konsept 1 – full utbygging av veg og jernbane på hele strekningen samlet sett vil gi den beste framtidige løsningen for transportsystemet i korridoren Jaren(Oslo)-Gjøvik-Moelv. Konseptet blir imidlertid sett på som «*så langt fram i tid at Statens vegvesen og Jernbaneverket ikke ser en samlet gjennomføring som realistisk i overskuelig fremtid*». Det anbefales i stedet en utvikling der enkelttiltak fra de tre gjennomgående konseptene, og vurderingene av mulige løsninger, legges til grunn. Det anbefales at utviklingen skjer trinnvis fra nord til sør.

Rv 4 – argumenter for prioriteringer.

For alle konseptene er produktivitetsveksten knyttet til veg størst i Vestre Toten, Gran og Gjøvik. Den er noe større i konsept 2 og 3, noe som skyldes at disse konseptene i noe større grad binder sammen regionen. De knytter imidlertid ikke regionen sørover. Verdien på effektene er størst i Gjøvik. Kombinasjonen av mange sysselsatte og høy prosentvis produktivitetsvekst gjør at nesten 40 % av totaleffekten kommer i denne kommunen. Produktivitetseffektene kommer som følge av at vegtiltakene vil binde mjøsregionen tettere sammen som en arbeidsmarkedsregion, og vil redusere økonomiske avstander gjennom kortere reisetider. Reisetidsreduksjonene er ikke veldig store i antall minutter, men nok til at de gjør pendling mellom byene og tettstedene mer effektivt og attraktivt. Effektene er størst langs rv. 4, og spesielt i Gjøvik og på Toten, som ligger geografisk midt i tiltaksområdet.

Nybygd rv 4 mellom Gjøvik og Mjøsbrua.

Trafikkmengden på rv. 4 er om lag på samme nivå som E6, og bør derfor utvikles med et tilsvarende ambisjonsnivå. Ved å bygge ut rv. 4 bidras det til en mer effektiv og trafiksikker person- og godstransport på veg vest-øst, og mellom Gjøvik og Oslo via E6.

Jaren-Raufoss

Vurderingen av trafikksituasjonen fra dagens (2014) til referanse i 2022, viser at trafikken mellom Jaren og Reinsvoll ikke endrer seg i større grad. Dette skyldes at en ferdig utbygd E6 vil trekke til seg mye trafikk både nordfra og fra Gjøvik. Behovet for å bygge ny veg i ny trasé sør for Raufoss er derfor ikke overhengende og kan avstemmes mot trafikkutvikling etter at E6 og nordre del av rv. 4 er ferdig utbygd.(KVU).

De største utfordringene på denne strekningen er trafikkfarlige avkjørsler til eiendommer på begge sider av riksvegen. Det mangler sammenhengende gang- og sykkelvegnett og det er farlige kryssinger av riksvegen for gående som må krysse riksvegen i plan for å komme til bussholdeplasser eller

fritidseiendommer. Midtrekkverk er ikke mulig å få etablert uten omfattende tiltak, pga. 100 avkjørsler mellom Einavollen og Reinsvoll.

Vegen er heller ikke bred nok til å etablere bred forsterket midtmerking.

Uten anbefaling av omfattende utbygging må sikkerheten på strekningen økes gjennom ytterligere avkjørselsaneringer. Det må etableres manglende veglys over Lygna (8 km) og ved Einavollen (1km), og bygges gang-sykkelveg over Lygna (10-13km) og mellom Einavollen og Reinsvoll (8 km). For å bedre fremkommeligheten må forbikjøringsfeltene nordfra mot Lygna utvides og enkelte kryss og avkjørsler utbedres. Dette er tiltak som har et relativt begrenset omfang i forhold til en helt ny veg, men derfor av stor viktighet å få realisert og prioritert.

Samfunnsøkonomiske vurderinger

Ingen av de tre gjennomgående konseptene får positiv netto nytte. Det betyr at kostnadene for bygging og drift overskrider de positive nyttebidragene. Konsept 3 er det minst ulønnsomme konseptet. Sammenlignet med samfunnsøkonomiske beregninger av nytteverdien av Ringeriksbanen kommer ikke en utbygging av Gjøvikbanen dårligere ut (Rapport City-Link).

Vedlegg til sak



**KVV-Transportsyste
m Rv 4 - Gjøvikbanen**

2/17 Tildeling av midler til destinasjonsselskapet for reiselivet - 2017.

Arkivsak-dok. 13/02699-16
Arkivkode. ---
Saksbehandler Sigmund Hagen

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	27.01.2017	2/17

Innstilling:

I tråd med regional handlingsplan for Hadeland bevilges 258 480,- kr til reiselivsarbeidet i 2017.

Bevilgningen tas fra inngått partnerskapsavtale med Oppland fylkeskommune

Saksdokumenter

Avtale mellom Gjøvikregionen, Hadeland Ringerike Reiseliv og kommunene
Regionsak 22/16

Vedlagt

Ja
Nei

Saksopplysninger:

Tidligere orienteringer og vedtak i saken har lagt opp til en gradvis endring i vektingen av finansieringen mellom partnerskapsmidlene og kommunale bidrag utover i avtale perioden.

Tidligere planer har vært som følger:

	2014	2015	2016	2017
Gran kommune	100 000	150 000	200 000	200 000
Jevnaker kommune	100 000	130 000	160 000	160 000
Lunner kommune	100 000	130 000	160 000	160 000
Partnerskapsmidler	478 480	368 840	258 840	258 840

Det er imidlertid noe ulik finansiering i de tre regionene som er med i reiselivssamarbeidet:

- I Gjøvikregionen betales alt direkte fra kommunene.
- I Hadelandsregionen er det lagt opp til en blanding av midler fra kommunene og partnerskapsmidler.
- I Ringeriksregionen (Hole og Ringerike) er det lagt opp til bruk av partnerskapsmidler fra Buskerud fylkeskommune og Rådet for Ringeriksregionen de to første årene (2015 og 2016), og betaling direkte fra kommunene i 2017.

