



MØTEINNKALLING

Regionrådet

Dato: 15.02.2019 kl. 09:00
Sted: Gran rådhus
Arkivsak: 18/00241
Arkivkode:

Eventuelt forfall meldes til Vibeke Buraas Dyrnes tlf. 934 47 376 eller via e-post til vibeke.buraas.dyrnes@gran.kommune.no. **Varamedlemmer møter etter nærmere avtale.**

NB!

Saksdokumenter sendes også til første vararepresentant. Disse møter bare etter særskilt innkalling. Øvrige vararepresentanter og fylkestingsrepresentanter fra Hadeland får sakliste til orientering.

SAKSLISTE

1/19	13/00719-58	Prosjektmandat for "Hadeland - nært og naturlig" 2019 <i>Orientering ved prosjektleder Janka Stensvold Henriksen.</i>
2/19	17/02093-41	Samarbeidsområder for regionalt partnerskapet på Hadeland
3/19	11/02958-250	Tildeling av midler til ski NM på Lygna 2019.
4/19	17/00486-11	Tildeling av midler til prosjekt "Matopplevelser" 2019. <i>Orientering ved Lizas Småbruk</i>

Orienteringer:

Tema næringsutvikling og næringsstrategi

- Daglig leder i Innovasjon Gardemoen, Steinar Kristensen
- Prosjektleder for næringsutvikling i Samarbeidsrådet for Nedre Romerike, Aarstein Rebne
- Daglig leder Ringerike utvikling, Jørgen Moe
- Nærings sjef, Gjøvikregionen Utvikling/Gjøvik kommune, Kai Henning Glæserud

Vibeke Buraas Dyrnes, 8. februar 2019

1/19 Prosjektmandat for "Hadeland - nært og naturlig" 2019

Arkivsak-dok. 13/00719-58
Arkivkode. ---
Saksbehandler Janka Stensvold Henriksen

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	15.02.2019	1/19

Daglig leders innstilling:

Regionrådet slutter seg til fremlagte prosjektmandat.

I tråd med forutsetninger innarbeidet i «Partnerskapsavtale mellom Oppland fylkeskommune og samarbeidende kommuner på Hadeland» bevilges 1 500 000 kr til gjennomføring av prosjektet Hadeland – nært og naturlig i 2019.

Saksdokumenter

Vedlagt

Prosjektmandat «Hadeland – nært og naturlig» 2019	Ja
Handlingsplan «Hadeland – nærtog naturlig» 2019	Ja

Saksopplysninger:

Bakgrunn

Prosjektet «Hadeland – nært og naturlig» er regionrådets hovedsatsning. «Bo- og etablererregion Hadeland» ble vedtatt av Regionrådet i oktober 2007 og skiftet i 2011 navn til «Hadeland – nært og naturlig» som også ble regionens slagord samme år.

Prosjektet ledes av en styringsgruppe bestående av kommunenes ordførere og rådmenn i tillegg til daglig leder for regionrådet. Det finansieres av midler fra Partnerskapsavtale med Oppland Fylkeskommune gjennom Regionrådet for Hadeland. Prosjektleder er Janka Stensvold Henriksen.

Satsingen er forankret i Regional Plan for Hadeland 2015-2021, regional plan for attraktive byer og tettsteder i Oppland, regionalt handlingsprogram fra Oppland Fylkeskommune (RHP) og kommunenes egne kommuneplaner. Prosjektet løfter utfordringer i overnevnte strategiske planer med hovedfokus på synliggjøring av Hadeland.

Prosjektleder vil i møtet presentere ajourført prosjektplan for «Hadeland – nært og naturlig» 2019.

Formål, fokusområder og målgrupper

Hadeland – nært og naturlig har som formål å synliggjøre Hadeland som den mest attraktive tilflyttings- og etablererregionen på Østlandet for den som vil leve i takt med naturens bæreevne med hovedmålsetting om vekst i bosetning, næringsetablering og antall arbeidsplasser. Dette arbeidet består av følgende fokusområder:

- Forsterke og formidle Hadelands stedsprofil og verdier
- Aktivere Hadelands verdigrunnlag i konkrete prosjekter og tiltak
- Invitere til og kople samarbeid på tvers av grenser
- Dele kunnskap om smarte og bærekraftige samfunnsløsninger for fremtiden

Satsingen henvender seg til ulike grupper i en etableringsfase, egne beboere og arbeidere. De som bor i regionen er svært viktige som publikum og som ambassadører for Hadeland. Prosjektet henvender seg også mot regionale og lokale samfunnsaktører som arbeider for sosial innovasjon, næringsutvikling og stedsprofilering.

