



MØTEINNKALLING

Regionrådet for Hadeland

Dato: 26.10.2012 kl 1000
Sted: Lunner rådhus, Sandsvegen 1, 2740 Roa

Eventuelt forfall meldes til Edvin Straume tlf. 61 33 83 55 eller via epost til edvin.straume@gran.kommune.no eller til Kommunetorget på tlf. 61 33 84 00.

NB!

Saksdokumenter sendes også til første vararepresentant. Disse møter bare etter særskilt innkalling. Øvrige vararepresentanter og fylkestingsrepresentanter fra Hadeland får saksliste til orientering.

Møteplan

- 10.00 Orienteringer.
- 11.40 Lunsj.
- 12.10 Orienteringer og drøftinger.
Behandling av saker

SAKSLISTE

- [41/12](#) 12/00192-11 Orientering og drøftingssaker 26. oktober 2012
- [42/12](#) 12/00193-11 Referatsaker 26.oktober 2012
- [43/12](#) 12/02393-2 Forslag til revidert reiselivsstrategi for Oppland fylkeskommune
Høringsuttalelse.
- [44/12](#) 12/02421-2 Medlemskap i Norsk Kulturarv

Jaren, 22. oktober 2012

Edvin Straume
Regionkoordinator

Regionrådet for Hadeland Rådhusvegen 39, 2770 Jaren Telefon 61 33 84 00 Faks 61 33 85 74 post@regionhadeland.no www.regionhadeland.no



Gran
kommune



Jevnaker
kommune



Lunner
kommune



Oppland
Fylkeskommune

41/12 Orientering og drøftingssaker 26. oktober 2012

Arkivsak-dok. 12/00192-11
Arkivkode. 026
Saksbehandler Edvin Straume

| | | |
|-------------|------------|-------|
| Saksgang | Møtedato | Saknr |
| Regionrådet | 26.10.2012 | 41/12 |

Innstilling:

Sakene tas til orientering og følges opp slik en blir enige om gjennom drøfting.

Orienteringer:

- | | Tid |
|--|-------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Orientering om arbeidet for å få viktige prosjekter med i NTP. Stor-Oslo Nord Orientering ved regionrådsleder/regionkoordinator. LINK Ringerike Orientering v/prosjektleder Lennart Hovland. | 10.00 |
| <ul style="list-style-type: none">• Lokaltransport på Hadeland. Orientering om prosjektet og reisevaneundersøkelse 2. v/prosjektleder Elisabeth Raastad Kjørven og rektor ved Moen skole, Torleif Grønli. | 10.30 |
| <ul style="list-style-type: none">• Ungdomssatsing. Tilbakemelding om fellessatsing i 2012. Skisse til søknad om midler fra OFK i 2013 samt kommunenes delaktighet. v/sectorleder Marta Tuff og konsulent Stig Fallingen. | 10.50 |
| <ul style="list-style-type: none">• SUSTAINCO "Sustainable Energy for Rural Communities" – energieffektiviserings- og energiomleggingsprosjekt. Orientering om prosjektet og hvordan en har startet opp. v/representanter for Energigården. | 11.10 |
| <ul style="list-style-type: none">• Hadelandsmessa – Hadelandkonferansen. Kort oppdatering ved «messegeneral» Dagfinn Edvardsen. | 11.30 |
| <ul style="list-style-type: none">• Nytt fra Fylkesmannen. | Lunsj 11.40 |
| <ul style="list-style-type: none">• Nytt fra Oppland fylkeskommune. | |

Drøftinger:

- Regional Handlingsplan for Hadeland 2013.
Presentasjon og drøfting av skisse som vil være en bearbeidet versjon av det som ble lagt fram på møtet 21. sept.

- Regional plan for Hadeland.
Presentasjon og drøfting av deler til planforslaget.