Reiselivssamarbeidet i regionen har i tidligere foregått i regi av Hadeland Ringerike Reiseliv (HRR) hvor store deler av reiselivsbedriftene har vært medlemmer. I 2012 ble det gjennomført et utredningsarbeid om den framtidige reiselivsorganisasjonen for Ringerike og Hadeland. Oppdragsgiver var de to regionrådene. Buskerud og Oppland fylkeskommuner bekostet utredningen. HRR deltok aktivt med innspill til utredningen.

Utredningen konkluderte med følgende anbefaling:

«Hadeland- Ringerike reiseliv bør ta initiativer for å avklare et tettere samarbeid / felles organisering med reiselivet i Gjøvik-regionen. Det er store likheter både på produkt- og markedssiden, noe som gjør at en i et samarbeid vil kunne løse felles utfordringer langt mer

effektivt enn i dag. Det vil også være en fordel å være en tyngre organisasjon når arbeidet med å etablere en felles organisering med reiselivet på Romerike skal gjennomføres».

Det ble videre understreket at den nye organisasjonen må bidra til at den enkelte bedrift kan få økt lønnsomhet og verdiskaping. Dette forutsetter:

- En spisset forretningsplan som viser hvordan fellesorganisasjonen kan bidra til bedriftenes vekst.
- Rekruttering av kompetanse innen markeds- og produktinnovasjoner.

Et overveldende flertall av medlemsbedriftene sluttet seg til denne anbefalingen. Det ble inngått en intensjonsavtale mellom de to reiselivsorganisasjonene om et prosjektsamarbeid fra 2013 og med sikte på en fusjon fra 2014. Erfaringene fra prosjektperioden har vært svært gode og fusjonsprosessen ble gjennomført. Det nye destinasjonsselskapet registreres formelt under navnet Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv. Av praktiske grunner vil man arbeide for et kortere navn til daglig bruk.

Nasjonal politikk – forventninger.

Regjeringens reiselivsstrategi «Destinasjon Norge» ble utarbeidet av Nærings- og handelsdepartementet (NHD) i 2012 og presentert for fylkeskommunene i 2013. Målet er å øke verdiskapingen og produktiviteten. Det er beregnet at det er mulig å frigjøre inntil 165 mill. ved restrukturering av reiselivsarbeidet. Disse midlene ønskes frigjort ved å bruke mindre på administrasjon og få overført disse midlene til operativt arbeid.

Modellen innebærer at man organiserer reiselivet i 6 regionale selskaper med tilhørende destinasjonsselskap (DS). Østlandet vil bli delt i to – Fjell-Norge og Øst-Norge. Vår region vil bli en naturlig del av sistnevnte.

I dag er det nesten 400 DS. Dette ønskes redusert til ca. 40.

For å få dette til har NHD opprette et eget struktureringsprosjekt som skal gjennomføres i løpet av 5 år.

Målet er:

- Tilnærmet lik finansiering over hele landet.
- Driftsfinansiering av DS vil komme fra staten – egen post på statsbudsjettet.
- Øvrig behov skal dekkes av næring, fylker og kommuner i felleskap.
- Tydelig avtale om leveranse mot privat og offentlig sektor.

Dere kan også se mer om destinasjonsselskapet på <http://www.gjovik.com/>

Vurdering:

Arbeidet med å utvikle ny reiselivsdestinasjon for Ringerike, Hadeland og Gjøvikregionen er gjennomført som planlagt og i tråd med opplysninger som ble gitt regionrådet i 2015. Daglig leder er kjent med at destinasjonsselskapet har gjennomgått en organisasjonsendring som kan ha betydning for videre involvering fra Hadelandsregionen. 2017 er siste året man vil benytte partnerskapsmidler til destinasjonsselskapet samtidig må nye eventuelle avtaler fremforhandles mellom selskapets og kommunene.

Vedlegg til sak



Avtale reiseliv.pdf

3/17 Prosjektmandat for "Hadeland - nært og naturlig"

Arkivsak-dok. 13/00719-46
Arkivkode. ---
Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	27.01.2017	3/17

Innstilling:

Regionrådet slutter seg til fremlagte prosjektmandat.

I tråd med forutsetninger innarbeidet i «Partnerskapsavtale mellom Oppland fylkeskommune og samarbeidende kommuner på Hadeland» bevilges 1 200 000 kr til gjennomføring av prosjektet Hadeland – nært og naturlig i 2017.

Saksdokumenter

Vedlagt

- Prosjektmandat for Hadeland – nært og naturlig Ja
- Milepælsplan 2017-2020 Ja
- Milepælsplan 2017 Ja
- Budsjett for 2017 Ja

Saksopplysninger:

Bakgrunn

Prosjektet Hadeland – nært og naturlig er regionrådets hovedsatsning og fyller 10 år i 2017. «Bo- og etablererregion Hadeland» ble vedtatt av Regionrådet i oktober 2007 og skiftet i 2011 navn til Hadeland – nært og naturlig som ble regionens slagord samme år.

Prosjektet ledes av en styringsgruppe bestående av kommunenes ordførere og rådmenn i tillegg til daglig leder for regionrådet. Det finansieres av midler fra Partnerskapsavtale med Oppland Fylkeskommune gjennom Regionrådet for Hadeland. Prosjektleder er Janka Stensvold Henriksen. Satsingen er forankret i Regional Plan for Hadeland 2015-2021, regional plan for attraktive byer og tettsteder i Oppland, regionalt handlingsprogram fra Oppland Fylkeskommune (RHP) og kommunenes egne kommuneplaner. Prosjektet løfter utfordringer i overnevnte strategiske planer med hovedfokus på markedsføring av Hadeland.

Prosjektleder vil i møtet presentere nytt prosjektmandat for «Hadeland – nært og naturlig» med oppdatert innhold for 2017, med noen endringer i form og noen endringer i fokus. Det skisseres også i det nye mandatet en mer konkret prosjektperiode fra 2017-2020.