Prosjektets kommunikasjonsstrategi ligger til grunn for vår utadrettede virksomhet. En utfordring i prosjektet er hvordan digital markedsføring er i stadig endring. Bruk av ulike digitale plattformer er i stor grad i ferd med å erstatte analoge løsninger. Den teknologiske utviklingen gjør seg også gjeldende for ulike samfunnsløsninger og vi ønsker å henge med på denne utviklingen også i et miljøorientert perspektiv.

Omfang, avgrensning og organisering

«Hadeland- nært og naturlig» er en overordnet organisering av flere delprosjekter og fokusområder som skal jobbe for formålet. Prosjektet er dynamisk utformet og rapporterer jevnlig til styringsgruppa om fremdrift, kritiske suksessfaktorer og videre prioriteringer. Med sine begrensede økonomiske ressurser og sårbarhet grunnet liten administrasjon er prosjektleders viktigste funksjon å være brobrygger og døråpner for flerfaglig samarbeid. I tillegg til markedsføring er kunnskapsdeling en viktige personlig ressurs i prosjektet. Det er satt av noen frie midler i rammebudsjettet til å gi økonomisk støtte til eksterne prosjekter som arbeider for samme formål.

Hadeland – nært og naturlig har regionrådets daglig leder og administrasjon som nærmeste medarbeidere. Prosjektets uformelle referansegruppe består av kommunenes kommunikasjonsrådgivere, næringsrådgivere og samfunnsplanleggere i tillegg til andre regionale aktører. Det er ønskelig å tilrettelegge for mer samhandling mellom disse i et fremtidige regionalt samarbeid.

Prosjektet er avhengig av god kunnskapsflyt og driver daglig nettverksbygging med andre samfunnsaktører som en del av sin virksomhet. Dette er avgjørende for videre forankring av strategisk arbeid, profileringsarbeid og eierskap hos lokalbefolkningen. Det påregnes dermed tid til oppfølging av pågående prosjekter, utvikling og implementering av utarbeidede verktøy.

Hovedinnhold 2019

I 2019 skal vi fortsette det gode arbeidet med å bygge merkevaren Hadeland- nært og naturlig. Ved å fokusere på våre kjerneverdier «fritt, trygt og grønt» skal vi fortsette å formidle mer kunnskap om det utviklingsarbeidet som skjer i regionen. Det er av stor betydning å forankre i lokalbefolkningens identitet og tilhørighet, gjennom å minne dem på hva det er som gjør vår region attraktiv og oppfordre til å bruke egen region. Hadeland nært og naturlig vil i 2019 fortelle flere historier fra nettopp våre egne innbyggere – som gjør Hadeland til et attraktivt sted å etablere seg. Siden regionen er i brytningsfase er det i år ekstra viktig å synliggjøre arbeidet som gjøres med synliggjøring av regionen - også internt.

Enda mer enn før ser vi viktigheten av at prosjektet har hovedfokus på synliggjøring slik at hovedformålet med andre prosjekter vi involveres i er å generere innhold til synliggjøringen med en selvsagt forankring i aktiviteter, prosjekter og tiltak i lokalsamfunnet. I år vil vi ha særlig fokus på større arrangement som danner fyrtårn for markedsføringen, aktører som forsterker regionens næringsprofil, initiativer som bygger oppunder grønn, sosial og bærekraftig fornyelse - spesielt kortreist mat og opplevelse. Hva gjelder flerfaglighet ønsker vi å fortsette å bygge oppunder en samarbeidskultur mellom prosjekter, nettverk og aktører som driver med samfunnsutvikling. I den digitale virkeligheten ser vi nødvendigheten av å produsere innhold for flere flater som lett kan tilpasses et skiftende behov og spredning i ulike kanaler. Under følger våre milepæler for 2019. Se også vedlagt handlingsplan.