42/12 Referatsaker 26.oktober 2012

Arkivsak-dok. 12/00193-11
Arkivkode. 026
Saksbehandler Vibeke Buraas Dyrnes

| Saksgang | Møtedato | Saknr |
|-------------|------------|-------|
| Regionrådet | 26.10.2012 | 42/12 |

Innstilling:

Sakene tas til orientering

Saksdokumenter

Vedlagt

| | |
|--|----|
| Sluttrapport for prosjektet «Kulturbasert verdiskaping Granavollen – Tingelstadhøgda (2008-2012)» | Ja |
| Prosjektskisse VINK: «Langs vannveier og gutuer fra bronsealder til cyberspace» - Prosjekt for innovasjon og verdiskaping på natur- og kulturarv (VINK) på Hadeland | Ja |

Vedlegg til sak



Sluttrapport for
Granavollen-prosjektet



Prosjektskisse
VINK.docx

43/12 Forslag til revidert reiselivsstrategi for Oppland fylkeskommune Høringsuttalelse.

Arkivsak-dok. 12/02393-2
Arkivkode. ---
Saksbehandler Edvin Straume

| Saksgang | Møtedato | Saknr |
|-------------|------------|-------|
| Regionrådet | 26.10.2012 | 43/12 |

Instilling:

Vedlagt forslag til uttalelse vedtas

Saksdokumenter

| | Vedlagt |
|---|---------|
| Reiselivsstrategi for Oppland fylkeskommune. Høringsuttalelse fra Regionrådet for Hadeland. | Ja |
| Høringsbrev fra Oppland fylkeskommune, av 12. oktober 2012 | Ja |
| Forslag til revidert reiselivsstrategi for Oppland fylkeskommune. | Ja |
| Vedlegg til revidert reiselivsstrategi for Oppland fylkeskommune høsten 2012. | Ja |
| Reiselivspolitik i Oppland fylkeskommune. Strategi 1.1.08 – 32.12.12 | Nei |

Saksopplysninger:

Fylkesutvalget har gitt fylkeskommunen komite for kultur-, miljø og næring i oppdrag å revidere gjeldende reiselivsstrategi (Reiselivspolitik i Oppland fylkeskommune – Strategi 1.1.08 – 31.12.12). Forslag til revidert strategi ble behandlet i fylkesutvalget 18. sept. Dokumentet er nå sendt på høring med frist 15. nov. Endelig behandling vil skje i fylkestinget i desember.

Generelt om forslaget.

Forslag til revidert reiselivsstrategi for Oppland fylkeskommune er et kortfattet og godt inndelt dokument på 13 sider, med grei innholdsfortegnelse foran, og derfor lett å sette seg inn i og få oversikt over. Dette er en klar forbedring fra det gamle dokumentet, som var på ca. 30 s. og til dels uoversiktlig redigert.

Under gis en kort oppsummering av hvert kapittel, med henvisning til hva som er foreslått tatt med i vedlagt forslag til uttalelse.

1 Innledning (s.2)

En grei oversikt over bakgrunnen for arbeidet.

Ønsket om å videreføre satsingen på FjellNorge understrekes.

Hovedlinjene fra tidligere strategi videreføres. Disse er:

- videre arbeid med infrastruktur
- fellesgodesatsing gjennom destinasjonsselskapene
- markedsføring av Oppland mot det internasjonale markedet
- kompetanse

I vedlagt forslag til uttalelse tas følgende opp:

- FjellNorge er ikke noen naturlig landsdelsselskap for Hadeland. Jf. utredningen «Reiselivsorganisering – Hadeland og Ringerike» som regionrådet behandlet på forrige møte.
- Faktafeil om Rv 4 må påtales.
- Fylkets sju nasjonalparker og mange andre viktige mål for opplevelse og rekreasjon er omtalt. At deler av Nordmarka ligger i Oppland er ikke tatt med. Dette er Norges mest benyttede område for friluftsliv og rekreasjon og bør derfor nevnes sammen med de andre friluftsområdene i fylket.

2 Definisjon av reiselivsproduktet (s.3)

En grei og oversiktlig presentasjon.