Formål, fokusområder og målgrupper

Hadeland – nært og naturlig har som formål å markedsføre Hadeland som den mest attraktive tilflyttings- og etablererregionen på Østlandet for den som vil leve i takt med naturens bæreevne med hovedmålsetting om vekst i bosetning, næringsetablering og antall arbeidsplasser.

Dette arbeidet består av følgende fokusområder:

- Forsterking av Hadelands profil
- Synliggjøring av bærekraftig stedsutvikling
- Aktivisering av grønn ressursutnyttelse og næringsutvikling
- Tilgjengeliggjøring av smarte samfunnsløsninger
- Tilrettelegging for kunnskapsdeling
- Formidling av Hadelands fortrinn i historie, ressurser og verdigrunnlag

Satsingen henvender seg til ulike attraktive målgrupper for etablering, men også til egne beboere og arbeidere, både som publikum og som ambassadører for Hadeland, og til andre regionale og lokale samfunnsaktører som arbeider for samme formål.

I 2013 ble det utarbeidet en kommunikasjonsstrategi for hvordan prosjektet skal bruke kommunikasjon som et strategisk virkemiddel for å nå sine mål. Denne skal i år revideres for perioden 2017-2020.

En av de største utfordringene for prosjektet er en digital markedsføring i hurtig endring, både med tanke på digitale plattformer, utvikling i innhold og verktøy, og ikke minst den teknologiske utviklingen i seg selv på ulike samfunnsløsninger.

Omfang, avgrensning og organisering

«Hadeland- nært og naturlig» er en overordnet organisering av flere delprosjekter, engasjement og fokusområder som skal jobbe for formålet nevnt over. Prosjektet er dynamisk utformet og rapporterer jevnlig til styringsgruppa om fremdrift, kritiske suksessfaktorer og videre prioriteringer.

Satsningen har begrensede økonomiske ressurser. Prosjektleders viktigste funksjon, ved siden av markedsføringsarbeid, blir dermed å kople andre aktører, tilrettelegge for kunnskapsdeling og bidra som personressurs i ulike samarbeid og nettverk. Det er også satt av noen frie midler i budsjettet til å gi økonomisk støtte til eksterne prosjekter som arbeider for samme formål.

Hadeland – nært og naturlig har regionrådets daglig leder og rådets andre prosjektledere som nærmeste medarbeidere. Prosjektets uformelle referansegruppe består av kommunenes næringsrådgivere og samfunnsplanleggere i tillegg til andre regionale aktører. Det er ønskelig å tilrettelegge for mer samhandling mellom disse i en fremtidig «Hadelandregionen Utvikling».

Prosjektet er avhengig av god kunnskapsflyt og driver utstrakt nettverksbygging med andre samfunnsaktører som en del av sin daglige drift. Dette er en nøkkelfaktor for videre forankring av strategisk arbeid og profileringsarbeid i befolkningen. Det påregnes dermed tid til oppfølging av pågående prosjekter, utvikling og implementering av utarbeidede verktøy.

Hovedinnhold 2017

En hovedmålsetting for 2017 er å formidle mer kunnskap om det utviklingsarbeidet som faktisk skjer i regionen og gjør den attraktiv. Dette gjøres gjennom ulike markedsføringstiltak, men også gjennom strategisk arbeid, samarbeidsprosjekter og praktiske tiltak. (se vedlagt milepælsplan)

Mål

1. Hadeland har et tydelig felles brand som utgjøres av kommunenes særegne kvaliteter og «stedsbrandet» Hadeland kan brukes i markedsføringsarbeidet til kommuner, bedrifter, organisasjoner, institusjoner og andre samfunnsaktører.
2. «Hadelandsregionen Utvikling» blir etablert og kommunenes regionale og lokale samfunnsaktører kan samlokaliseres og samhandle bedre i tilrettelegging for ny næring.
3. Regionhadeland.no og de andre nettsidene har fått mer dynamisk innhold både i tekst, film og bilde som er egnet til kunnskapsdeling eksternt og internt og videreutvikling av delingsverktøy.
4. Hadeland er mer synlig i nasjonale medier og utnytter seg bedre av eksisterende merkevarer for Innlandet, Stor-Oslo Nord, Osloregionen, Norge og Skandinavia.

5. Hadeland – nært og naturligs nye kommunikasjonsstrategi og medieplan ruster prosjektet videre for en digital virkelighet i rask endring og avdekker behov for nye kommunikasjonsverktøy.
6. Hadeland – nært og naturlig oppleves som en koplingsaktør i prosesser, tiltak og initiativer som jobber for at Hadeland skal bli en attraktiv og tilgjengelig scene for nye næringsinitiativ og bærekraftige bomiljøer og tettsteder.

Økonomi og rapportering

Budsjettet i 2017 settes i henhold til regional handlingsplan for Hadeland til 1 200 000 (se vedlagt budsjett). De største postene ved siden av lønnskostnader er midler til gjennomføring av ulike markedsførings tiltak. I tillegg er det viktig å opprettholde posten for frie midler til eksterne aktører. Maksimal utbetaling til eksterne prosjekter og tiltak vil være 50 000,-. Prosjektleder og prosjektansvarlig disponerer midlene og avgjør tildeling. Rapportering om tildeling gis fortløpende på møter i styringsgruppa.

Vedlegg til sak



**Hadeland Nært og
Naturlig Prosjektmark**



**Hadeland nært og
naturlig_Budsjett 201**



**Milepælsplan
2017.pdf**



**Milepælsplan
2017-2020.pdf**

4/17 Prosjekt for arrangementsutvikling på Hadeland 2017

Arkivsak-dok. 15/00462-6
Arkivkode. 026
Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	27.01.2017	4/17

Innstilling:

I tråd med Regional Handlingsplan 2017 bevilges 500 000 kr til gjennomføring av prosjektet «Arrangementsutvikling» i 2017.