Mål

1. Regionhadeland.no og de andre nettsidene har fått mer dynamisk innhold både i tekst, film og bilder som egner seg til digital formidling, kunnskapsdeling eksternt og internt og for videreutvikling av delingsverktøy mellom interne prosjekter og andre aktører som kommuniserer merkevaren Hadeland
2. «Hadeland - nært og naturlig» er gode på sosiale medier og er mer aktive på ulike plattformer med egen innholdsproduksjon og utvikler verktøy som «snakker» til flere brukere i en digital virkelighet.
3. Hadeland profileres internasjonalt gjennom Osloregionen med minst ett prosjekt, markerer seg nasjonalt med gode kampanjer som setter Hadeland på det nye regionkartet og samspiller bedre med egne prosjekter, kommunale og regionale prosjekter, eksisterende hadelandsmerkevare og fyrtårn som utmerker seg
4. Bidra til midlertidig sentrumsprosjekt for stedsutvikling og næringsutvikling med ambisjoner mot Horisont Europa og EØS-midler
5. Bygge oppunder regionens festivaler med Operafest i spissen med særlig fokus på lokalmat, matmarked, grønn produksjon, kortreist håndverk og handel i front på Hadelands profil
6. Løfte frem gode historier som formidler regionens næringsprofil, strategiske fortrinn og verdigrunnlag fra et fremtidsrettet arbeidslivsperspektiv i samspill med Hadelandskonferansen
7. Ha særlig fokus på synliggjøring av klimaarbeid, bærekrafts-initiativer og grønne prosjekter for å løfte Hadelands grønne profil
8. Hadeland – nært og naturlig oppleves som en koplingsaktør i prosesser, tiltak og initiativer som jobber for at Hadeland skal bli en attraktiv og tilgjengelig scene for nye næringsinitiativ, bærekraftige bomiljøer og framtidens tettsteder.

9. «Hadeland – nært og naturlig» utarbeider ny kommunikasjonsstrategi for 2020-2024 og oppdaterer Hadelands profil på bakgrunn av det nye regionsamarbeidet, ny næringsstrategi for Hadeland og annet oppdatert planverk

Økonomi og rapportering

Budsjettet i 2019 settes i henhold til regional handlingsplan for Hadeland til 1 500 000 (se budsjett). De største postene ved siden av lønnskostnader er midler til gjennomføring av ulike markedsføringstiltak.

I tillegg er det viktig å opprettholde posten for frie midler til eksterne aktører. Maksimal utbetaling til eksterne prosjekter og tiltak vil være 50 000,-. Prosjektleder og prosjektansvarlig disponerer midlene og avgjør tildeling. Rapportering om tildeling gis fortløpende på møter i styringsgruppa.

Vurdering:

«Hadeland nært og naturlig» er regionrådets hovedsatsing og er i en kritisk implementeringsfase med mye spennende som skjer i regionen. Prosjektet er særlig viktig i forankringen av et nytt regionsamarbeid og løft av videre regionprofil. Det vil være et nyttig verktøy både når det gjelder medvirkning fra egen befolkning i en brytningsfase, som en samlande kommunikasjonsplattform mens det skjer dialog på flere kanter og i et løft av regionens fremtidige næringsprofil når Hadeland markerer seg i det nye regionlandskapet.

Vedlegg til sak



Prosjektmandat_Hadelandnærtognaturlig



Handlingsplan_hadelandnærtognaturlig_2

2/19 Samarbeidsområder for regionalt partnerskapet på Hadeland

Arkivsak-dok. 17/02093-41
Arkivkode. 020
Saksbehandler Sigmund Hagen

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	15.02.2019	2/19

Daglig leders innstilling:

Regionrådet slutter seg til følgende hovedområder og ber administrasjonen utrede dette videre i tråd med tidligere vedtatt fremdriftsplan.

- Regionalt utviklingsarbeid og partnerskap
- Kommunikasjon, påvirkning og synliggjøring
- Plan og prosess

Regionrådet understreker at dette er et høringsnotat og må justeres parallelt med de pågående prosesser i Viken og Innlandet.

Saksopplysninger:

Hadeland har en lang historie med regionalt samarbeid mellom kommunene og jevnlige møter mellom ordførere og rådmenn samt regionrådsmøter. Helt siden generalplanarbeidet på 60-tallet har kommunene samarbeidet om felles utfordringer og oppgaveløsning.

I regionen er det mange interkommunale samarbeidsordninger og et godt etablert samarbeid gjennom regionrådet for Hadeland. Fra 2003 har regionrådet hatt en fast ansatt administrativ leder og årlige budsjetter finansiert av kommunene og fylkeskommunen. I dag består administrasjonen av tre ansatte samt prosjektledere finansiert gjennom eksterne midler.