3 Reiselivet i Oppland (s.3)

Inneholder statusopplysninger om reiselivets betydning for Oppland. Det henvises mye til statistikk presentert i vedlegg.

Reiselivet sysselsetter ca. 8 500 personer i fylket. Dette utgjør 10 % av de sysselsatte. På Hadeland er prosentandelen vesentlig mindre, mens reiselivet lenger nord i fylket sysselsetter rundt 20 % av arbeidsstokken.

Kapitlet inneholder en beskrivelse av utviklingen innen overnattingsbedriftene og fritidsboligenes betydning for verdiskapingen i fylket. Verdiskapingen knyttet til fritidsboliger øker, mens overnattingsbedriftene taper markedsandeler.

Den totale verdiskapingen innen reiseliv i Oppland er på nesten 3 mrd. Av dett representerer overnattingsbedriftene litt under 500 mill.

Strukturendringen har ført til at den totale verdiskapingen innen reiselivet i Oppland har økt de siste årene. Det er imidlertid en utfordring at bedrifter som har stått for en stor del av finansieringen av fellesgodene og markedsføringen av Oppland har hatt en negativ økonomisk utvikling.

I vedlagt forslag til uttalelse tas følgende opp:

- Det mangler en omtale av dagsturismens betydning og utviklingsmuligheter.

4 Mandat (s.5)

En grei redegjørelse for mandat og bakgrunn.

Det understrekes at fylkeskommunens reiselivsstrategi skal utformes i tråd med den Nasjonale Reiselivsstrategien «Destinasjon Norge», som Nærings- og handelsdepartementet har utarbeidet.

5 Ansvar og rollefordeling (s.6)

Presentasjon med figur hentet fra «Destinasjon Norge»

5.1 Destinasjonsselskapene i Oppland

90 % av alle reiselivsbedriftene i Oppland er tilknyttet et av de regionale destinasjonsselskapene. Bedrifter som ikke er medlemmer oppfattes langt på veg som gratispassasjerer.

Destinasjonsselskapene er fylkeskommunens utøvende samarbeidspartner.

Fylkeskommunen vil forholde seg til det som er beskrevet om organisering av destinasjonsselskap i Nasjonal Reiselivsstrategi.

5.2 Kommuner og Regionråd.

Reiselivet er tjent med at fylkeskommune, kommuner, regionråd og destinasjonsselskap har felles mål for reiselivsutvikling.

De fleste kommunene i Oppland bidrar økonomisk til destinasjonsselskapene. Det er en gjengs oppfatning at kostnader til turistinformasjon og vertskap er et kommunalt ansvar. Destinasjonsselskapet kan være kommunens utøvende organ.

5.3 Landsdelsselskap og Innovasjon Norges reiselivsavdeling.

Østlandet er den eneste landsdelen uten overbyggende landsdelsselskap.

Oppland har tatt initiativ til å etablere FjellNorge. Dette vil trolig bli et landsdelsselskap i løpet av 2013.

I henhold til Nasjonal Reiselivsstrategi vil det bli gjennomført arbeid for å etablere et landsdelsselskap til på Østlandet. Dette er av betydning for deler av Oppland.

Landsdelsselskapene skal være nærmeste bestiller og premissleverandør til arbeidet Innovasjon Norge skal utføre.

5.4 Innovasjon Norges distriktskontor i Oppland, Fylkesmannen i Oppland og NHO.

Rollene til disse aktørene beskrives.

I vedlagt forslag til uttalelse tas følgende opp:

- Oppland fylkeskommune må også engasjere seg i å få etablert det andre landsdelsselskapet på Østlandet, ikke bare i arbeidet med FjellNorge.
- Når det blir etablert to landsdelsselskap på Østlandet må fylkeskommunen være medeier i begge selskapene og årlig bidra økonomisk til profilering av alle deler av fylket.

6 Visjon og mål (s.9)

6.1 Visjon:

Oppland skal ha et bærekraftig reiseliv med opplevelser av høy kvalitet i tråd med etterspørselen i markedet. Reiselivet skal være et viktig bidrag for å opprettholde levedyktige lokalsamfunn.