Bevilgningen tas fra inngått partnerskapsavtale med Oppland fylkeskommune.

Saksdokumenter

Vedlagt

Revidert prosjektplan «Arrangementsutvikling»

Nei¹

Saksopplysninger:

Arrangementsutvikling er et prosjekt for innovasjon og økt verdiskaping av opplevelser og arrangementer på Hadeland og i Gjøvikregionen. Det skal bidra til næringsutvikling, merkevarebygging og skape minneverdige opplevelser for tilreisende og innbyggere i regionene.

Det er et mål om å bygge opp under allerede eksisterende store fyrtårsarrangementer og bidra til å skape nye, samt å jobbe for å få større nasjonale arrangement til regionen innen idrett og kultur. Dette vil markedsføre regionen og vise den fram som attraktiv for tilreisende og innbyggere. Prosjektet «Arrangementsutvikling» ønskes at skal støtte opp om «Hadeland – nært og naturlig» og visjonene om økt befolkningsvekst og næringsetableringer.

Visjon:

«Regionene skal oppleves som Norges beste på arrangement og opplevelser.»

Hensikt med prosjektet er å videreutvikle og koordinere arrangementer i regionen, og jobbe for at aktører rundt disse arrangementene kan få økt verdiskaping.

I tillegg er hensikten med et slikt prosjekt å skape attraktive sosiale møteplasser som bidrar til stolthet blant innbyggerne og styrking av regionenes identitet. Regionene skal også oppfattes som enda mer attraktive for besøk og etablering av næring og ny arbeidskraft.

Det vil være et mål om å støtte/ underbygge regionene som attraktive tilflyttings- og etablererregioner. I dette ligger det også at «Arrangementsutvikler- prosjektet også må ha fokus på det grønne og bærekraftighet.

Hadelandskommunene og kommunene i Gjøvikregionen er virkeområde for prosjektet. Aktivitetene er ment å få effekt for så mange aktører som mulig i hele regionen. Økt aktivitet og lønnsomhet skal oppnås gjennom større samarbeid mellom særlig fire sektorer; idrett, kultur, media og reiseliv.

¹ Ettersendes til regionrådet i begynnelsen av uke 4

Det er seks strategiområder:

- o Utvikling av kultur og idrettsarrangement for å styrke arrangementenes verdiskaping i regionene.
- o Befeste og utvikle Gjøvikregionens og Hadelands posisjon som kultur- og idrettsregioner.
- o Videreutvikle og styrke nettverket mellom arrangører og reiseliv.
- o Økt aktivitet, stolthet og engasjement blant innbyggere.
- o Erfaring og kompetanseoverføring mellom regionene.
- o Utvikle en nasjonal ledende konferanse for kompetanseheving for arrangører innen idrett og kultur.

En fellesnevner for de seks målområdene er konsept- og opplevelsesutvikling. For å lykkes med å levere høyere kvalitet til innbyggere og tilreisende, må vi styrke opplevelsene. Prosjektet skal legge til rette for en mer målrettet og systematisert kompetansehevingsprosess knyttet til arrangementsinnovasjon og næringsutvikling.

Prosjektet gjennomføres og finansieres i samarbeid med Gjøvikregionen.

Organisering

Prosjekteier er Regionrådet for Hadeland og Regionrådet for Gjøvikregionen. Marianne Aashaug er ansatt som prosjektleder i 100% stilling med oppstart 19.oktober 2015.

Prosjektleder er formelt ansatt i destinasjonsselskapet for regionen, men har kontordager fordelt i begge regionene, og jobber mot prosjektansvarlige.

Prosjektansvarlige:

Sigmund Hagen, Regionkoordinator for Hadeland

Tore Jan Killi, Regionkoordinator for Gjøvikregionen

Arne Jørgen Skurdal, Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv

Prosjektleder har arbeidet frem en prosjektplan som er behandlet og vedtatt i styringsgruppen for prosjektet i januar 2016, og revidert i januar 2017.

Styringsgruppe:

Erik Røste, Skipresident i Norges Skiforbund.

Berit Brørby, Leder i Oppland Idrettskrets.

Morten Wien, Aksjonsleder Vinterlyd

Heidi Ottesen Sandmo, Prosjektleder Allsang på Grensen

Arne Jørgen Skurdal, Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv

Sigmund Hagen, Regionkoordinator for Hadeland – Leder av styringsgruppen

Finansiering

For at prosjektet skal kunne ha handlingsrom kreves tilstrekkelige satsing. For at det skal bli rom for gjennomføring av egne tiltak, økonomisk støtte til andre og i tillegg dekke lønnsutgifter til prosjektleder i 100% stilling bør kostnadsrammen være minst rundt 1 400 000 kr i snitt pr år.

Vurdering:

Videreutvikling og bedre koordinering av arrangementer i regionen kan gi økt verdiskaping.

I tillegg kan dette skape attraktive sosiale møteplasser som bidrar til stolthet blant innbyggerne og styrking av regionenes identitet. Regionene kan oppfattes som enda mer attraktive for besøk og etablering av næring og ny arbeidskraft.

Utvikling av arrangementer på Hadeland kan styrke regionen som attraktive tilflyttings- og etablererregion.

Det viser seg fra andre regioner at lignende prosjekter har gitt gode resultater. Mer intensiv og målrettet arbeid for å løfte arrangementene i regionen krever både den riktige prosjektlederen og midler til støtte. Det anbefales derfor at dette er en flerårig satsing med bruk av partnerskapsmidler, og at Regionrådet for Hadeland i år bevilger 500 000,- for 2017, i henhold til Regional Handlingsplan 2017.