Regionrådet for Hadeland er en del av Opplandsmodellen for partnerskap. Denne modellen er utviklet som et resultat av det statlige forsøksprosjektet «fritt frem» fra 2003. Partnerskapsmodellen var en politisk, - virkemiddel, - og partnerskapsreform. Partnerskapet reguleres gjennom en 4 åring avtale som skal sikre likeverdige partnere. Hadelandsregionen tildeles årlige bevilgninger fra fylkeskommunen på 2 500 000,- mot at kommune bidrar med minimum 1 000 000,-. Driftsmidler

kommer i tillegg. Avtalen regulerer også beslutningsmetodikken som stadfester at avgjørelser skal fattes gjennom konsensus.

Med regionreformen 1.1.2020 som fører til nye fylker og at Hadelandskommunene deles mellom Innlandet og Viken, er det viktig å jobbe frem en modell for det videre samarbeidet på Hadeland.

Regionrådets vedtak 26.10.2018:

«Regionrådet ber administrasjonen om å utrede følgende:

- *Hva skal et fremtidig regionalt samarbeid inneholde*
- *Hvordan kan et fremtidig regionalt samarbeid organiseres og finansieres*
- *Herunder mulige fremtidsscenarier:*
Et fortsatt regionråd for Hadeland.
Hadelandsregionen utvikling»

Regionrådet vedtok 14.12.18 følgende fremdriftsplan:

- *Utarbeide brev til nabokommuner/regioner som vedtas på regionråd i desember.*
- *Presentere fremdriftsplan i regionrådet i desember*
- *Utrede innhold i samarbeidet. Høringsnotat fremmes på regionrådsmøtet i februar.*
- *Utrede organisering. Høringsnotat til regionrådet i februar.*
- *Finansieringsmodell – høringsnotat i regionrådet mars 2019*
- *Ferdig sak sendes kommunene i april/mai.*

Innlandet fylkeskommune har kommet langt i sitt arbeid med å finne nye former for partnerskap mellom Innlandet og de nye kommuneregionene. Det har vært gjennomført forankringsmøter med regionrådsledere og representanter for fellesnemnda, alle kommunene har hatt møte med Oppland fylkeskommune samtidig som det har vært gjennomført møter mellom Daglig ledere og fylkeskommunenes administrative ledelse.

Innlandet har opprettet en politisk referansegruppe og en administrativ arbeidsgruppe som har jobbet frem et utkast til nye samarbeidsformer som skal behandles i løpet av 2019. Det er således naturlig å følge rammene for Innlandet sin arbeidsform og innhold. Viken har kun gjennomført et dialogmøte med kommuneregionene.

Regionrådssamarbeid bør også i fremtiden være et verktøy for å styrke felles strategisk innsats med et tydelig regionalt fokus på samfunns- og næringsutviklingen.

Områder det naturlig bør samarbeides om:

Regionalt utviklingsarbeid og partnerskap

Hadelandsregionen har lange tradisjoner for regionalt utviklingsarbeid og samhandling. Regionrådet vedtar satsninger og prioriteringer som administrasjonen følger opp i det daglige. Regionen har et spesielt godt samarbeid mellom de ulike aktørene i det lokale virkemiddelapparatet. Kommunens samfunnsplanleggere, næringsrådgivere, felles etablererveileder, Hadelandshagen og regionadministrasjonen jobber kontinuerlig sammen for å fremme vekst og utvikling. Samtidig har vi et godt utviklet samarbeid med andre regioner gjennom konkrete prosjekter, arenaer og organisasjoner. Regionadministrasjonen har også en rolle som koblingspunkt mot øvrige virkemiddelapparat som utdanningsinstitusjoner, Innovasjon Norge, Regionalutvikling, SIVA. Regionalt forskingsfond, grønn fremtid og andre utviklingsaktører. Gjennom denne arbeidsformen skaper vi godt grunnlag for nærings- og samfunnsutvikling i regionen.

