

*Regionrådet for Hadeland 26. mars 2021:  
Hvem er VisitOSLO og hva gjør vi?*



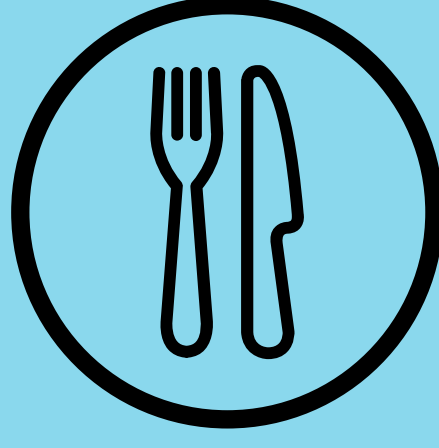
# *Hva er reiseliv?*



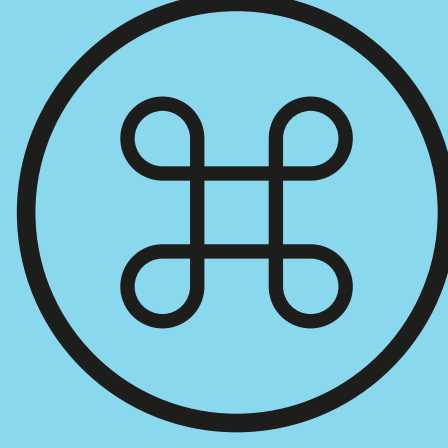
Transport



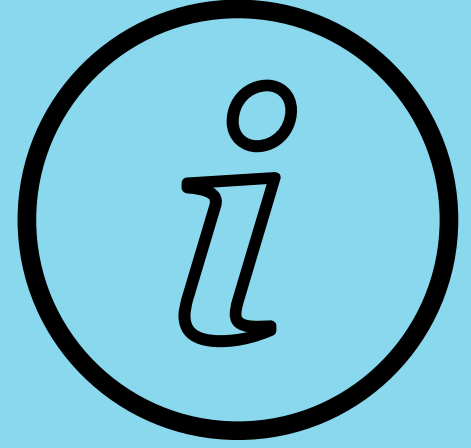
Overnatting



Servering



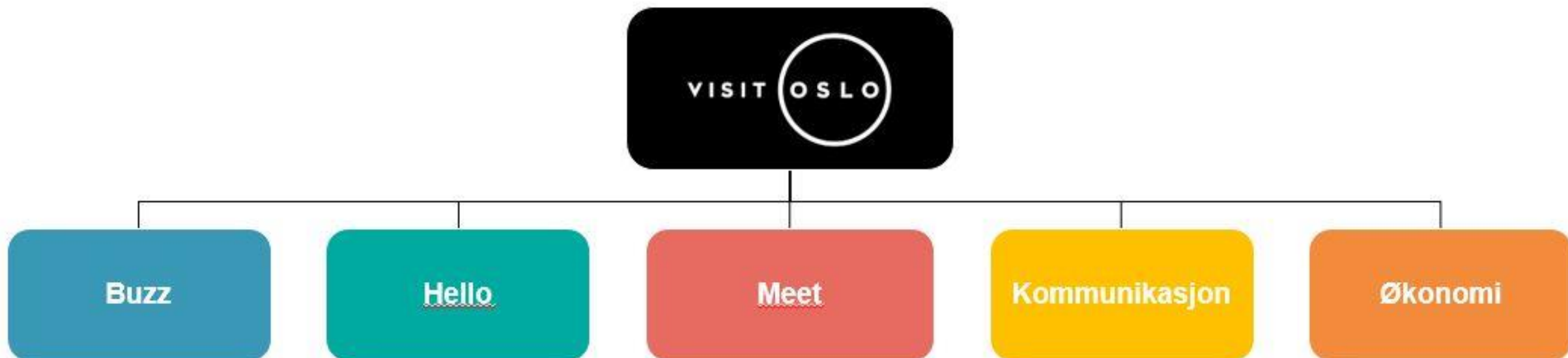
Kultur- og  
aktivitetstilbud



Formidling

# *Dette er VisitOSLO*

*Et ideelt privat aksjeselskap*





*Våre  
samarbeids-  
partnere*

Osloregionen

Innovasjon  
Norge

160+  
aksjonærer  
& partnere

Oslo kommune

VISIT OSLO

Arena Oslo

Visit  
OSLOregion

Oslo  
Business  
Region

*Vi har en aktiv rolle  
i grupper, styrever og  
prosjekter*



Oslo

Blant andre:

- Turistmobilitetsprosjektet
- Bylivsbarometeret
- Levende Oslo



Innovasjon Norge Reiselivs  
strategiske råd



European Cities Marketing (ECM)

# Visit OSLOregion

Samarbeid for internasjonal profilering og markedsføring av Oslo-regionen.

- VisitOSLO
- Visit Østfold
- Visit Fredrikstad og Hvaler
- Visit Vestfold
- Visit Innlandet
- Visit Lillehammer
- Visit Hedmark
- Visit Greater Oslo

## VOR mat & reiseliv

Utvikling og markedsføring og utvikling av matopplevelser

## VOR web

Felles webbløsning for reisemålsnettsteder i regionen

## VOR kampanje

Skape vekst i antall internasjonale overnattinger

## VOR turoperatør

Markedsføring av regionen på det internasjonale turoperatørmarkedet



# *VisitOSLOs strategi 2019 – 2022*



VISIT OSLO





VERDENS  
MEST ATTRAKTIVE  
REISEMÅL

VI ER OSLOS WINGMAN

VEKST OG LØNNSOMHET TIL BESØKSNÆRINGEN  
VERDISKAPING • FOTAVTRYKK • ATTRAKTIVITET

ØKE INTERESSEN FOR OSLO SOM REISEMÅL • SELGE OSLO  
UTVIKLE ET AMBISIØST OSLO CREW • VÆRE ET INSPIRERENDE VERTSKAP

BÆREKRAFT • KOMPETANSE • PIONERER

ALT FOR OSLO!

# *VisitOSLO* =

- Verdiskaping
- Skatteinntekter
- Positivt omdømme for byen vår
- Sysselsetting
- Samarbeid mellom offentlige og private
- Oslo kommunes beste venn





*Takk for oppmerksomheten!*