6.2 Mål:

Opplevelse og Reisemålsutvikling

Oppland fylkeskommunes skal bidra til å øke verdiskaping og attraksjonskraft gjennom satsing på opplevelser- og reisemålsutvikling samt videreutvikling av fritidsboliger.

Marked

Oppland skal ha minst samme årlige utvikling, i antall gjestedøgn og verdiskaping for reiselivet totalt, som gjennomsnittet for landet, nasjonalt og internasjonalt.

7 Tiltak med budsjett (s.10)

7.1 Opplevelse og reisemålsutvikling

Strategier og tiltak

Fellesgoder.

Oppland fylkeskommune skal bl.a.:

- Bidra med fellesgodestøtte til destinasjonsselskapene. Fordelingen av disse midlene skal baseres på antall overnattinger i kommersielle bedrifter og fritidshus.

Destinasjoner som skal motta fellesgodestøtte må ha en årlig omsetning på minimum 4 mill kr pr. år.

(Omsetningskravet i den gamle strategien var på 2,5 mill. HRR har de siste årene hatt en omsetning på ca. 3 mill.)

Natur-, kultur og teknologi som grunnlag for verdiskaping.

Oppland fylkeskommune skal bl.a.:

- Følge opp de VINK-programmene som er etablert og vurdere nye gjennom deltakelse i programstyret.

(Her er vår region invitert til å delta. Innsendt prosjektskisse presenteres i annen sak i dagens møte.)

Arrangementer:

Oppland fylke skal bl.a.:

- Bidra til å opprettholde og videreutvikle Oppland som et fylkes for mange og store arrangement.

Kompetanse

Oppland fylkeskommune skal bl.a.:

- Støtte kompetansetiltak som bidrar til måloppnåelse av reiselivsstrategien i Oppland.

- Stimulere ungdomsbedrifter innen reiselivet gjennom Ungt Entreprenørskap.

- Tilby utdanningsprogrammer i den videregående skolen i henhold til reiselivets behov.

- Påvirke reiselivet til å synliggjøre behovet for kompetanse og arbeidskraft.

Ellers er følgende punkter omtalt og ført opp som strategier/tiltak under denne overskriften:

Universell utforming

Omstilling av fullservice overnattingsbedrifter

Fritidsboliger

Kortreist mat

Miljøsertifisering

I vedlagt forslag til uttalelse tas følgende opp:

- Forslag til budsjett eller økonomisk ramme mangler.
- For Hadeland er det uakseptabelt at fordelingsnøkkelen for midler til fellesgoder utelukkende skal fordeles etter overnattingsdøgn. På Hadeland er reiselivet naturlig nok basert på dagsturisme, med Hadeland Glassverk med 550 000 årlige besøkende som den største aktøren. Det er urimelig at regionen ikke skal få uttelling for dette.
- Hvordan Oppland fylkeskommune har tenkt å bidra til utviklingen av dagsturismen bør omtales i strategidokumentet. Det vil være naturlig å innarbeide dette som eget punkt under strategier og tiltak i dette kapitlet.

7.2 Markedsføring

Strategier og tiltak

Organisasjonsstruktur:

Oppland fylkeskommune skal:

- Delta i arbeidet med etablering av landsdelsselskap for Fjellregionen i Sør-Norge

- Være positive til at resten av Østlandet også blir en del av landsdelsstrukturen

- Være medeier i landsdelsselskapet og bidra med ressurser til profilering av reiselivsnæringen i Oppland.

Ellers er følgende punkter omtalt og ført opp som strategier/tiltak under denne overskriften:

Markedsføring og salg

Markedskompetanse

I vedlagt forslag til uttalelse tas følgende opp.