Partnerskapsmodellen i Oppland har gitt oss finansielle muligheter til å følge opp prioriterte satsninger og gitt rom for tildeling av utviklingsmidler til interne og eksterne prosjekter. I Innlandet fylkeskommune er det en forventning om at «partnerskapsmodellen» med frie midler vil bli videreført gjennom avtaler som følger valgperioden til fylkestinget. Dette er nedskrevet i dokumenter som vil bli behandlet i løpet av 2019. De samme dokumentene har åpnet for at Hadeland skal bestå som egen region og kommunikasjonen mellom Innlandet og Viken er etablert for å finne frem til en mulig finansieringsdeling. Dermed er det sannsynlig at Hadelandsregionen kan få tilgang til partnerskapsmidler i fremtiden.

Kommunikasjon, påvirkning og synliggjøring

«Hadeland- nært og naturlig» er regionens hovedsatsing og jobber for å gjøre Hadeland mer kjent. Satsingen har hovedfokus på markedsføring av regionen. Prosjektet jobber med synliggjøring av det Hadeland kan by på for beboere, besøkende og etablerere. Gjennom satsningen jobbes det også målrettet med stedsutvikling, arrangementsutvikling og næringsutvikling for å gjøre regionen mer attraktiv for innbyggerne, tilflyttere, talenter og bedrifter.

Prosjektet kjører jevnlig målrettede kampanjer som formidler muligheten for jobb og bolig nært naturen og nært Oslo. Her synliggjøres også Hadelands sentrale plassering i forhold til regionene rundt. Disse kampanjene forteller historier som bekrefter det jordnære verdivalget ved å flytte til Hadeland og i arbeidet med innholdsproduksjon retter prosjektet seg mot egne innbyggere og etablerere for å bygge stolthet og identitet samt fremme våre fyrtårn og suksesshistorier.

For Hadeland - nært og naturlig er det vel så viktig å få kompetanse og talenter til å bli som å tiltrekke seg nye. Prosjektet fokuserer derfor på opplevelser i hverdagen og synliggjøring av disse for egne innbyggere for slik å skape ambassadører. Dette aspektet har vi utvidet til et dagsturisme-fokus som understreker nærheten til Oslo for å løfte frem lokale aktører som har en god historie å fortelle. Gjennom dagsturisten søker prosjektet å skape enda flere ambassadører.

Hadelandsregion er også en del av Osloregionens profileringsarbeid og deltar aktivt i organisasjonens styre, administrative koordineringsgruppe og faggruppe for underbygge Hadelandsregionens synlighetsmål. Osloregionen har mange kvaliteter når det gjelder næringsutvikling, livskvalitet og gode opplevelser.

For å gjøre regionens fortrinn bedre kjent, har Osloregionen som mål å gi slagkraft til internasjonal profilering. Et tydelig og attraktivt bilde av Osloregionen og Norge er en forutsetning for å beholde og tiltrekke seg kompetanse, investeringer og tilreisende. Etter et omfattende arbeid og bred involvering vedtok Osloregionens styret i 2015 en internasjonal profileringsstrategi for Osloregionen. Den internasjonale profileringsstrategien, [The Oslo Brand Management Strategy](#), handler om å bygge vår identitet og finne vår egen unike stemme. Vi vil synliggjøre Oslos verdier gjennom å målrette og ikke minst samkjøre ulike tiltak. Oslo Brand Partners (OBP) er et samarbeid om internasjonal profilering av osloregionen. Et tydelig og attraktivt bilde av Osloregionen og Norge er en forutsetning for å beholde og tiltrekke seg kompetanse, investering og tilreisende. OBP skal jobbe konkret og praktisk med å styrke Osloregionens internasjonale posisjon gjennom et koordinert profileringsarbeid.

Hadelandsregionen benytter i hovedsak sitt medlemskap i Visitt Innlandet som redskap for profilering og markedsføring av reiselivet i regionen. Vi jobber aktiv for å løfte frem våre fyrtårn og bidra til produktutvikling og etableringer av nye bedrifter og satsninger. Samtidig har administrasjonen utviklet eget reiselivsrelatert profileringsmateriale for å komplementere regionens behov.

Gjennom regionrådets reglement er det synliggjort hvilken rolle man skal ha i det kontinuerlige påvirknings og lobbyarbeidet. Hadelandsregionen bør også i fremtiden fremme regionens interesser overfor fylkeskommunene og statlige organer. Gjennom en slik strategi skal man skape gode levekår og utviklingsmuligheter for de som bor og har virksomhet i regionen samtidig som man skal fremme regionens interesser i reform- og utviklingsprosesser. Regionrådet kan på den måten fortløpende påvirke prosesser som kan ha innvirkning på Hadeland sine utviklingstrekk.