5/17 Høringsuttalelse – bioøkonomistrategi for Innlandet

Arkivsak-dok. 14/02407-49
Arkivkode. ---
Saksbehandler Kristin Molstad

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	27.01.2017	5/17

Innstilling:

1. Regionrådet for Hadeland støtter hovedmålene med tilhørende strategier i høringsutkastet til bioøkonomistrategi for Innlandet. Planen gir et godt grunnlag for å stimulere til bærekraftig utnyttelse av regionens bioressurser som bidrar til utvikling, innovasjon og verdiskaping i Innlandet.
2. Bioøkonomistrategien støtter opp om viktige innsatsområder i regional plan for Hadeland som bærekraftig utnyttelse av bioressurser, et livskraftig jordbruk og skogbruk, økt bruk av tre som byggemateriale og god bruk av offentlige virkemidler for sikre bærekraftig utvikling

Saksdokumenter

- Bioøkonomistrategi for Innlandet
- En næringsstrategi med samhandling og tiltak mot 2020

Vedlagt

Ja

Saksopplysninger:

Oppland fylkeskommune har sendt ut utkast til *Bioøkonomistrategi for Innlandet fram mot 2020* på innspillsrunde med frist 10. februar 2017. Bioøkonomistrategien er utarbeidet i et samarbeid mellom fylkeskommunene og Fylkesmannen i Hedmark og Oppland, og er et strategidokument som eies av alle fire aktørene. Strategien har en tidshorisont fra 2017 til 2020.

Det ble bestemt i et felles fylkestingsmøte i Oppland og Hedmark fylkeskommuner i april 2015 at det skulle utarbeides en strategi for hvordan det skal jobbes for at Innlandet kan ta en nasjonal posisjon som bioøkonomiregion. Strategien skal bidra til økt konkurransekraft og verdiskaping i Innlandet, og til det grønne skiftet i den nasjonale økonomien. Utviklingen skal skje på en måte som sikrer fremtidig tilgang på ressursene og utvikling av et bærekraftig næringsliv. Gjennom arbeidet skal man koble satsingen mot relevant og komplementerende fag- og utviklingsmiljøer i andre regioner, i og utenfor Norge. Arbeidet skal bidra til å posisjonere Innlandet for et mulig regionalt forskningsløft og økt deltakelse i internasjonale forskningsprogram som EU Horisont 2020.

Strategien tar utgangspunkt i EUs definisjon av bioøkonomi; «Bioøkonomi - bærekraftig produksjon og omdannelse av biomasse til mat, helse- og fiberprodukter til industrielle produkter og til energi. Fornybar biomasse inkluderer ethvert biologisk materiale som produkt i seg selv eller for anvendelse som råmateriale».

Den overordnede visjonen for strategien er følgende: «Innlandet – et ledende kraftsentrum for bærekraftig bioøkonomi i Norge».

Visjonen følges opp av fem mål som skal sikre at Innlandet blir en ledende aktør i bioøkonomien, og gi vesentlige bidrag til bærekraftig vekst og utvikling, regionalt og nasjonalt. Hver av de fem målene følges opp med strategier som forutsetter samhandling mellom offentlige aktører, og mellom offentlige og private aktører.

Målene med tilhørende strategier (S) er:

1. Kunnskap og kompetanse

Innlandet skal ha tilgang på nødvendig kunnskap og kompetanse for å videreutvikle bioøkonomien regionalt.

S1 Styrke og utvikle sterke kompetansemiljøer innen bioøkonomi i alle deler av Innlandet

S2 Initiere og øke forsknings-, utviklings- og innovasjonsprosjekter/-programmer (tverrfaglig/tverrsektoriell/internasjonalt)

S3 Sikre relevant og attraktiv utdanning fra grunnskole til høgskole/universitet

2. Marked og konkurransekraft

Innlandet skal ha attraktive etablerer- og utviklingsmiljø for biobasert verdiskaping.

S4 Tilrettelegge for effektiv etablering av biobasert næringsliv

S5 Arbeide for å tiltrekke seg investorer og gründere

S6 Arbeide for økte markedsmuligheter for biobaserte produkter

3. Biologiske ressurser og returstrømmer

Innlandet skal være ledende i utviklingen av en bærekraftig og kunnskapsbasert produksjon og bruk av bioressurser.

S7 Bidra til økt bærekraftig produksjon i jordbruk, skogbruk og av innlandsfisk, av høy kvalitet og mest mulig basert på innenlandske ressurser

S8 Arbeide for bærekraftig og kunnskapsbasert forvaltning av regionens bioressurser

S9 Videreutvikle regionen innen restressurser og utnyttelse av returstrømmer (sirkulær økonomi)

4. Samarbeid

Innlandets bioøkonomisatsing skal gi grunnlag for en felles og målrettet innsats, være inviterende overfor alle relevante aktører og forpliktende for alle involverte.

S10 Stimulere til flere klyngeprosjekter og styrket samhandling blant innovasjonsaktørene (trippel helix, FoU-institusjoner, næringsliv og virkemiddelapparat) i Innlandet.

S11 Samarbeid, forenkling og koordinering i virkemiddelapparatet for målrettet virkemiddelbruk

5. Synliggjøring og kommunikasjon

Innlandet skal påvirke og være en pådriver i bioøkonomien, og drive informasjonsarbeid ovenfor næringsliv og samfunn.

S12 Videreutvikle arenaer for informasjon, dialog og samarbeid, også i et internasjonalt perspektiv

S13 Drive koordinert og målrettet informasjons- og påvirkningsarbeid på alle nivåer og arenaer

S14 Bevisstgjøre innbyggere og næringsliv om nødvendigheten av et skifte i retning av en sirkulær økonomi basert på biologiske ressurser og kompetanse

Tilhørende handlingsplan følger vedlagt i bioøkonomistrategien. Handlingsplanen er utformet etter innspill som har framkommet i strategiprosessen. Det er fylkesmennene og fylkeskommunene som er eiere av strategien og ansvarlig for oppfølging av handlingsplanen. Det overordnede ansvaret for gjennomføring av strategien vil ligge til styringsgruppen som består av de fire strategieierne, og Innovasjon Norge vil være observatør.