- Oppland fylkeskommune må delta i etableringen av begge landsdelsselskapene på Østlandet. For Hadeland er det ikke akseptabelt at fylkeskommunen er initiativtaker og pådriver for etablering av det ene selskapet men bare passiv positiv til etablering av det landsdelsselskapet hvor vår region naturlig hører hjemme. Oppland fylkeskommune må være medeier i begge selskapene. Se for øvrig kommentarene til kap. 5.

Sluttkommentar:

I høringsbrevet understrekes det at strategien gjelder fylkeskommunens eget arbeid med reiseliv, og at det ikke er en strategi for reiselivet i Oppland som helhet.

Videre poengteres det at strategien ikke inneholder noen økonomisk ramme, men gjennomføring av strategien vil kreve økte ressurser i forhold til dagens reiselivsbudsjett på ca. 8 mill.

I vedlagt forslag til uttalelse tas følgende opp:

- Dersom målene som er beskrevet i strategien skal nås må ressursinnsatsen økes vesentlig.

Vedlegg til sak



Revidert
reiselivsstrategi for O



Høringsutkast -
revidering av Oppland



Vedlegg



Vedlegg

44/12 Medlemskap i Norsk Kulturarv

Arkivsak-dok. 12/02421-2
Arkivkode. ---
Saksbehandler Edvin Straume

| Saksgang | Møtedato | Saknr |
|-------------|------------|-------|
| Regionrådet | 26.10.2012 | 44/12 |

Innstilling:

Regionrådet for Hadeland tar kontakt med Norsk Kulturarv med sikte på medlemskap.

Avtale utarbeides på bakgrunn av forslag fra Norsk Kulturarv og etter drøfting med arbeidsgruppe rådmennene får ansvar for å sette ned.

Årlige utgifter til medlemskap fordeles mellom kommunene etter folketall.

Saksdokumenter

Forslag til avtale mellom Hadeland regionråd og Norsk Kulturarv

Norsk Kulturarv «Vern gjennom bruk»

PP-presentasjon lagt fram for regionrådet 22. juni 2012

Reg.råd sakene 24/10 og 2/11

Ref. fra møte mellom ordførere, rådmenn og regionadministrasjon 12.10. og 7.12.

2010 og 4.9.2012. (Sakene 67/10, 86/10 og 55/12)

Vedlagt

Ja

Nei

Nei

Nei

Saksopplysninger:

Det vises til orientering som Ivar Odnos, nestleder i styret for Norsk Kulturarv, hadde for regionrådet 22. juni i år og konklusjon fra møtet mellom ordførere, rådmenn og regionadministrasjonen 4. sept.

Norsk Kulturarv er en ideell, nasjonal stiftelse opprettet i 1993 av Oppland fylkeskommune, med 29 innskyttere fra offentlig og privat sektor i nært samarbeid med Kommunal- og regionaldepartementet. Norsk Kulturarv er åpen for medlemskap fra bedrifter, organisasjoner og enkeltmedlemmer.

Norsk Kulturarvs visjon er *vern gjennom bruk*, og gjennomfører praktiske tiltak i samarbeid med offentlige styresmakter og næringslivet for å ta vare på den mangfoldige kulturarven vi har i Norge. Norsk Kulturarv har heile landet som arbeidsområde, og initierer kulturverntiltak både på lokalt og nasjonalt nivå. Organisasjonen arbeider for vern av kulturarven gjennom bærekraftig bruk og er premissleverandør for den offentlige kulturminne-forvaltninga.

Norsk Kulturarvs er kanskje mest kjent for utdeling av kvalitetsmerke Olavsrosa og for å gi ut den kulturhistoriske reisehåndboka «Veiviseren».

I tillegg bidrar Norsk Kulturarv til gjennomføring av mange prosjekter og undervisningsopplegg. Av disse kan en nevne:

- Kurs i bygningsrehabilitering.
- Skoleprosjektet «Rydd et kulturminne».
- «Ta et tak» -prosjekt for å redde verneverdige bygninger.