Hadelandsregionen vil også i fremtiden ha behov for kontinuerlig påvirkningsarbeid for å fremme våre interesser innenfor infrastruktur, vei og jernbane.

Plan og prosess

Regionrådet vil også i fremtiden være den viktigste arena for høringer, fortløpende dialog og forankring mellom forvaltningsnivåene. Viken og Innlandet fylkeskommuner har uttrykt at det blir enda viktigere med samhandling gjennom regionrådene når fylkeskommunene blir større. Østlandsforskning sin evalueringsrapport fra 2015 avdekker at regionrådene fremmer regionalutvikling og skaper mer konsensus rundt planer, som igjen kan føre til mindre konflikter og innsigelser mellom forvaltningsnivåene. Dermed blir regionråd en viktig arena for regionalt strategisk planarbeid.

Kommunene Lunner, Jevnaker og Gran utgjør en viktig vekstregion, med sentral beliggenhet nær Oslo. Dette fører til et stort behov for gode overordnede strategier og fremtidsrettet planlegging. Dersom regionen fortsatt skal utvikle seg i pakt med naturen og utvikles som et bærekraftig samfunn trenger vi felles sømløs planlegging. Regionrådet for Hadeland har forpliktende planer og er den eneste kommuneregionen i Innlandet som har en regional plan som gir føringer og er forpliktende for partene. Man bør fortsatt ha en ambisjon om at regional plan for Hadeland skal gi strategiske føringer for samfunnsutviklingen i regionen innenfor de temaene planarbeidet konsentrerer seg om.

Skal kommunene på Hadeland være attraktive for bosetting og næringsutvikling er en avhengig av å finne gode fellesløsninger på tvers av kommunegrenser. Avstanden mellom tettstedene og utviklingsområdene i regionen er små og arealdisponeringene og etableringer i en kommune vil kunne få konsekvenser for nabokommuner. Mange utfordringer kan ikke løses innenfor rammene av kommunal planlegging, men krever løsninger hvor kommunale og regionale planmyndigheter finner frem til felles løsninger.

Regionreformen vil føre til en omfattende planstrategiprosess etterfulgt av utarbeidelse av nye regionale planer som deretter skal på høringsrunder til samfunnslivet. Viken og Innlandet signaliserer at forankring mot kommunene bør løses gjennom regionrådene.

Kommunelovens nye bestemmelse om Regionråd

Konsekvenser av ny kommunelov

§ 18-1. Interkommunalt politisk råd

To eller flere kommuner eller fylkeskommuner kan sammen opprette et interkommunalt politisk råd. Rådet kan behandle saker som går på tvers av kommune- eller fylkesgrensene. Kommunestyrene og fylkestingene vedtar selv å opprette et slikt råd.

Et interkommunalt politisk råd kan ikke gis myndighet til å treffe enkeltvedtak. Rådet kan likevel gis myndighet til å treffe slike vedtak om interne forhold i samarbeidet og til å forvalte tilskuddsordninger

§ 31-2. Overgangsregler for interkommunale styrer etter § 27 i kommuneloven av 1992

Interkommunalt samarbeid som er organisert som et interkommunalt styre etter § 27 i lov 25. september 1992 nr. 107 om kommuner og fylkeskommuner, må være omdannet til et interkommunalt politisk råd etter § 18-1 eller et kommunalt oppgavefelleskap etter § 19-1 senest fire år etter at henholdsvis kapittel 18 og 19 i loven her trer i kraft.

Konklusjon:

Der hvor det ikke eksisterer noen form for organisering av regionrådet i dag, må det skje en organisering i samsvar med § 18-1. Hvis regionrådet er organisert etter eksisterende lovs § 27, har man 4 år på seg etter ikrafttredelse av ny lov til å organisere seg i samsvar med § 18-1.

Vurdering:

Daglig leder har forsøkt å lage et høringsnotat som kan gi regionrådet et underlag for videre drøfting. Vi har bevisst ikke lagt opp til et notat som synligjør arbeidet gjennom inndeling i våre prosjekter men lagd en overordnet tematisk inndeling. Dermed går vi ikke i dybden på «Hadeland - nært og naturlig, «klimapådriver», «pådriver for bærekraftig ATP», «Stor – Oslo Nord, «Arrangementsutvikling» eller andre prosjekter initiert eller styrt av regionrådet. På samme måte blir heller ikke alle strategier, planker eller prosesser en del av dette notatet.