Den daglige oppfølging og interne koordineringen knyttet til en bioøkonomistrategi vil bli et ansvar for fylkeskommunene, organisert som en egen administrativ arbeidsgruppe bestående av de fire strategieierne i Oppland og Hedmark. Det skal være knyttet en egen, dedikert prosjektleder til arbeidet.

Det vil også etableres et *Råd for bioøkonomisk vekst i Innlandets næringsliv* (BioRåd). Dette rådet skal bestå av ledende aktører fra forsknings- og kompetansemiljø og næringsliv.

Vurdering:

Regionrådet ønsker å berømme fylkeskommunene og Fylkesmannen i Hedmark og Oppland for et solid strategidokument som viser handlingsvilje og som vil gi et godt grunnlag for bioøkonomisatsningen i Innlandet. Handlingplanen inneholder konkrete og gode tiltak.

I regional plan for Hadeland, som ble vedtatt av fylkestinget i Oppland i februar 2015, fremheves noen innsatsområder med spesiell betydning for planarbeidet på Hadeland. Blant disse er;

- God bruk av det offentliges virkemidler for bærekraftig utvikling
- Økt bruk av tre som byggemateriale
- Bærekraftig utnyttelse av regionens bio-ressurser som bidrar til utvikling, innovasjon og lokal verdiskaping

Det er gledelig å se at bioøkonomistrategien for Innlandet er med på å støtte opp under disse innsatsområdene i regional plan for Hadeland.

Gjennom planmessig satsing på bruk av bioenergi og annen fornybar energi, har Hadeland opparbeidet seg en posisjon som en region med bevisst holdning til energibruk. Lokale aktører på Hadeland har hatt en mangeårig satsning på produksjon og anvendelse av bioenergi og biogass. Regional plan for Hadeland har mål om at dette arbeidet skal bli videreført og utviklet i samspill mellom lokale utviklingsaktører, det offentlige og kompetansemiljøer utenfor regionen, og vi håper at bioøkonomistrategien vil kunne bidra til å forankre og tilrettelegge for et videre samarbeid på dette området.

I regional plan for Hadeland understrekes det at et livskraftig jordbruk og skogbruk vil fortsatt være av stor betydning for regionen. Et levende og vedlikeholdt kulturlandskap er en viktig del av hadelandsidentiteten. Et jordbruk i tråd med Stortingets ønske om fortsatt økt matproduksjon på norske ressurser, vil være en viktig del av dette. Landbrukskontoret for Hadeland har utarbeidet strategier for lokalmatsatsning, og dette er også et satsningsområde for regionrådet for Hadeland. For å lykkes med bioøkonomistrategien er det helt grunnleggende at det er gode forutsetninger for å drive aktivt og lønnsomt jordbruk og skogbruk i Innlandet, siden dette representerer ressursgrunnlaget for størsteparten av bioøkonomien. Videre er det viktig for å bidra til å holde folk i primærnæringa og sikre tilstrekkelig rekruttering. Dette ser vi gjerne at kommer ennå tydeligere frem i bioøkonomistrategien for Innlandet.

Under strategiens tiltaksdel for kunnskap og kompetanse, foreslår vi at tiltak S4; «tilrettelegge for effektiv etablering av biobasert næringsliv», også inkluderer utvikling av biobasert næringsliv. Tilrettelegging for økt FoU-innsats i allerede etablert næringsliv innen bioøkonomien er viktig for å utløse potensiale for vekst og utvikling.

Under tiltak S5, «Arbeide for å tiltrekke seg investorer og gründere», foreslår vi at dette tiltaket utvides til å inkludere kompetanse fra andre deler av landet og verden. Det vil bidra til å styrke kompetansemiljøene i Innlandet i tillegg til å gjøre Innlandet til et mer attraktivt bo- og arbeidsmarked.

Vedlegg til sak



6/17 Tildeling av midler til utvikling av Solobservatoriet på Harestua - 2017.

Arkivsak-dok. 11/02958-177
Arkivkode. 025
Saksbehandler Sigmund Hagen

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	27.01.2017	6/17

Innstilling:

I henhold til Regional handlingsplan for Hadeland 2017 bevilges 200 000,- til prosjekt for utvikling av Solobservatoriet på Harestua.

Midlene må disponeres i tråd med føringer fra Lunner kommune og Oppland fylkeskommune.

Midlene tas fra partnerskapsavtale med Oppland Fylkeskommune og må brukes i tråd med de forutsetninger denne avtalen inneholder.

Saksdokumenter

Søknad fra Tycho Brahe Instituttet
Forprosjekt, Planetene lander
Skisse for utbyggingsplaner

Vedlagt

Ja
Ja
Ja

Saksopplysninger:

Tycho Brahe instituttets ønsker å gjennomføre et forprosjekt som skal analysere og svare på de viktigste spørsmål som må være på plass før et hovedprosjekt kan starte opp. De viktigste avklaringene og oppgavene som skal gjøres i forprosjektet er knyttet til:

- Konseptutvikling
- Markedsanalyse og inntektsvurdering
- Prosjektfinansiering/økonomi
- Forprosjektering fram til rammetillatelse (Snøhetta)

Solobservatoriet på Harestua ligger 588 m.o.h. og er Norges største astronomiske anlegg. Stedet tilbyr kurs og himmelske opplevelser til folk i alle aldre, spesielt skoleklasser. Solobservatoriet har en rekke kikkerter, et stort solteleskop og tilbyr noen av de flotteste forholdene for himmelstudier i Osloområdet. Solobservatoriet byr både på himmelske opplevelser og kosmisk påfyll.

Solobservatoriet på Harestua ble åpnet i 1954 og ble frem til 1986 brukt til forskning på solen. Observatoriet er det eneste større vitenskapelige observatorium i Norge og det var utstyrt med et meget stort solteleskop i et 20 meter høyt tårn (12 meter over og 8 meter under bakken). Fra 1987 har Solobservatoriet vært et kurs- opplysningscenter i astronomi for skoleverket spesielt og publikum generelt. Det var drevet av Universitetet i Oslo. fram til 1.9.2008. I dag drives stedet av Tycho Brahe Instituttet, som er et allmennyttig aksjeselskap.