Utførlige opplysninger om stiftelsen Norsk Kulturarv finnes på nettportal: <http://www.kulturarv.no/>

Medlemskap i Norsk Kulturarv

Fra kommunesektorene har det til nå vært enkeltkommuner som har vært medlemmer. Ca. 100 kommuner er i dag innmeldt. Nytt av året er at regionråd kan melde seg inn. Til nå er det bare Setesdalsregionen som har benyttet seg av dette.

Et regionalt medlemskap vil i vårt tilfelle bli litt rimeligere enn om kommunene hadde meldt seg inn enkeltvis. (50 000,- vs. 53 000,-)

Spørsmålet om medlemskap i Norske Kulturarv er tidligere vurdert av Regionrådet for Hadeland. Da regionrådet behandlet saken i 2010 var dette med utgangspunkt i individuelt medlemskap fra kommunene. Etter en vurdering fant en den gang ut at nytteverdien ikke var stor nok til at en ville anbefale et slikt medlemskap. (Jf. reg.råd sakene 24/10 og 2/11)

Etter orienteringen regionrådet fikk 22.juni ble saken på nytt drøftet i ordfører-/rådmannsmøtet 4. sept. Det kom fram ulike synspunkter under drøftingene der. Men flere gav «uttrykk for at kostnad med medlemskap var relativt liten og at det kunne være av en viss verdi og være tilsluttet det nettverket Norsk Kulturarv utgjør. Det var videre enighet om at dersom en skulle melde seg inn burde regionrådet gjøre det, slik at alle kommunene ble medlem.»

Regionkoordinator fikk i oppdrag legger fram sak om dette til behandling i regionrådet.

Vurdering:

Forslag til avtale som er tilsendt og ligger vedlagt er en kopi av avtalen som er inngått med Setesdalsregionen. Denne må gjennomdrøftes på nytt og utformes slik at den på en bedre måte tilfredstiller de behov kommunene på Hadeland har.

Skal enn slik avtale ha noe for seg må kommunene og andre lokale aktører være positive og engasjerte parter i samarbeidet. Regionrådet har ikke en administrasjon som kan være et utøvende organ på vegne av kommunene. Med dette som utgangspunkt har regionkoordinator tatt kontakt med kommunene v/kulturkontorene, Hadeland – Ringerike Reiseliv og Randsfjordmuseene.

Tilbakemeldingene fra Hadeland – Ringerike reiseliv er svært positive. Organisasjonen gir uttrykk for at «medlemskap i Norsk Kulturarv (vil) være et viktig og godt bidrag med tanke på allerede nedlagt markedsprofilering samt produktutvikling innen reiselivet» Nettportalen Olavsrosa nevnes spesielt og den kulturhistoriske reisehandboka *Veiviseren* vurderes som seriøse og godt innarbeidede. HRR vil «bidra med tid til kulturminnedokumentasjon samt bilder» og bekrefter at de « vil prioritere denne form for markedsarbeid».

Daglig leder for Randsfjordmuseene melder interesse for samarbeid knyttet til bygningsvern og understreker at dette er et viktig satsingsområde også for museet.

I tillegg ønsker hun at museet blir involvert dersom undervisningsopplegg bli innarbeidet i avtalen. Se pkt. 5 i vedlagt forslag.

Fra kulturkontorene har en fått tilbakemelding fra Kulturkontoret for Lunner og Gran. De er også positive til et medlemskap og mener det er mulig å få god effekt ut av et relativt beskjedent beløp. De understreker imidlertid at dette forutsettes aktiv deltakelse fra kommunene og er bekymret for at det kan være vanskelig å prioritere lokale ressurser til arbeidet.

Konklusjon:

Med dette som bakgrunn har regionkoordinator kommet til den konklusjon at han vil tilrå at Regionrådet for Hadeland tar kontakt med Norsk Kulturarv med sikte på medlemskap.

Avtale utarbeides på bakgrunn av forslag fra Norsk Kulturarv og etter drøfting med arbeidsgruppe rådmennene får ansvar for å sette ned.

Årlige utgifter til medlemskap bør kunne fordeles mellom kommunene etter folketall.