Daglig leder ønsker først en drøfting om overordnede temaområder som kan vise vei for fremtidig arbeidsform.

3/19 Tildeling av midler til ski NM på Lygna 2019.

Arkivsak-dok. 11/02958-250
Arkivkode. 025
Saksbehandler Sigmund Hagen

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	15.02.2019	3/19

Daglig leders innstilling:

I henhold til Regional Handlingsplan for Hadeland 2019 bevilges det inntil 200 000,- til markedsføring og utvikling av Ski-NM på Lygna.

Midlene tas fra partnerskapsavtale med Oppland Fylkeskommune og må brukes i tråd med de forutsetninger denne avtalen inneholder

Saksdokumenter

Søknad fra arrangementskomiteen
Regional Handlingsplan for Hadeland

Vedlagt

Ja
Nei

Saksopplysninger:

Ski NM på Lygna i 2017 ble på alle måter en stor suksess og bidro til god markedsføring av hele regionen. Arrangørene viste at de kunne skape både idrettsglede og folkefests. Det er forventet at skiforbundet ønsker færre regionale arrangører i fremtiden og det er derfor viktig at våre arenaer er synlige og viser frem sin evne og vilje til å gjennomføre NM.

Målet for NM 2019 er å lage en ordentlig skifest, med mange tusen tilskuere hver dag. Ambisjonene er at det som sist skal bli en fest for hele regionen, og til inspirasjon for alle som driver med skiidrett og som setter pris på å være ute i det flotte vinterlandskapet Hadeland kan by på. Lokalt næringsliv og kulturliv er involvert i forberedelsene. Kulturlivet vil bli invitert til å bruke NM-arrangementet som en arena hvor de får presentert sine aktiviteter. Lokalt næringsliv vil i stor grad bli benyttet ved innkjøp og nødvendige leveranser. Så langt som mulig vill en benytte seg av lokal mat til salg og servering under arrangementet.

I likhet med forrige gang blir det lagt ekstra vekt på å utvikle aktiviteter for barn og unge. I samarbeid med skolen i Gran, Ung Hadeland, Hadeland videregående skole og Norges skiforbund vil det bli utviklet et aktivitetstilbud som er tilbudt grunnskoleelevene på Hadeland. Alle skolene i Gran, Jevnaker og Lunner har takket ja til tilbudet og meldt seg på. Nesten 4000 skolebarn og ansatte vil delta på opplegget torsdag 28. og fredag 29. mars.

Vurdering:

Ski-NM på Lygna vurderes som en viktig mulighet for å skape stolthet internt i egen region, og som en mulighet for å få oppmerksomhet utenfra både på selve arrangementet, men også på Hadeland som en attraktiv bo-, nærings- og besøksregion. Slike store arrangementer må vi utnytte, og det anses som viktig og nødvendig å støtte opp under markedsføringstiltak.

Vedlegg til sak

Søknad
regionrådet.doc

4/19 Tildeling av midler til prosjekt "Matopplevelser" 2019.

Arkivsak-dok. 17/00486-11
Arkivkode. 026
Saksbehandler Sigmund Hagen

Saksgang	Møtedato	Saknr
Regionrådet	15.02.2019	4/19

Daglig leders innstilling:

I henhold til Regional handlingsplan for Hadeland 2019 bevilges inntil 300 000,- til gode prosjekter for å fremme lokalprodusert mat og opplevelser.

Midlene tas fra inngått partnerskapsavtale med oppland fylkeskommune og disponeres i henhold til retningslinje for bruk av partnerskapsmidlene.

Saksdokumenter

Regional handlingsplan for Hadeland 2019
Regional plan for Hadeland 2015 - 2021

Vedlagt

Ja
Nei

Saksopplysninger:

Regionrådet for Hadeland har uttalt et ønske om at satsingene skal fremme Hadeland som bærekraftig og attraktiv. Regional Plan for Hadeland fremmer blant annet Hadelands identitet og historie som en av regionens fortrinn. Det å fremme kortreist lokalprodusert mat støtter opp om dette. I den forbindelse gjennomførte regionrådet en studietur til verdens største matmarked, Grüne Woche i januar 2017.