Instituttet søker om startfinansiering på kroner 200.000,- til prosjektledelse og prosjektarbeid. Vedlagt følger skisse til mandat for forprosjekt og utkast til brosjyre som beskriver prosjektet og konseptet. Prosjektet har også fått tilsagn om et tilskudd på kr. 50.000 av Lunner kommune og det er avsatt inntil 500.000,- over statsbudsjettet som er øremerket prosjektet dersom man reiser tilsvarende kapital lokalt/regionalt.

Bakgrunn

Solobservatoriet på Harestua er drevet av Tycho Brahe Instituttet AS startet i 2008. deres visjon er å bli et internasjonalt kjent opplevelses- og formidlingscenter innen astronomi og naturforståelse. De ønsker å videreutvikle seg som et stede for undring og læring.

Instituttet har fått godkjent reguleringsplan for utbygging av solobservatoriet. Store deler av eksisterende bygningsmasse er nylig fredet. Samtidig har Snøhetta AS har gjort en forstudie som viser mange spennende utviklingsmuligheter som ikke bare vil kunne ha positive effekter for hadelandsregionen men også nasjonal og internasjonal betydning.

Dette er et svært omfattende prosjekt som krever omfattende utredninger før beslutning om utbygging kan fattes. Hovedhensikten med dette forprosjektet er å avklare de viktigste forhold slik at det kan tas en beslutning om utbyggingen skal gjennomføres eller ikke. Marked og økonomi er to hovedområder som må avklares.

Sentret har definert ulike målgrupper:

- 1) Skoleverket, universitet og høyskoler
- 2) Kunnskapsbasert reiseliv
- 3) Næringsliv

Gjennom hovedprosjektet ønsker de at instituttet på sikt vil bidra til å fremme naturforståelse som skal gjøre besøkende i stand til å gjøre gode valg for jorda, samfunnet og sin egen hverdag.

ORGANISERING AV FORPROSJEKT

Prosjekteier Tycho Brahe Instituttet AS

Prosjektansvarlig:
Turid Næs

Prosjektleder:
Kari Isingrud, Key Consulting AS

Prosjektgruppe:
Turid Næss
Kristin Hille Valla
Snøhetta
Ole Dæhlen

Styringsgruppe: Turid Næss, Tycho Brahe Instituttet AS
Harald Tyrdal
Johnny Gangsø, Lunner allmenning
Kristin Hille Valla

Vurdering:

Solobservatoriet på Harestua har vært en viktig institusjon nasjonalt og internasjonalt siden 1954. Senteret har også hatt en viktig posisjon som lokalt lærings-, besøks og opplevelsessenter. Utviklingsplanene til senteret passer fint inn i regionens profil og ønske om å utvikle seg om en bærekraftigkompetanse region. Daglig leder vurderer utviklingsplanene som noe som kan bidra til positiv utvikling for hele regionen.

Det er samtidig viktig å understreke behovet for at de offentlige aktørene må bruke tid på å avklare sin felles deltagelse i prosessen videre. Lunner kommune og Oppland fylkeskommune har kommet med innspill på at de ønsker en bedre koordinert prosess. Samtidig er det viktig at man rydder i organiseringen og er nøye på hvilke roller konsulenter har i prosjektet. Daglig leder, OFK og Lunner kommune er derfor enige om behovet for å bruke tid administrativt i oppstarten av 2017, for å avklare hvordan man på best mulig måte kan delta i prosessen videre.

Vedlegg til sak



forprosjekt-v2-1-201
60422.docx



Brosjyre1-v3.pdf



Søknad om støtte til
forprosjekt.docx

7/17 Støtte til Ungdommens kulturmonstring 2017

Arkivsak-dok. 15/00464-5
Arkivkode. 026
Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	27.01.2017	7/17

Innstilling:

I tråd med Regional Handlingsplan for Hadeland 2017 bevilges 100 000 kr til Fylkesmonstringen for Ungdommens Kulturmonstring (UKM) som arrangeres 31/3-2/4 på Hadeland VGS i Gran.

Bevilgningen tas fra inngått partnerskapsavtale med Oppland fylkeskommune.

Saksdokumenter

Vedlagt

Søknad for støtte til UKM 2015,2016 og 2017.
Evalueringsrapport fylkesmonstring i Oppland 2015.

Ja
Ja

Saksopplysninger:

Fylkesmonstringen for Ungdommens Kulturmonstring/ Ung Kultur Møtes i Oppland skal arrangeres på Hadeland i tre år, i 2015, 2016 og 2017. Dette arrangementet går på rundgang i fylket, og nå er det 3. og siste året det er Hadeland sin tur.

Det er Oppland Fylkeskommune som er ansvarlig for arrangementet, men fylkeskommunen arrangerer fylkesmonstringene i samarbeid med de lokale kommunene og regionene. Arrangementet skal i år holdes 31.mars-2.april på Hadeland VGS og i Hadeland kultursal.

UKM er en stor nasjonal satsing på ungdomskultur, og er et nettverk av kulturfestivaler for og med ungdom. Alle kommuner arrangerer lokalmønstring. Fylkeskommunene arrangerer fylkesmonstring og det arrangeres en nasjonal Landsfestival hvert år. UKM er ingen konkurranse, selv om noen deltakere blir sendt videre til fylkesmonstring og Landsfestival.



HADELAND

UKM fylkesmønstring er både en stor sosial arena og læringsarena for ungdommene.

Prosjektgruppen som har jobbet med UKM Fylkesmønstring på Hadeland 2015-17 har hatt som målsetting og løfte kvaliteten og tilføre nye ideer. Videre har det vært et mål at fylkesmønstringen skal bidra til enda bedre samarbeid mellom Hadeland VGS og kommunene. Fylkesmønstringen vil også løfte de lokale fylkesmønstringene. Det er ønskelig å styrke rekrutteringen, synligheten og læringen ved lokalmønstringene for Jevnaker og for Gran/Lunner. En del av søknadssummen er derfor øremerket utvikling av de lokale mønstringene.