Sammen med landbrukskontoret for Hadeland satser derfor regionen stort på lokalmat og innovasjon i landbruket og i reiselivet. Interessen og etterspørselen etter lokalprodusert mat er stadig økende. Mange forbrukere er opptatt av matkvalitet, matkultur og de vil vite hvor maten kommer fra, både av miljømessige og dyreetiske hensyn.

I samarbeid med landbrukskontoret har vi delt opp satsingen i følgende deler:

Nettverk «mat fra Hadeland»

- Landbrukskontoret hadde ansvaret
- Regionrådet bidro med midler til et par nettverksmøter, som landbrukskontoret fasiliterte
- Planer om å få til et større nettverk enn bare Hadeland? Sett på hva Innovasjon Norge tenker.

Arrangement

- NM på ski – med lokalprodusert mat og egen matlavvo med ulike aktører.
- Glå'dager Gran 17.juni – «Smaken av Hadeland»
- Sommertoget 25.juli – vist frem lokalprodusert mat.
- Potetfestivalen – september – Hadelandsmessa videreført som eget område med lokalprodusert mat
- Lokalprodusert mat på Oktoberrock, Oktoberfest, Sagstokk, julemarked på Granavollen.
- Operafest

I tillegg samarbeidet regionen og destinasjonsselskapet med Hadeland Glassverk og andre aktører for å vise frem lokalprodusert mat i større grad.

Bakgrunn

Næringslivet på Hadeland var tidlig ut med satsning på lokalprodusert mat gjennom blant annet fellesmerkevare «mat fra Hadeland» Selv om regionen i dag har noen sterke bærebjelker som står på egne bein gjennom for eksempel, Thorbjørnrud, Hemlaga på Næs, Brandbu pølsemakeri, Hadeland Håndverksbryggeri og Hadeland viltslakteri har mange naboregioner fått ut en større verdiskapning gjennom målrettet satsning. Mat fra Toten og Gudbrandsdalsmat har for eksempel utviklet merkevarer, produkter og distribusjon som omsetter i stor skala. Langsiktig målsetning er at Hadeland også kan utvikle nye produkter og bygge felles kanaler for distribusjon og ta en posisjon som Osloregionens foretrukne matfat.

Interessen og etterspørselen etter lokalprodusert mat er stadig økende. Mange forbrukere er opptatt av matkvalitet, matkultur og de vil vite hvor maten kommer fra. Det registreres også en økende interesse for mat sett i et miljømessig og dyreetisk perspektiv. Omsetningen av lokal mat har vært i sterk vekst, og Bondens marked, som er en stor distribusjonskanal, hadde en omsetning for over 40 millioner i 2012. En økning på over 11 prosent fra året før. Fra 2014 til 2015 økte salg av lokal mat i butikk med over 10 % og totalt omsatte butikkene lokalmat for 4,2 milliarder i 2015.

Lokal mat er mat som kan knyttes opp mot geografi, nærhet, kultur og tradisjon, naturlige egenskaper, kollektiv kunnskap og/eller lokal identitet.

Ved å få opp en økt produksjon og omsetning av lokal mat på Hadeland vil dette styrke næringsgrunnlaget for bonden. Slik vil en slik satsing kunne være med på å bidra til å opprettholde et aktivt landbruk med påfølgende positive effekter, og Hadelands matkultur og tradisjoner vil holdes i hevd og videreutvikles.

Vurdering:

Gjennom flere hovedsatsinger ønsker man å fremme Hadeland som bærekraftig og attraktiv region. Hadeland – nært og naturlig har som mål å gjøre regionen attraktiv for tilflytting og næringsetablering. Klimapådriver har blant annet som mål en helhetlig bærekraftig samfunnsutvikling på Hadeland. Og prosjektet for arrangementsutvikling jobber blant annet for å skape gode arrangementer og møteplasser i regional og nasjonal målestokk på Hadeland.

Det vurderes som viktig at Hadeland bruker sin identitet og det autentiske for å fremme regionen og skape trivsel og stolthet blant innbyggerne. Det å støtte opp under prosjekter som tilgjengelig gjør og viser frem lokalprodusert mat og opplevelser rundt dette er en del av dette.

Vedlegg til sak



**REGIONAL
HANDLINGSPLAN FOI**