Fra evalueringsrapporten 2015:

«Vi fikk mulighet til å leie inn flere workshopholdere. UKM er også en læringsarena, og det at vi kunne bruke fire workshopholdere på musikk var svært viktig. Videre har vi fokusert det visuelle uttrykket på scenen, og leid inn egen lystechniker med svært god kompetanse, samt ekstra utstyr. Dette ble svært vellykket og vi vil videreføre dette i 2016. Vi valgte også å utvide juryen slik at alle skulle få gode tilbakemeldinger fra en kvalifisert fagperson.

Dette er grep vi ikke kunne ha gjort uten tilskudd fra Regionrådet.»

UKM fylkesmønstring i Oppland har et budsjett på 565 000,- pr år for gjennomføringen av arrangementet. Det kommer ca 250-300 ungdommer som skal delta fra hele Oppland. Det er store utgifter til mat, praktisk tilrettelegging, lyd- og lydproduksjon mm. Det er også viktig å finansiere workshopholdere på høyt nivå som kan utfordre og inspirere ungdommene.

For at de tre årene med fylkesmønstring på Hadeland skal lykkes, og gi varige spor etter seg, søkes det også i 2017 om støtte fra Regionrådet for Hadeland, for å gi arrangementet et ekstra løft.

Dere kan se mer i vedlagt søknad om UKM fylkesmønstring på Hadeland, samt se mer om UKM på www.ukm.no

Vurdering:

UKM fylkesmønstring på Hadeland 2015-17 er viktig for regionen på flere måter. Det vil løfte de lokale kulturmønstringene, det vil tilføre erfaring og kunnskap både til lokale ungdommer på og bak scenen, og til arrangørorganisasjonene. Det vil også være god markedsføring av regionen, hvor vi kan vise besøkende mye av hva Hadeland har å by på.

I tråd med Regional Handlingsplan for Hadeland 2017 bevilges 100 000 kr til Fylkesmønstringen for Ungdommens Kulturmønstring (UKM) som arrangeres 31/3-2/4 på Hadeland VGS i Gran.

Bevilgningen tas fra inngått partnerskapsavtale med Oppland fylkeskommune.

Vedlegg til sak



Søknad om støtte til
UKM FYLKESMØNSTR



Evaluerig RAPPORT
FYLKESMØNSTRING C

8/17 Tildeling av midler til Ski-NM på Lygna 2017.

Arkivsak-dok. 11/02958-179
Arkivkode. 025
Saksbehandler Sigmund Hagen

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	27.01.2017	8/17

Innstilling:

I henhold til Regional Handlingsplan for Hadeland 2016 bevilges det inntil 200 000,- til markedsføring og utvikling av Ski-NM på Lygna.

Midlene tas fra partnerskapsavtale med Oppland Fylkeskommune og må brukes i tråd med de forutsetninger denne avtalen inneholder

Saksdokumenter

Søknad til Fylkeskommunen
Søknad fra Ski-NM på Lygna

Vedlagt

Ja
Nei

Saksopplysninger:

NM-komiteén har som målsetning om å lage en ordentlig skifest på Lygna i begynnelsen av februar. De arbeider aktivt for å legge til rette for mange tusen tilskuere hver dag. Ambisjonene for NM-arrangementet er at det skal bli en fest for hele regionen og til inspirasjon for alle som driver med skiidrett og som setter pris på å være ute i det flotte og snøsikre vinterlandskapet på Hadeland. Med 15-16 timer direkte TV-sending skulle forholdene ligge godt til rette for å sette Oppland, Hadeland og Gran på kartet!

Det er lagt ekstra vekt på å utvikle aktiviteter for barn og unge. I samarbeid med skolen i Gran, Hadeland videregående skole og Norges skiforbund utvikles det et aktivitetstilbud som tilbys grunnskoleelevene i Gran og nabokommunene. Responsen fra skolene har vært overveldende. Det har kommet signaler på at over 5000 skolebarn ønsker å delta på opplegget torsdag 2. og fredag 3. februar. arrangørene tror skolebarn i aktiv skilek, sammen med verdens beste skiløpere, vil skape en flott ramme om arrangementet og være god reklame for Oppland fylke og regionen vår.

Gjennom informasjon fra Norges Skiforbund vises det til at samarbeidsavtale om transport av skolebarn til NM på ski ofte inngås med fylkeskommuner. Hedmark fylkeskommune bidro med slik avtale da Vang Skiløperforening arrangerte NM i 2013 og at Troms fylkeskommune bidro med tilsvarende da arrangementet var på Kvaløysletta i fjor.

Hovedkomiteen har derfor søkt både Fylkeskommunen og regionrådet for Hadeland om bidrag for å finansiere transport av barna til arenaen.

Vurdering:

Ski-NM på Lygna vurderes som en viktig mulighet for å skape stolthet internt i egen region, og som en mulighet for å få oppmerksomhet utenfra både på selve arrangementet, men også på Hadeland som en attraktiv bo-, nærings- og besøksregion. Slike store arrangementer må vi utnytte, og det anses som viktig og nødvendig å støtte opp under markedsføringstiltak.

Vedlegg til sak

Søknad
fylkeskommunen.doc

9/17 Orientering om landbruksplan

Arkivsak-dok. 17/00102-1

Arkivkode. 026

Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	27.01.2017	9/17

Innstilling:

Regionrådet tar saken til orientering

Saksdokumenter

Vedlagt

- Notat – utarbeidelse til landbruksplan
- Fakta om landbruket på Hadeland

Ja

Ja

Saksopplysninger:

Kjersti Andresen fra landbrukskontoret vil orientere i regionrådet om utarbeidelse av Landbruksplan for Hadeland 2017-2021.

Vedlegg til sak



Notat- utarbeidelse
av landbruksplan jan-



Fakta om landbruket
på Hadeland -vedlegg